Vitória, 30 de maio de 2025

Para: Vale

A/C.: Viviane Fontes
Assunto: Proposta de Trabalho | Projeto “Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes”

Apresentamos a proposta comercial para a execução do projeto Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes que irá resgatar, preservar e difundir a memória ferroviária da Estrada de Ferro Vitória a Minas, com foco nas comunidades vizinhas aos trilhos, por meio da realização de oficinas que utilizam a comunicação e a arte para promover educação patrimonial e fortalecer os vínculos comunitários, tendo como culminância uma viagem de trem com os participantes de cada oficina. Esse projeto visa atender aos parâmetros dos termos do §2º, Art.2 da Resolução 6.021/2023.

O projeto tem a ambição de fortalecer a conexão entre a ferrovia, comunidades e sociedade: com a realização de viagens de trem e oficinas, o projeto promove a interação e a conexão entre as pessoas, seus territórios e a ferrovia. O envolvimento de estudantes e moradores das comunidades em atividades educativas e criativas, tem como objetivo compartilhar conhecimento sobre a história ferroviária, estimular a participação na preservação da memória, e também trabalhar aspectos de segurança ferroviária na operação cotidiana entre operadores e comunidades do entorno

Ao longo dos 4 anos de projeto serão 400 (100 por ano) oficinas de memória ferroviária com alunos de Ensino Fundamental II, Ensino Médio e membros das comunidades lindeiras das cidades de Cariacica, Serra, Vitória e Vila Velha. Em sequência, 68 (17 por ano) viagens de trem serão realizadas como culminância dos ciclos de oficinas, contemplando 10.200 participantes num trajeto com saída e retorno da estação Pedro Nolasco, com ponto de retorno após o município de Serra, com duração aproximada de 1h30 de trajeto para cada viagem. O custo do projeto R$ 8.296.175,05 totais para 04 anos.

Atenciosamente,

Sullivan Silva
Instituto ComChá

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso Preservação da Memória Ferroviária

RESUMO DO PLANO DE TRABALHO

VIAGEM CAPIXABA: ENTRE TRILHOS, VERSOS E VOZES

INSTITUTO COM.CHÁ

CONCESSIONÁRIA: VALE S.A. - ESTRADA DE FERRO VITÓRIA A MINAS

1 PREVISÃO DE INÍCIO, TEMPO DE EXECUÇÃO E CUSTO TOTAL

O projeto tem previsão de início em 02/02/2026, com duração de 48 meses e um custo total de R$ 8.296.175,05 (oito milhões, duzentos e noventa e seis mil, cento e setenta e cinco reais e cinco centavos), conforme detalhado no cronograma físico-financeiro, formulado de acordo com o modelo definido no Anexo II, que segue anexo ao Plano de Trabalho.

2 DESCRIÇÃO DO PROJETO

O objetivo geral do projeto "Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes" é resgatar, preservar e difundir a memória ferroviária da EStrada de Ferro Vitória a Minas, com foco nas comunidades vizinhas aos trilhos, por meio da realização de oficinas que utilizam a comunicação e a arte para promover educação patrimonial e fortalecer os vínculos comunitários, tendo como culminância uma viagem de trem com os participantes de cada oficina.

3 PRODUTOS

O projeto Viagem Capixaba é composto por uma série de ações formativas e vivências culturais, incluindo:

a) A realização de até 17 viagens por ano totalizando 2500 participantes por ano e até 10.000 em quatro anos;
b) A realização de 100 oficinas (Oficinas de Roteiro e Criação de Personagens para HQ, Oficinas de Composição Musical, e Oficinas de Fotografia) por ano com 25 participantes cada durante, totalizando 2500 participantes por ano e 10.000 em quatro anos;
c) Book de fotos e quebra-cabeças produzidos nas oficinas de Fotografia;
d) Podcasts produzidos nas oficinas de podcasts;
e) Revistas em quadrinho produzidas nas Oficinas de Roteiro e Criação de Personagens para HQ;
f) Composições musicais produzidas nas oficinas de composição musical

Os produtos relacionados acima, itens c, d e f serão produzidos nas oficinas de acordo com a escolha e necessidade de cada escola.

Os produtos das oficinas (programa em podcast, revista em quadrinhos, quebra cabeças com fotografias produzidas e composições musicais), bem como seus registros (comprovação de execução física, quando não couber outro formato de entrega) serão entregues ao final do projeto, através da plataforma SEI da ANTT, sem prejuízo de disponibilizar de outra forma mais conveniente à ANTT, caso a plataforma não comporte a entrega.

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso Preservação da Memória Ferroviária

PLANO DE TRABALHO

VIAGEM CAPIXABA: ENTRE TRILHOS, VERSOS E VOZES

EDUCAÇÃO VOLTADA AOS ASPECTOS DE INTERESSE ARTÍSTICO, HISTÓRICO OU CULTURAL DO SETOR FERROVIÁRIO, INCLUINDO ATIVIDADES NAS ESTAÇÕES FERROVIÁRIAS OU PROXIMIDADES.

Vale S.A – Estrada de Ferro Vitória a Minas

30/05/2025

Sumário

1 DESCRIÇÃO DO PROJETO 3

1.1 Título do Projeto 3

1.1.1 Linha preservação da memória ferroviária 3

1.1.2 Temas 3

1.2 Objetivos 4

1.2.1 Objetivo Geral 4

1.2.2 Objetivos Específicos 4

2 JUSTIFICATIVA 4

3 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO 6

3.1 Métodos e técnicas utilizadas 6

3.2 Etapas 9

4 INÍCIO, TEMPO DE EXECUÇÃO E CUSTO TOTAL 14

5 LOCAL DE EXECUÇÃO 14

6 ENTIDADE E EQUIPE EXECUTORA 15

6.1 Identificação da entidade 15

6.2 Identificação da equipe executora 16

7 PRODUTOS 19

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS / NORMATIVOS APLICÁVEIS 20

9 ANEXOS DO PLANO DE TRABALHO 20

1 DESCRIÇÃO DO PROJETO

1.1 Título do Projeto

Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes

1.1.1 Linha preservação da memória ferroviária

O projeto "Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes", é um projeto que engloba um conjunto de atividades educativas e culturais, alinhadas ao Art.2, § 2º, da Resolução nº 6.021, de 2023, da Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT. O projeto atende os requisitos para uso do Recursos para Preservação da Memória Ferroviária (RPMF) pois visa ressaltar o patrimônio de valor artístico, cultural e histórico da ferrovia Vitória-Minas.

"Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes" atende as diretrizes apresentadas no artigo 5º da Resolução nº 6.021, de 2023, "III - operação de trens turísticos, histórico-culturais e comemorativos; e IV - projetos educacionais de interesse artístico, histórico ou cultural, direcionados ao setor ferroviário", com a realização atividades valor social, cultural e educativo, alinhadas com as diretrizes e objetivos da linha de preservação da memória ferroviária que buscam a salvaguarda, valorização e difusão do patrimônio cultural associado às ferrovias, contribuindo para os seguintes aspectos:

- Conexão entre a ferrovia, comunidades e sociedade: com a realização de viagens de trem e oficinas, o projeto promove a interação e a conexão entre as pessoas, seus territórios e a ferrovia. O envolvimento de estudantes e moradores das comunidades em atividades educativas e criativas, tem como objetivo compartilhar conhecimento sobre a história ferroviária, estimular a participação na preservação da memória, e também trabalhar aspectos de segurança ferroviária na operação cotidiana entre operadores e comunidades do entorno;
- O projeto inclui a coleta de histórias, memórias orais e manifestações culturais das comunidades localizadas no entorno da ferrovia, durante a realização de oficinas de podcast, produção de HQs, composição musical e fotografia utilizadas para registrar narrativas e saberes;
- Utilização da memória ferroviária para desenvolvimento social e cultural: o projeto utiliza a memória ferroviária como base para a criação artística e o desenvolvimento de competências nos participantes.

1.1.2 Temas

O Projeto atende temas chaves de Preservação da Memória Ferroviária , como Patrimônio Imaterial, Memória Ferroviária, Histórias Locais e Oralidade, Vínculo Intergeracional, Desenvolvimento Social e Artístico, Envolvimento Comunitário, Cultura Popular e Manifestações Regionais, Arte e Expressão Criativa, Educação para o Futuro, Segurança Ferroviária, Desenvolvimento Local e Sustentabilidade, Inclusão e Acessibilidade e Paisagem e Território.

O projeto aborda como tema prioritário a educação voltada aos aspectos de interesse artístico, histórico ou cultural do setor ferroviário, incluindo atividades nas estações ferroviárias ou proximidades, previsto no item 5 do Anexo II da Deliberação de Junho de 2024.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Geral

O objetivo geral do projeto "Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes" é resgatar, preservar e difundir a memória ferroviária da Estrada de Ferro Vitória a Minas, com foco nas comunidades vizinhas aos trilhos, por meio da realização de oficinas que utilizam a comunicação e a arte para promover educação patrimonial e fortalecer os vínculos comunitários, tendo como culminância uma viagem de trem com os participantes de cada oficina.

1.2.2 Objetivos Específicos

Para alcançar o objetivo geral, o projeto busca atingir os seguintes objetivos específicos:

a) Realizar, ao longo dos 4 anos de projeto, 400 oficinas de memória ferroviária com alunos de Ensino Fundamental II, Ensino Médio e membros das comunidades lindeiras das cidades de Cariacica, Serra, Vitória e Vila Velha, divididos em turmas de 25 participantes por oficina, Sendo 100 oficinas por ano.
b) Realizar, ao longo dos 4 anos de projeto, 68 viagens de trem como culminância dos ciclos de oficinas, contemplando até 150 participantes por viagem, distribuídos em dois vagões de passageiros com capacidade para 75 passageiros cada, contemplando um trajeto com saída e retorno da estação Pedro Nolasco, com ponto de retorno após o município de Serra, com duração aproximada de 1h30 de trajeto para cada viagem. 17 viagens por ano.
c) Fornecer transporte para os participantes do projeto do ponto de encontro (escola ou espaço de convivência comunitário) até a estação Pedro Nolasco para participação na viagem de trem;
d) Abordar as escolas e grupos comunitários organizados a fim de mobilizar o público e os espaços para participação nas atividades do projeto, bem como para identificar quais dentre as oficinas oferecidas pelo projeto serão aplicadas conforme manifestação de interesse daquele grupo de público-alvo, dentre as seguintes possibilidades:
    i) Oficinas de Podcast;
    ii) Oficinas de Roteiro e Criação de Personagens para HQ (Revista em Quadrinhos);
    iii) Oficinas de Composição Musical;
    iv) Oficinas de Fotografia.
e) Incluir de forma transversal nas oficinas o tema da segurança ferroviária, abordando o cuidado consigo e com o outro para redução de ocorrências na linha.

2 JUSTIFICATIVA

A escolha dos temas fundamenta-se na relevância histórica, cultural e social da Ferrovia Vitória a Minas para o estado do Espírito Santo e as comunidades localizadas em seu entorno. A ferrovia, ao longo de sua existência, não foi apenas uma via de transporte de cargas e passageiros, mas um elemento estruturador do território, influenciando o desenvolvimento urbano, as relações sociais, as manifestações culturais e a própria identidade das populações que cresceram e se desenvolveram às suas margens.

A relevância do tema reside na necessidade de salvaguardar e valorizar este patrimônio, que abrange não apenas a infraestrutura física, mas, fundamentalmente, o vasto acervo de memórias, histórias orais, saberes e práticas culturais associadas à vida ferroviária e

ao impacto dela no cotidiano das pessoas. A rápida transformação dos territórios e das dinâmicas sociais impõe a urgência de registrar essas narrativas antes que se percam, garantindo que as futuras gerações tenham acesso a essa parte fundamental de sua história e identidade.

O projeto apresenta viabilidade em função da estrutura detalhada no plano executivo, que prevê uma série de atividades formativas e vivências culturais com metodologias definidas, público-alvo claro e resultados esperados quantificados. A experiência prévia do Instituto Com.Chá na execução de projetos que integram comunicação, cultura e bem-estar, com foco em comunidades e públicos minoritários confere à organização a capacidade técnica e de gestão necessárias para a realização da proposta. A rede de parcerias estabelecida pelo Instituto (Coliga, Rede Gazeta, IFES, Instituto Mão na Massa, CRJ do Território do Bem, Instituto Oportunidade Brasil, Multivix) demonstra a capacidade de articulação para a execução do projeto.

A integração com outros projetos de Preservação da Memória Ferroviária ocorre ao adotar uma abordagem que complementa iniciativas voltadas para o patrimônio material. Ao documentar o patrimônio imaterial – as histórias, as vozes, as manifestações culturais – o projeto "Viagem Capixaba" contribui para a construção de um panorama mais completo e humano da memória ferroviária local, oferecendo um modelo de engajamento comunitário e uso de tecnologias inovadoras que pode inspirar outras iniciativas.

A contribuição do projeto para o setor ferroviário, a concessionária, a União, os usuários do sistema e a sociedade em geral pode ser delineada da seguinte forma:

- Para o setor ferroviário e a concessionária: o projeto contribui para a valorização da história e do legado da ferrovia, fortalecendo a conexão afetiva entre a operação ferroviária e as comunidades que a circundam. A documentação do patrimônio imaterial pode fornecer subsídios para ações futuras de preservação e educação patrimonial da própria concessionária, além de reforçar sua relação com a sociedade ao demonstrar o investimento na memória e cultura locais;
- Para a União: o projeto alinha-se às políticas públicas de preservação do patrimônio cultural brasileiro, contribuindo para a salvaguarda de um segmento importante da memória nacional associada ao desenvolvimento do país;
- Para os usuários do sistema: embora o foco principal do projeto não seja os usuários atuais do trem, os participantes das viagens culturais de trem vivenciam o sistema de forma educativa e cultural. Além disso, os produtos gerados (podcasts, HQs, fotografias e composições musicais) tornam a memória ferroviária acessível a um público mais amplo, incluindo usuários e interessados na história da ferrovia;
- Para a sociedade em geral: o projeto promove a educação patrimonial, segurança ferroviária, o desenvolvimento cultural e social das comunidades, o estímulo à criatividade e ao pensamento crítico, especialmente entre os jovens. Contribui para a valorização da identidade local, a inclusão social e o acesso a bens culturais, utilizando a memória ferroviária como catalisador desses processos.

O projeto "Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes" enquadra-se na Resolução nº 6.021, de 2023, ao propor ações que visam a preservação do patrimônio cultural ferroviário, com ênfase no patrimônio imaterial e na sua relação com as comunidades. As atividades propostas, como a coleta de narrativas orais, a criação artística baseada nessas memórias e a difusão do conteúdo, estão diretamente alinhadas com os objetivos de salvaguarda, valorização e disseminação da memória ferroviária.

As inovações propostas residem na metodologia que integra diversas linguagens artísticas e tecnológicas contemporâneas para abordar a memória. A utilização de podcast, HQ, e outras linguagens para documentar e reinterpretar histórias locais representa uma

abordagem inovadora na preservação da memória. A transformação de fotografias em quebra-cabeças artesanais e a composição musical, são exemplos de como a arte e o lúdico são empregados para fortalecer o vínculo afetivo com a memória e o território. A própria viagem de trem é ressignificada como uma vivência cultural imersiva, integrando atividades artísticas a bordo.

O escopo que será desenvolvido inclui a realização de oficinas criativas (Podcast, HQ, Composição Musical e Fotografia) para estudantes e moradores das comunidades, para:

a) A produção de conteúdos artísticos e documentais pelos participantes (episódios de podcast, roteiros e personagens de HQ, composições musicais e fotografias);
b) A realização de viagens culturais de trem no trecho Pedro Nolasco x Serra.
c) A criação de um acervo com o material produzido;
d) A implementação de ações de sustentabilidade, incluindo compensação de carbono e gestão de resíduos;

Os resultados do projeto visam atender às diretrizes e objetivos da Resolução nº 6.021, de 2023, ao gerar um acervo de memória imaterial registrado em diversos formatos (áudio, visual, textual), promover a educação patrimonial através do engajamento direto das comunidades e escolas e da difusão desse patrimônio, e fortalecer a conexão entre a ferrovia e a sociedade. A quantidade de beneficiários diretos (10.200 estimados em 4 anos, e o número de oficinas e viagens planejadas demonstram a escala do impacto esperado na disseminação da memória ferroviária.

Posto isto, constata-se que o projeto não contempla nenhuma obrigação contratual da concessionária. As atividades propostas, centradas na educação patrimonial, na criação artística e na documentação do patrimônio imaterial das comunidades, distinguem-se das obrigações contratuais da concessionária, que se referem primariamente à operação, manutenção e gestão da infraestrutura ferroviária e do transporte. O projeto "Viagem Capixaba" atua em uma esfera complementar, focada na valorização cultural e social do legado ferroviário, não substituindo ou cumprindo responsabilidades operacionais ou de manutenção da concessionária.

3 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

3.1 Métodos e técnicas utilizadas

O desenvolvimento do projeto "Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes" será executado por meio de uma combinação de ações formativas e vivências culturais, utilizando métodos e técnicas que integram a pesquisa, a criação artística, a tecnologia e a interação comunitária. O objetivo é resgatar e reinterpretar a memória ferroviária e local de forma participativa e multidisciplinar. O tema da segurança ferroviária será incorporado às oficinas de forma transversal e lúdica.

As principais metodologias e técnicas empregadas no projeto incluem:

- Pesquisa e coleta de narrativas: utilização de técnicas de história oral e pesquisa de campo para coletar memórias, causos e histórias de vida de moradores das comunidades e ex-ferroviários, bem como levantamento de manifestações culturais locais associadas à ferrovia.
- Oficinas criativas e participativas: realização de oficinas em diversas linguagens artísticas, com abordagem prática e colaborativa, incentivando os participantes a transformar as narrativas coletadas em produções autorais.
- Experimentação tecnológica: aplicação de ferramentas contemporâneas em

podcast e outras mídias para a criação e difusão do conteúdo.
- Vivências imersivas: realização de viagens de trem como experiência prática e simbólica, integrando atividades culturais a bordo para reforçar a conexão com o ambiente ferroviário.
- Abordagem interdisciplinar: integração de conhecimentos de história, literatura, música, artes visuais, audiovisual e tecnologia no plano pedagógico das oficinas, promovendo uma compreensão ampla e conectada da memória e do território.
- Produção de conteúdo multimídia: geração de produtos finais em diversos formatos (áudio, visual, textual, interativo) que documentam e expressam a memória coletiva.

Os procedimentos adotados para o desenvolvimento do projeto incluem:

- Planejamento Pedagógico: Elaboração de um plano pedagógico transversal e colaborativo, em parceria com as instituições de ensino, definindo conteúdos, metodologias e cronogramas das oficinas.
- Seleção e Engajamento dos Participantes: Identificação e mobilização de escolas e comunidades no percurso da ferrovia, com critérios de seleção para estudantes (idade, localização) e moradores (abertura de inscrições ou trabalho com grupos pré-organizados).
- Realização das Oficinas: Condução das oficinas criativas (Podcast, HQ, Composição Musical e Fotografia) com a orientação de facilitadores especializados. As oficinas ocorrerão nas escolas e comunidades, com saídas técnicas para pesquisa e produção quando necessário.
- Produção e Edição de Conteúdo: Orientação técnica aos participantes na criação e edição de seus produtos (gravação e edição de áudio para podcasts, desenvolvimento de roteiros e personagens para HQ, composição e gravação musical, captura e edição de fotografias).
- Realização das Viagens Culturais de Trem: Organização logística das viagens no trecho Pedro Nolasco x Serra, incluindo transporte dos participantes até a estação, provisão de lanche e revista de bordo, e realização de atividades culturais a bordo.
- Curadoria e Sistematização do Acervo: Seleção e organização do material produzido pelos participantes para a constituição de um acervo digital e/ou físico.
- Ações de Sustentabilidade: Cálculo das emissões de carbono e implementação de ações de neutralização (plantio de mudas), além da gestão e destinação adequada dos resíduos gerados em parceria com a Associação de Catadores FlexVida.
- Ações de sustentabilidade: realizar a compensação de emissão de gás carbono das viagens de trem e de ônibus geradas pelo Projeto. A compensação de carbono é um mecanismo em que as emissões de gases de efeito estufa (GEE) são neutralizadas através de projetos que reduzem ou removem esses gases da atmosfera. O mecanismo funciona como uma troca: o instituto junto a empresa certificadora realizam o cálculo das emissões geradas com as viagens de trem e ônibus. Após o cálculo a empresa contratada investe em, em projetos que reduzem emissões em outros lugares, "compensando" assim seu impacto ambiental. Esse processo se alinha ao ODS 13 - Ação contra a mudança global.
- Difusão e Comunicação: Divulgação do projeto, das atividades e dos resultados por meio de site e redes sociais;

Os parâmetros técnicos necessários variam conforme a linguagem da oficina:

- Podcast: Qualidade de captação de áudio, técnicas de entrevista, roteirização para áudio, edição e mixagem.
- HQ: Técnicas de roteiro para quadrinhos, criação de personagens, narrativa visual, diagramação.

- Composição Musical: Técnicas de composição, arranjo, gravação e edição de áudio.
- Fotografia: Noções de composição, luz, enquadramento, edição básica de imagem, técnicas de impressão ou produção de quebra-cabeças.

Para a consecução dos resultados do projeto, serão necessários diversos recursos, a serem adquiridos, alugados ou desenvolvidos:

- Equipamentos de Captação e Edição: Microfones, gravadores de áudio, fones de ouvido, câmeras fotográficas e de vídeo, computadores com capacidade de processamento para edição de áudio, vídeo e arte digital.
- Softwares e Sistemas: Softwares de edição de áudio (para Podcast e Música), softwares de edição de vídeo, ferramentas de IA generativa (conforme aplicabilidade e licenciamento).
- Materiais de Oficina: Materiais de desenho e escrita (para HQ e Roteiro), instrumentos musicais (se aplicável), materiais para produção de quebra-cabeças (impressão, corte, base).
- Logística: Contratação de ônibus para transporte dos participantes, alinhamento operacional com a equipe de trem (junto à concessionária Vale), provisão de lanches e produção de revista de bordo.
- Infraestrutura: Adaptação de espaços para oficinas, garantindo acessibilidade.

A importância destes recursos reside em possibilitar a realização das atividades formativas e a produção de conteúdo com qualidade técnica, além de viabilizar as experiências imersivas e a difusão dos resultados. A ilustração dos bens adquiridos/desenvolvidos estão detalhados no anexo ao plano de trabalho.

Após os 4 anos com a finalização do projeto, os materiais e equipamentos adquiridos serão doados para escolas públicas próximas à EFVM e será disponibilizado book com vídeos e fotos obtidos no projeto para a ANTT, assim como cópias dos podcasts, HQs e composições desenvolvidas. As redes sociais e site ficarão disponíveis durante o período de realização do projeto e 5 anos após sua conclusão.

A atividade de capacitação é central no projeto, ocorrendo por meio das oficinas.

Critérios de Escolha dos Profissionais (Facilitadores/Instrutores): Os profissionais serão selecionados com base em sua experiência comprovada na linguagem artística ou tecnológica específica da oficina, sua qualificação pedagógica ou experiência em facilitação de grupos, e, preferencialmente, experiência em trabalhar com jovens e/ou comunidades. O contexto do Instituto Com.Chá menciona um time de mais de 40 especialistas, curadores, facilitadores e apresentadores, indicando a disponibilidade de profissionais qualificados.

Critérios de escolha dos participantes:

- Estudantes: Matrícula no Ensino Fundamental II ou Ensino Médio em escolas públicas ou privadas das cidades de Cariacica, Serra, Vitória e Vila Velha, com idade entre 11 e 17 anos. A seleção nas escolas será em parceria com o corpo diretivo pedagógico.
- Moradores das Comunidades: Residentes das comunidades vizinhas à ferrovia, de diversas idades, para as oficinas de Fotografia. A participação pode ocorrer via grupos pré-organizados (instituições sociais, grupos de leitura, terceira idade) ou por abertura de inscrições.

Quantidade de Pessoas participantes: o projeto prevê a realização de 400 oficinas ao longo de 4 anos, com 25 participantes por oficina. Isso totaliza 10.000 participações em

oficinas ao longo do projeto.

Horas de Qualificação: a carga horária total de cada oficina será definida no plano pedagógico de cada oficina, considerando a complexidade do conteúdo e o tempo necessário para a produção dos resultados esperados.

Detalhamento das Ações de Capacitação e Ementa: As ações de capacitação são as oficinas, cada uma com sua ementa específica:

Oficina de Podcast: Aborda pesquisa, roteiro, técnica de entrevista, gravação, edição e trilha sonora para produção de episódios de áudio sobre histórias locais.

Oficina de Roteiro e Criação de Personagens para HQ: Explora estrutura de roteiro, diálogos, ambientação, desenvolvimento de personagens (protagonistas, vilões, figuras simbólicas) para criação de histórias em quadrinhos baseadas em memórias e causos.

Oficina de Composição Musical: Foca na escuta de repertórios tradicionais, experimentação com voz e instrumentos, escrita de letras, construção de melodias e arranjos, gravação e edição sonora básica, criação de trilhas, inspirada em manifestações culturais locais.

Oficina de Fotografia: Ensina noções básicas de composição, luz, enquadramento, edição, e promove a reflexão sobre a imagem como linguagem, com foco no registro de paisagens e relações humanas no entorno da ferrovia, culminando na produção de quebra-cabeças a partir das fotos.

Forma da Transferência do Conhecimento: A transferência do conhecimento ocorre de forma prática e dialógica, com os facilitadores apresentando conceitos, demonstrando técnicas e orientando os participantes em suas produções individuais e coletivas. A metodologia é baseada no "aprender fazendo", com feedback contínuo e estímulo à colaboração entre os participantes.

3.2 Etapas

As etapas abaixo descritas se repetem nos quatro anos de forma espelhada:

Etapa 1: Pré-produção: 2 meses (fevereiro e março)

Esta etapa inicial estabelece as bases do projeto, garantindo que todos os recursos, parcerias e planos operacionais estejam definidos antes do início das atividades com o público. Sua importância reside em criar a estrutura organizacional, logística e pedagógica necessária para a execução eficiente das fases subsequentes.

Atividades:

Contratação e Formação da Equipe

- Seleção e contratação da equipe de coordenação, produção, administrativa e financeira.
- Seleção e contratação dos facilitadores/instrutores para cada tipo de oficina (Podcast, HQ, Composição Musical e Fotografia).
- Reunião de alinhamento e apresentação detalhada do projeto para toda a equipe contratada.

Planejamento Detalhado

- Elaboração do plano pedagógico transversal das oficinas, definindo conteúdos,

metodologias, cronogramas e materiais didáticos.
- Planejamento logístico das viagens culturais de trem (coordenação com a concessionária Vale, roteiros, horários, transporte dos participantes até a estação).
- Planejamento de comunicação e divulgação do projeto (criação de identidade visual, definição de canais, cronograma de postagens).
- Planejamento da aquisição/locação de materiais, equipamentos e softwares necessários para as oficinas.
- Planejamento das ações de sustentabilidade (cálculo de emissões, identificação de parceiros para plantio, plano de gestão de resíduos com a Associação de Catadores FlexVida).

Formalização de Parcerias

- Contato e formalização de acordos com as escolas públicas e privadas parceiras.
- Contato e formalização de acordos com as lideranças e grupos das comunidades no entorno da ferrovia.
- Formalização da parceria com a Associação de Catadores FlexVida para a gestão de resíduos.
- Formalização de parcerias com instituições ambientais para o plantio de mudas.

Preparação da Infraestrutura e Recursos

- Aquisição ou locação dos equipamentos, softwares e materiais didáticos.
- Adaptação dos espaços (escolas, centros comunitários) para a realização das oficinas, garantindo acessibilidade.
- Criação e configuração dos espaços digitais do projeto (site, perfis em redes sociais, entre outros).

Métodos e Técnicas

- Reuniões periódicas de equipe para planejamento e alinhamento.
- Negociação e formalização de contratos e termos de parceria.
- Pesquisa e seleção de fornecedores de equipamentos e materiais.
- Desenvolvimento de planos operacionais detalhados (pedagógico, logístico, comunicação).
- Criação de identidade visual e materiais de divulgação.

Resultados Esperados:

- Equipe completa contratada e alinhada com os objetivos do projeto.
- Planos detalhados (pedagógico, logístico, comunicação, sustentabilidade) elaborados.
- Parcerias com escolas, comunidades, concessionária e outras instituições formalizadas.
- Materiais, equipamentos e softwares essenciais adquiridos ou com locação planejada.
- Espaços para oficinas identificados e preparados.
- Canais de comunicação digital do projeto criados e configurados.

Etapa 2: Produção

Execução das Oficinas e Viagens Culturais **(6 meses – abr, mai, jun, ago, set, out)**

Esta é a etapa central do projeto, onde ocorrem as interações diretas com o público e a produção inicial de conteúdo. Sua importância reside na aplicação das metodologias e na

geração do material que constituirá o acervo e os produtos finais do projeto.

Atividades:

Realização das Oficinas Criativas:

- Execução das oficinas de Podcast nas escolas parceiras.
- Execução das oficinas de Roteiro e Criação de Personagens para HQ nas escolas parceiras.
- Execução das oficinas de Composição Musical nas escolas parceiras.
- Execução das oficinas de Fotografia nas comunidades parceiras.
- Realização de saídas técnicas para pesquisa e produção de conteúdo no entorno da ferrovia, integradas às oficinas (ex: entrevistas para podcast, registro fotográfico de paisagens, coleta de sons para música).
- Identificação e contato prévio com pessoas ou locais de interesse histórico/cultural relacionados à ferrovia ou às comunidades (ex: pescadores, antigos moradores, locais históricos).
- Planejamento do roteiro da visita com os participantes.
- Deslocamento dos participantes e facilitadores para o local da visita.
- Realização de entrevistas com moradores, ex-ferroviários ou personagens locais.
- Captação de áudios do ambiente (paisagens sonoras) relacionados ao tema.
- Observação e registro do cotidiano e das paisagens do entorno da ferrovia.
- Discussão e análise do material coletado com os participantes após a visita.

Métodos e Técnicas:

- Técnicas de entrevista (história oral).
- Técnicas de captação de áudio em campo.
- Observação participante.
- Discussão e análise em grupo.

Resultados Esperados:

- Coleta de narrativas orais e paisagens sonoras para os podcasts.
- Aprofundamento da compreensão dos participantes sobre a relação entre a ferrovia, as comunidades e suas histórias.
- Material bruto (áudios de entrevistas e ambientes) para ser utilizado na produção dos podcasts.

Realização das Viagens Culturais de Trem:

- Organização logística para cada viagem (transporte dos participantes, embarque, lanche, revista de bordo).
- Condução de 17 viagens culturais de trem por ano (total de 68 viagens no período do projeto) no trecho Pedro Nolasco x Serra x Pedro Nolasco.
- Realização de atividades culturais a bordo durante as viagens (contação de histórias, esquetes teatrais, etc.).

Acompanhamento e Suporte:

- Acompanhamento pedagógico e técnico das oficinas.
- Suporte logístico e administrativo para as atividades e viagens.
- Registro fotográfico e audiovisual das atividades em andamento.

Métodos e Técnicas:

- Facilitação de grupos e metodologias de educação não formal.
- Técnicas específicas de cada linguagem artística e tecnológica (gravação, edição, roteirização, modelagem, etc.).

- Técnicas de história oral e pesquisa de campo.
- Coordenação logística e gestão de eventos (viagens de trem).
- Registro documental das atividades.

Quantificação:

- 400 oficinas realizadas (100 por ano).
- 25 participantes por oficina.
- 68 viagens culturais de trem realizadas (17 por ano).
- Estimativa de até 10.200 participações nas viagens de trem.

Resultados Esperados:

- Realização completa das oficinas planejadas.
- Produção inicial de conteúdo pelos participantes (áudios, roteiros, músicas, obras digitais, fotografias).
- Realização das viagens culturais de trem, proporcionando a vivência do espaço ferroviário.
- Engajamento dos participantes nas atividades.
- Material bruto e editado das produções dos participantes.

Etapa 3: Pós produção (2 mês – julho e novembro)

Nesta etapa, o material produzido pelos participantes é finalizado, organizado e preparado para difusão. Sua importância reside em transformar o material bruto em produtos culturais e em um acervo organizado que possa ser acessado e consultado. Produção de relatórios e sua importância reside em medir o impacto do projeto, garantir a responsabilidade ambiental e social, documentar os resultados e planejar o legado.

Atividades:

Finalização e Edição das Produções:

- Edição final dos episódios de podcast produzidos.
- Finalização dos roteiros e criação de personagens de HQ.
- Edição e masterização das composições musicais.
- Finalização das obras de arte digital e audiovisual.
- Seleção e edição final das fotografias.

Avaliação do Projeto:

- Coleta de feedback dos participantes, equipe, parceiros e público.
- Análise dos resultados alcançados em relação aos objetivos propostos.
- Elaboração do relatório de avaliação do projeto.

Execução das Ações de Sustentabilidade:

- Cálculo final das emissões de carbono geradas pelas atividades e viagens.
- Realização das ações de neutralização de carbono (plantio de mudas) em parceria com instituições ambientais.
- Gestão e destinação adequada de todos os resíduos gerados no projeto, em parceria com a Associação de Catadores FlexVida.
- Produção e difusão do vídeo educativo sobre o plano de sustentabilidade do projeto.

Elaboração de Relatórios:

- Elaboração dos relatórios técnicos, físico e financeiros anual e final do projeto A
- Sistematização da documentação do projeto (registros das atividades, lista de

participantes, etc.).

Planejamento da Continuidade/Legado:

- Análise de possibilidades de continuidade das atividades ou manutenção do acervo.
- Planejamento de ações para garantir o legado do projeto (disponibilidade online do acervo, etc.).

Métodos e Técnicas:

- Técnicas de edição profissional (áudio, vídeo, imagem).
- Processos curatoriais e de seleção de obras.
- Sistematização e organização de acervos digitais e físicos.
- Técnicas de produção gráfica e artesanal (quebra-cabeças).
- Metodologias de avaliação de projetos sociais e culturais.
- Cálculo de pegada de carbono.
- Gestão de resíduos e logística reversa.
- Produção audiovisual (vídeo educativo).
- Elaboração de relatórios técnicos e financeiros.

Resultados Esperados:

- Produções artísticas e documentais dos participantes finalizadas e editadas.
- Acervo digital e/ou físico do projeto organizado e catalogado.
- Quebra-cabeças fotográficos produzidos
- Relatório de avaliação do projeto concluído.
- Ações de neutralização de carbono realizadas.
- Gestão de resíduos finalizada e documentada.
- Vídeo educativo sobre sustentabilidade produzido e difundido.
- Relatórios anuais e final do projeto elaborados e submetidos.
- Acervo do projeto consolidado e com plano de acesso futuro.

Etapa 4: Comunicação e Difusão (8 meses – simultânea com outras etapas)

Esta etapa foca na apresentação pública dos resultados do projeto e na disseminação da memória coletiva construída. Sua importância reside em dar visibilidade ao trabalho realizado, compartilhar as memórias e narrativas com um público amplo e cumprir o objetivo de difusão.

Atividades:

Lançamento e Manutenção dos Canais de Comunicação:

- Lançamento oficial do site do projeto.
- Ativação e manutenção das redes sociais do projeto, com divulgação contínua das atividades e resultados.

Disseminação dos Resultados:

- Disponibilização do acervo digital em plataformas acessíveis (site do projeto e redes sociais durante 5 anos).
- Distribuição dos quebra-cabeças fotográficos nas comunidades.

Métodos e Técnicas:

- Marketing digital e gestão de redes sociais.
- Organização de eventos de lançamento e exposições.
- Comunicação e relações públicas para divulgação.

- Gestão de plataformas digitais para disponibilização de conteúdo.

Resultados Esperados:

- Site e redes sociais do projeto ativos e com conteúdo atualizado.
- Acervo digital disponível para consulta pública.
- Resultados do projeto difundidos para um público amplo.

4 INÍCIO, TEMPO DE EXECUÇÃO E CUSTO TOTAL

O projeto tem previsão de início em 02/02/2026, com duração de 48 meses e um custo total de R$ 8.296.175,05 (oito milhões, duzentos e noventa e seis mil, cento e setenta e cinco reais e cinco centavos), distribuído anualmente conforme indicado:

Valor do investimento em 2026 (ano contratual 01): R$ 1.996.827,52

Valor do investimento em 2027 (ano contratual 02): R$ 2.037.633,31

Valor do investimento em 2028 (ano contratual 03): R$ 2.108.940,48

Valor do investimento em 2029 (ano contratual 04): R$ 2.182.763,74

O documento completo com o Cronograma Físico-Financeiro é apresentado no Anexo II, de acordo com a PORTARIA Nº 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023.

O **Cronograma Físico-Financeiro** é apresentado no **Anexo II,** conforme PORTARIA Nº 17, DE 6 DE DEZEMBRO DE 2023.

O valor também contempla o provisionamento da concessionária para despesas administrativas (7,37%) conforme § 5º do art. 10. da Resolução nº 6.021, de 2023 e § 4º do art. 6 da Portaria nº 17, de 06 de dezembro de 2023.

5 LOCAL DE EXECUÇÃO

O projeto "Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes" será executado no estado do Espírito Santo, abrangendo as seguintes cidades: Cariacica, Serra, Vitória e Vila Velha.

Percurso Ferroviário: As atividades e viagens culturais ocorrerão no trecho da ferrovia Vitória-Minas entre a Estação Pedro Nolasco (localizada em Cariacica) e Serra (localizada em Cariacica).

Espaços de Oficinas: As oficinas serão realizadas em escolas públicas e privadas localizadas nas cidades de Cariacica, Serra, Vitória e Vila Velha, bem como em espaços comunitários (centros comunitários, associações, etc.) situados nas comunidades vizinhas ao percurso da ferrovia.

Ações de Sustentabilidade: As ações de gestão de resíduos ocorrerão nas localidades onde as oficinas e viagens forem realizadas, com destinação em parceria com a Associação de Catadores FlexVida, que atua em Serra e região. As ações de neutralização de carbono (plantio de mudas) serão realizadas em locais definidos em parceria com instituições ambientais locais.

Portanto, a execução do projeto concentra-se geograficamente na Região Metropolitana

da Grande Vitória, no Espírito Santo, com foco específico nos territórios diretamente impactados pela ferrovia Vitória-Minas no trecho entre a Estação Pedro Nolasco eSerra.

6 ENTIDADE E EQUIPE EXECUTORA

6.1 Identificação da entidade

A entidade responsável pela execução integral do projeto "Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes" é o Instituto Com.Chá, inscrito no CNPJ sob o número 48.028.212/0001-03.

O Instituto Com.Chá possui um histórico de atuação relevante em projetos que promovem a comunicação criativa, a expressão cultural e o bem-estar, construindo pontes entre diversas áreas do conhecimento. Sua missão centraliza-se na união entre comunicação, cultura e saúde, fomentando um ambiente de inclusão e crescimento para indivíduos e comunidades.

O Instituto tem experiência na execução de projetos que incentivam o diálogo intercultural e o fortalecimento dos laços comunitários, atuando em frentes como produção de conteúdo, realização de eventos, oficinas e programas educacionais voltados para o desenvolvimento pessoal e coletivo. Em 2023 e 2024, o Instituto executou um plano anual de atividades diversificado, incluindo oficinas de gastronomia, fotografia e audiovisual, palestras, mostras sensoriais e bate-papos, abordando temas como preservação do patrimônio cultural imaterial, manifestações culturais regionais, comunicação e sustentabilidade, práticas de cuidado e turismo de base comunitária.

O Instituto Com.Chá reuniu um time de mais de 40 especialistas, curadores, facilitadores e apresentadores, demonstrando capacidade de mobilizar profissionais qualificados para as atividades. Estabeleceu parcerias estratégicas com diversas instituições, como a plataforma de ensino Coliga, a Rede Gazeta, o IFES, o Instituto Mão na Massa, o CRJ do Território do Bem, o Instituto Oportunidade Brasil e a Multivix, o que evidencia sua rede de colaboração e alcance. A produção de documentários exibidos em mostras de cinema e o alcance de mais de 135 mil visualizações em canais digitais no último trimestre de 2024 atestam a capacidade do Instituto em produzir e difundir conteúdo de relevância cultural e social.

A abordagem holística do Instituto, que integra práticas de autocuidado, sustentabilidade e responsabilidade social, e seu compromisso com a inclusão, priorizando jovens de comunidades periféricas e incentivando a participação de mulheres, negros, LGBTQIAPN+ e outros públicos minoritários, além de garantir acessibilidade para pessoas com deficiência, são fatores que justificam sua adequação para a execução de um projeto com o escopo social e cultural proposto.

A escolha do Instituto Com.Chá como entidade executora justifica-se pela sua aderência ao que expressa a Resolução 6.021 de 2023, no que tange à promoção da memória ferroviária através de ações culturais e educativas com impacto social. A experiência comprovada do Instituto na gestão de projetos complexos, na mobilização comunitária, na aplicação de metodologias criativas e tecnológicas e na produção de conteúdo relevante, conforme demonstrado por seu histórico, alinha-se perfeitamente às particularidades e exigências do projeto "Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes". A capacidade de execução da entidade, evidenciada por projetos anteriores e pela estrutura de equipe e parcerias, foi um critério fundamental na sua seleção.

Considerando o exposto, este projeto não prevê a concessionária como executora do projeto, limitando-se ao escopo de gerir a execução do projeto pela entidade executora,

o Instituto Com.Chá, de forma alinhada e aderente às obrigações regulatórias e contratuais atribuídas à concessionária pelo poder concedente.

O Instituto Com.Chá está em linha com a orientação da Vale de priorizar fornecedores locais para contribuir com o desenvolvimento das cidades nas quais a empresa está presente, além de ter portfólio consistente que subsidia a contratação para a finalidade de memória ferroviária. Isso posto, o Instituto já atuou com outros projetos culturais da Vale, o que a coloca como empresa familiarizada com o processo contratual da Vale.

6.2 Identificação da equipe executora

Nome completo	**Função no projeto**	**CPF**
Carolina Assis Castilholi	Coordenação geral do projeto	131.948.547-20
Bárbara Ellen Magalhães Coutinho	Coordenação Administrativo- Financeiro	172.592.787-06
Leonardo Alves Ferreira	Diretor de produção	134.540.157-40
Sullivan Silva	Diretor de Programação	142.471.797-30
Zanete Dadalto	Coordenação pedagógica	751.349.857-15
Carolina Assis Castilholi	Consultoria Jurídica	131.948.547-20
Ana Carolina Moreira de Miranda	Coordenador de Produção	101.100.247-70
Paula Vieira Moura Cordeiro	Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	078.183.627-11
Layla Rodrigues de Almeida Castro	Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	129.648.717-28
Gabriela Bezzato Camargo	Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	106.259.887-36
Rayane Francisco Matiazzi	Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	122.372.367-47
Gabriela Salles Duque Sanches	Consultoria em Sustentabilidade	143.558.567-47
Luisa Costa Brasiliense	Coordenador de Comunicação	022.492.681-00

Com exceção do Coordenador Geral, sócio dirigente da empresa proponente, todos os outros membros da ficha técnica do projeto trabalharão em regime de prestação de serviços (pessoa jurídica) para a empresa proponente.

Carolina Assis Castilholi - Diretor Geral (Coordenação geral do projeto)

Graduada em Direito pela Universidade Federal de Viçosa e Mestra em Gestão Pública pela Universidade Federal do Espírito Santo, Carolina é advogada, professora universitária, e pesquisadora, com ênfase na avaliação de impacto na gestão de recursos públicos e desenvolvimento de programas de compliance como estratégia para o fortalecimento da captação de recursos e aumento do impacto de negócios sociais e organizações do terceiro setor, especialmente por meio das leis de incentivo e do investimento social privado. Foi diretora da peça de teatro "O cientista maluco" (2007); participou do projeto de formação audiovisual Geração Futura (2010); foi organizadora dos eventos Discovery Days (evento de formação de lideranças jovens realizado em 2012), Ideia Social (encontro de profissionais do terceiro setor realizado em 2012) e "Global Village" (feira de cultura internacional realizada em 2013). É especialista em chás, tendo ministrado cursos voltados à popularização da cultura do chá no Brasil. Além disso, atua desde 2009 com o terceiro setor, tendo participado da fundação de três OSCs e integrado os quadros de outras cinco entidades. Atuou como advogada de diversos projetos culturais, dentre eles Festa da Criatividade, Festival MC 2022, MC.Arte, MC.Mulheres, Bordando Memórias, Geração Reels do Futuro, Cidade Pedal, Cine Marias e Crias.Lab.

Bárbara Ellen Magalhães Coutinho - Coordenação Administrativo- Financeiro
Técnico em administração. Graduação em Direito pela Universidade Vila Velha. Possui experiência no setor administrativo e financeiro, voltado para fins de prestação de contas de projetos via Lei de Incentivo Fiscal, tendo atuado em empresas e organizações do terceiro setor, como o Instituto Movive. Desde 2022, lidera o setor financeiro da Movimento Cidade Projetos Criativos.

Leonardo Alves Ferreira - Diretor de Executiva
Léo Alves é escritor, roteirista e produtor cultural com formação em Jornalismo na Universidade Federal de Ouro Preto (MG). Possui experiência na produção de cinema, de eventos culturais no Espírito Santo e na publicação de livros (romances e/ou reportagens). É diretor do FECIN, o Festival de TV e Cinema do Interior e do Multipliqui, Festival Jovem de Integração Cultural de Muqui, realizados no maior sítio histórico do Estado do Espírito Santo.

Sullivan Silva - Diretor Geral de Produção

Jornalista de formação, Sullivan foi repórter da rádio CBN Vitória e dos jornais A GAZETA e Notícia Agora, no Espírito Santo. Na Rede Gazeta, foi diretor criativo do projeto Somos Capixabas Lab, além da produção de uma podcasts sobre criminosos que aterrorizaram os capixabas ao longo da história, trabalho vencedor do Prêmio Policiais Federais de Jornalismo, na categoria rádio. Na área cultural e de eventos Sullivan atuou, além da realização das duas edições anteriores do projeto CineMarias, na produtora Caju Produções, como produtor executivo do Festival de Cinema Ambiental do Espírito Santo (Cine.Ema) e Mostra de Sustentabilidade e Criatividade Urbana de Vitória (MoV.Cidade).

Zanete Dadalto - Coordenadora Pedagógica

Professora Universitária, Fotógrafa, Documentarista e Especialista em Estudos da Imagem e Mídia formada em Artes Plásticas (UFES). Atua como fotógrafa desde 1987, e há 20 anos é professora das disciplinas de Fotografia da FAESA, onde também foi orientadora do Tendências, Jornal Laboratório do Curso de Comunicação Social. É idealizadora e coordenadora dos Projetos Procissão Fotográfica e Rede de Memórias. Foi coordenadora pedagógica do projeto Cine.Marias. É sócia da empresa ARCO - Produtora de Conteúdo e Comunicação.

Ana Carolina Moreira de Miranda - Coordenadora de Produção

Produtora cultural e artista da cena urbana, Negana tem uma trajetória consolidada na organização de grandes eventos ligados à cultura de rua. Com ampla experiência em festivais culturais e de arte urbana em diferentes regiões do Brasil, já colaborou na produção de projetos voltados para o graffiti, música, dança, skate e outras expressões periféricas, sempre com uma abordagem sensível, estratégica e conectada às realidades dos territórios. Sua vivência como grafiteira, musicista e agente cultural fortalece sua atuação nos bastidores, permitindo uma escuta ativa e uma gestão eficiente, focada em criar espaços de pertencimento, expressão e transformação social por meio da arte.

Paula Vieira Moura Cordeiro - Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)

Produtora Cultural, Natural de Cachoeiro de Itapemirim (ES), com formação em Jornalismo pela Ufes, atua no mercado publicitário e no audiovisual com produção de logística, pesquisa de locação e de personagem desde 2003. Participou de grandes produções ao lado de produtoras como Ladart Filmes ES, Mirabolica ES, Conspiração Filmes RJ e Pindorama Filmes SP. Na área de eventos e projetos culturais.

Layla Rodrigues de Almeida Castro - Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)

Produtora Cultural, com um olhar atento aos detalhes e uma mente criativa, sou uma profissional apaixonada por arte e cultura. Natural de Muqui - ES, aos 19 anos iniciei a Faculdade de Fotografia na UVV. Desde então, tenho trabalhado como fotógrafa e produtora, contribuindo para projetos culturais inovadores e desafiadores. Desde 2022, faço parte do movimento cultural da cidade como produtora, desenvolvendo projetos que buscam inspirar e conectar a comunidade.
Com experiência em diversas áreas, como teatro, feiras culturais e cinema, estou sempre animada para contribuir em projetos que promovam a criatividade e a expressão artística.

Gabriela Bezzato Camargo - Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)

Graduada em Publicidade e Propaganda e em Cinema e Audiovisual, com experiência em gestão de equipe, redação publicitária, social media, comunicação de eventos culturais, criação de conteúdo e marketing online e offline, além de conhecimentos em comunicação audiovisual. Apaixonada por estudos culturais e comportamentais. Estrategista de comunicação, colocando pesquisa e comportamento do consumidor no processo de desenvolvimento criativo, a fim de fornecer comunicação de maneira mais assertiva e sempre desafiando o modelo de indústria existente.

Rayane Francisco Matiazzi - Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)

Jornalista pela Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) em 2015 com MBA em Comunicação Corporativa pela Estácio de Sá (2021). Desenvolve atualmente projetos de comunicação nos campos da arte, cultura e meio ambiente com experiência no atendimento a condicionantes ambientais, programas de comunicação social e articulação com públicos estratégicos, onde aplica os conhecimentos de planejamento, coordenação, marketing digital, assessoria de imprensa, redes sociais, organização de eventos e planejamento de campanhas de mídia online e offline.

Gabriela Salles Duque Sanches - Consultoria em Sustentabilidade

Gabriela conta com 18 anos de trajetória corporativa, abrangendo experiências em empresas multinacionais, startups e no terceiro setor. Na posição de líder do time de Comunicação e Marketing no Instituto das Pretas, desempenhou um papel crucial não apenas na gestão estratégica da comunicação, mas também como líder da comunidade do Lab. Sua atuação foi centrada na execução da comunicação estratégica para eventos de educação empreendedora, projetos sociais, concentrando esforços na promoção da sustentabilidade e inovação social.

Luisa Costa Brasiliense

Luísa Costa é jornalista, formada pela Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), em 2016. Iniciou sua carreira em 2013, quando foi estagiária de produção do programa Ponto Cult, da TV Tribuna (SBT-ES). Se descobriu empreendedora ao abrir,em 2015,a Empanacho, marca de empanadas uruguaias artesanais. Foi Analista de Marketing e Community Manager de uma escola de marketing e inovação e Consultora de Comunicação da agência de RP FleishmanHillard, com sede em São Paulo. Nesse período atendeu o institucional da marca e a conta do Marketplace Mercado Livre. Desde 2017 tem uma agência de Comunicação e Produção de eventos, a Timing. É criadora dos eventos "Futuro Agora" e "Timing Convida", que aconteceram nos anos de 2018 e 2019.

7 PRODUTOS

O projeto Viagem Capixaba é composto por uma série de ações formativas e vivências culturais, incluindo:

a) A realização de até 17 viagens por ano, totalizando 2500 participantes por ano e até 10.200 pessoas em quatro anos. 68 viagens em 4 anos;

b) A realização de 100 oficinas (Oficinas de Roteiro e Criação de Personagens para HQ, Oficinas de Composição Musical, e Oficinas de Fotografia) por ano com 25 participantes cada durante, totalizando 2.500 participantes por ano e 10.200 em quatro anos. Realização de 400 oficinas em 4 anos de realização

c) Book de fotos e quebra-cabeças produzidos nas oficinas de Fotografia;

d) Podcasts produzidos nas oficinas de podcasts;

e) Revistas em quadrinho produzidas nas Oficinas de Roteiro e Criação de Personagens para HQ;

f) Composições musicais produzidas nas oficinas de composição musical;

Os produtos das oficinas (programa em podcast, revista em quadrinhos, quebra cabeças com fotografias produzidas, fotos e vídeos e composições musicais), bem como seus registros (comprovação de execução física, quando não couber outro formato de entrega) serão entregues ao final do projeto, através da plataforma SEI da ANTT, sem prejuízo de disponibilizar de outra forma mais conveniente à ANTT, caso a plataforma não comporte a entrega.

8 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS / NORMATIVOS APLICÁVEIS

INSTRUÇÃO NORMATIVA MinC nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que estabelece procedimentos relativos à apresentação, à recepção, à seleção, à análise, à aprovação, ao acompanhamento, ao monitoramento, à prestação de contas e à avaliação de resultados dos programas, dos projetos e das ações culturais do mecanismo Incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac).

PORTARIA N° 17, DE 6 DEZEMBRO DE 2023, que define procedimentos e instruções complementares referentes à regulamentação estabelecida na Resolução n° 6.021, de 20 de julho de 2023, que trata da destinação dos Recursos para Desenvolvimento Tecnológico - RDT e dos Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária - RPMF, previstos nos contratos de concessão para a prestação do serviço público de transporte ferroviário de cargas associado à exploração da infraestrutura ferroviária.

RESOLUÇÃO Nº 6.021, DE 20 DE JULHO DE 2023, que dispõe sobre a destinação dos Recursos para Desenvolvimento Tecnológico e dos Recursos para a Preservação da Memória Ferroviária, previstos nos contratos de concessão e subconcessão de ferrovias.

9 ANEXOS DO PLANO DE TRABALHO

I Resumo do Plano de Trabalho;

II Cronograma físico-financeiro do projeto;

III Orçamento analítico previsto;

IV Currículos dos Coordenadores;

V Propostas técnicas e comerciais dos terceirizados que irão participar do projeto;

VI Cotações comerciais;

VII Lista de bens, produtos e estudos com previsão de transferência; e

VIII Declaração de observância ao disposto na Resolução nº 6.021, de 2023, e na Portaria nº 17, de 2023.

ANEXO II _ CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO _ VALE | ESTRADA DE FERRO

Projeto Memória Ferroviária | 2025 a 2028 (40 meses)

ELEMENTOS	CRONOGRAMA	UNIDADE	QUANTIDADE (A)	VALOR UNITÁRIO (R$) (B)	TOTAL (A x B) IPCA	+	ANO 1 (R$) 2026	ANO 2 (R$) 2027	ANO 3 (R$)2028	ANO 4 (R$)2029
1. ETAPA										
1.1. Pré-Produção					**R$ 303,563.55**		**R$ 71,967.76**	**R$ 74,558.60**	**R$ 77,168.15**	**R$ 79,869.04**
1.1.1 Coordenação geral do projeto	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 6,000.00	R$ 50,616.59		R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47
1.1.2 Coordenação Administrativo- Financeiro	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 3,500.00	R$ 29,526.34		R$ 7,000.00	R$ 7,252.00	R$ 7,505.82	R$ 7,768.52
1.1.3 Diretor de Executiva	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 6,000.00	R$ 50,616.59		R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47
1.1.4 Diretor de Produção	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 6,000.00	R$ 50,616.59		R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47
1.1.5 Coordenação pedagógica	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 1,500.00	R$ 12,654.15		R$ 3,000.00	R$ 3,108.00	R$ 3,216.78	R$ 3,329.37
1.1.6 Consultoria Jurídica	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 1,000.00	R$ 4,218.05		R$ 1,000.00	R$ 1,036.00	R$ 1,072.26	R$ 1,109.79
1.1.7 Coordenador de Produção	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 3,000.00	R$ 25,308.29		R$ 6,000.00	R$ 6,216.00	R$ 6,433.56	R$ 6,658.73
1.1.8 Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 3,082.50	R$ 26,004.27		R$ 6,165.00	R$ 6,386.94	R$ 6,610.48	R$ 6,841.85
1.1.9 Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 3,082.50	R$ 26,004.27		R$ 6,165.00	R$ 6,386.94	R$ 6,610.48	R$ 6,841.85
1.1.10 Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.28%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 1,284.44	R$ 10,835.66		R$ 2,568.88	R$ 2,661.36	R$ 2,754.51	R$ 2,850.92
1.1.11 Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 1,284.44	R$ 10,835.66		R$ 2,568.88	R$ 2,661.36	R$ 2,754.51	R$ 2,850.92
1.1.12 Consultoria em Sustentabilidade	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 1,500.00	R$ 6,327.07		R$ 1,500.00	R$ 1,554.00	R$ 1,608.39	R$ 1,664.68
2. ETAPA							**R$ 1,332,299.28**	**R$ 1,380,262.05**	**R$ 1,428,571.23**	**R$ 1,478,571.22**
2.1 Produção					**R$ 857,965.02**		**R$ 203,403.28**	**R$ 210,725.80**	**R$ 218,101.20**	**R$ 225,734.74**
2.1.1 Coordenação geral do projeto	físico			-	100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 6,000.00	R$ 151,849.77		R$ 36,000.00	R$ 37,296.00	R$ 38,601.36	R$ 39,952.41
2.1.2 Coordenação Administrativo- Financeiro	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 3,500.00	R$ 88,579.03		R$ 21,000.00	R$ 21,756.00	R$ 22,517.46	R$ 23,305.57
2.1.3 Diretor de Executiva	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 6,000.00	R$ 151,849.77		R$ 36,000.00	R$ 37,296.00	R$ 38,601.36	R$ 39,952.41
2.1.4 Diretor de Produção	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 6,000.00	R$ 151,849.77		R$ 36,000.00	R$ 37,296.00	R$ 38,601.36	R$ 39,952.41
2.1.5 Coordenação pedagógica	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	1	R$ 1,500.00	R$ 6,327.07		R$ 1,500.00	R$ 1,554.00	R$ 1,608.39	R$ 1,664.68
2.1.6 Consultoria Jurídica	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 1,000.00	R$ 4,218.05		R$ 1,000.00	R$ 1,036.00	R$ 1,072.26	R$ 1,109.79
2.1.7 Coordenador de Produção	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 3,000.00	R$ 75,924.88		R$ 18,000.00	R$ 18,648.00	R$ 19,300.68	R$ 19,976.20
2.1.8 Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 3,082.50	R$ 78,012.82		R$ 18,495.00	R$ 19,160.82	R$ 19,831.45	R$ 20,525.55
2.1.9 Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 3,082.50	R$ 78,012.82		R$ 18,495.00	R$ 19,160.82	R$ 19,831.45	R$ 20,525.55
2.1.10 Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 1,284.44	R$ 32,506.99		R$ 7,706.64	R$ 7,984.08	R$ 8,263.52	R$ 8,552.75
2.1.11 Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	6	R$ 1,284.44	R$ 32,506.99		R$ 7,706.64	R$ 7,984.08	R$ 8,263.52	R$ 8,552.75
2.1.12 Consultoria em Sustentabilidade	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 1,500.00	R$ 6,327.07		R$ 1,500.00	R$ 1,554.00	R$ 1,608.39	R$ 1,664.68
							R$	-		
2.2 FORMAÇÕES/OFICINAS					**R$ 3,334,089.42**		**R$ 790,434.00**	**R$ 818,889.62**	**R$ 847,550.76**	**R$ 877,215.04**
2.2.1 Agente Educativo (Oficineiro) (Oficineiro para cada uma das 100 oficinas)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	100	R$ 3,200.00	R$ 1,349,775.71		R$ 320,000.00	R$ 331,520.00	R$ 343,123.20	R$ 355,132.51
2.2.2 Monitor/Por Oficina	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	100	R$ 400.00	R$ 168,721.96		R$ 40,000.00	R$ 41,440.00	R$ 42,890.40	R$ 44,391.56
2.2.3 Material/Suprimento/Equipamentos para Oficinas (Materiais ou Equipamentos)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Verba	100	R$ 1,000.00	R$ 421,804.91		R$ 100,000.00	R$ 103,600.00	R$ 107,226.00	R$ 110,978.91
2.2.4 Kit para cada Participante/Básico Escola (Bag/Bloco de notas, canetas e eccoopo)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Verba	2500	R$ 71.00	R$ 748,703.72		R$ 177,500.00	R$ 183,890.00	R$ 190,326.15	R$ 196,987.57
2.2.5 Lanche/Intervalo para participantes/professores	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Verba	100	R$ 1,000.00	R$ 421,804.91		R$ 100,000.00	R$ 103,600.00	R$ 107,226.00	R$ 110,978.91
2.2.6 Sinalização para fotos/Backdrop na escola recebedora	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 5,000.00	R$ 21,090.25		R$ 5,000.00	R$ 5,180.00	R$ 5,361.30	R$ 5,548.95
2.2.7 Camisas para Equipe e/ou Professores	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Unidade	90	R$ 30.00	R$ 11,388.73		R$ 2,700.00	R$ 2,797.20	R$ 2,895.10	R$ 2,996.43
2.2.8 Crachá Equipe e participantes	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Unidade	90	R$ 4.00	R$ 1,518.50		R$ 360.00	R$ 372.96	R$ 386.01	R$ 399.52
2.2.9 Intérprete de libras	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Hora	30	R$ 192.00	R$ 24,295.96		R$ 5,760.00	R$ 5,967.36	R$ 6,176.22	R$ 6,392.39
2.2.10 Limpeza/Equipe de Limpeza para cada oficina	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Diária	100	R$ 291.14	R$ 122,804.28		R$ 29,114.00	R$ 30,162.10	R$ 31,217.78	R$ 32,310.40
2.2.11 Materiais descartáveis reutilizáveis e/ou recicláveis	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Verba	100	R$ 100.00	R$ 42,180.49		R$ 10,000.00	R$ 10,360.00	R$ 10,722.60	R$ 11,097.89
2.3 Viagens					**R$ 1,028,934.67**		**R$ 243,462.00**	**R$ 252,226.63**	**R$ 261,054.56**	**R$ 270,191.47**
2.3.1 Atividades Educativas (contação de história, esquete teatral) 1 por vagão	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	34	R$ 2,500.00	R$ 258,534.17		R$ 85,000.00	R$ 88,060.00	R$ 91,142.10	R$ 94,332.07
2.3.2 Transporte / Viagens / Escola/comunidade (Ônibus) / 04 Ônibus por viagem	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Verba	68	R$ 724.00	R$ 207,662.99		R$ 49,232.00	R$ 51,004.35	R$ 52,789.50	R$ 54,637.14
2.3.3 Revista (2.500 participantes e 500 unidades extras)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Unidade	3000	R$ 18.00	R$ 227,774.65		R$ 54,000.00	R$ 55,944.00	R$ 57,902.04	R$ 59,928.61
2.3.4 Monitores por vagão	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Dia	34	R$ 200.00	R$ 28,682.73		R$ 6,800.00	R$ 7,044.80	R$ 7,291.37	R$ 7,546.57
2.3.5 Kit Lanche para os participantes	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Unidade	2500	R$ 15.00	R$ 158,176.84		R$ 37,500.00	R$ 38,850.00	R$ 40,209.75	R$ 41,617.09
2.3.6 Sinalização para fotos/Backdrop	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 5,000.00	R$ 21,090.25		R$ 5,000.00	R$ 5,180.00	R$ 5,361.30	R$ 5,548.95
2.3.7 Compensação da pegada de Carbono	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 3,050.00	R$ 12,865.05		R$ 3,050.00	R$ 3,159.80	R$ 3,270.39	R$ 3,384.86
2.3.8 Intérprete de libras (Diária)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Hora	15	R$ 192.00	R$ 12,147.98		R$ 2,880.00	R$ 2,983.68	R$ 3,088.11	R$ 3,196.19
2.4 Encerramento					**R$ 400,714.66**		**R$ 95,000.00**	**R$ 98,420.00**	**R$ 101,864.70**	**R$ 105,429.96**
2.4.1 Lanche para 500 pessoas por encerramento (carrinho de pipoca/algodão doce etc)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Unidade	5000	R$ 15.00	R$ 316,353.68		R$ 75,000.00	R$ 77,700.00	R$ 80,419.50	R$ 83,234.18
2.4.2 Produção de Certificados	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Unidade	2500	R$ 8.00	R$ 84,360.98		R$ 20,000.00	R$ 20,720.00	R$ 21,445.20	R$ 22,195.78
3. ETAPA										
3.1. Pós-Produção					**R$ 280,364.28**		**R$ 66,467.76**	**R$ 68,860.60**	**R$ 71,270.72**	**R$ 73,765.20**
3.1.1. Coordenadora geral do projeto	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 6,000.00	R$ 50,616.59		R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47
3.1.2 Coordenação Administrativo- Financeiro	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 3,500.00	R$ 29,526.34		R$ 7,000.00	R$ 7,252.00	R$ 7,505.82	R$ 7,768.52
3.1.3 Diretor de Executiva	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 6,000.00	R$ 50,616.59		R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47
3.1.4 Diretor de Produção	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 6,000.00	R$ 50,616.59		R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47
3.1.5 Coordenador Produção	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 3,000.00	R$ 25,308.29		R$ 6,000.00	R$ 6,216.00	R$ 6,433.56	R$ 6,658.73
3.1.6 Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 3,082.50	R$ 26,004.27		R$ 6,165.00	R$ 6,386.94	R$ 6,610.48	R$ 6,841.85
3.1.7 Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 3,082.50	R$ 26,004.27		R$ 6,165.00	R$ 6,386.94	R$ 6,610.48	R$ 6,841.85
3.1.8 Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 1,284.44	R$ 10,835.66		R$ 2,568.88	R$ 2,661.36	R$ 2,754.51	R$ 2,850.92
3.1.9 Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	mês	2	R$ 1,284.44	R$ 10,835.66		R$ 2,568.88	R$ 2,661.36	R$ 2,754.51	R$ 2,850.92
4. ETAPA										
4.1. Comunicação e Divulgação					**R$ 1,010,433.66**		**R$ 239,550.00**	**R$ 248,173.80**	**R$ 256,859.88**	**R$ 265,849.98**
4.1.1 Criação de Identidade visual/Manual de Marca e Aplicação	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 10,000.00	R$ 42,180.49		R$ 10,000.00	R$ 10,360.00	R$ 10,722.60	R$ 11,097.89
4.1.2 Criação e Manutenção de Site/Plataforma Oficial	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 2,800.00	R$ 11,810.54		R$ 2,800.00	R$ 2,900.80	R$ 3,002.33	R$ 3,107.41
4.1.3 Designer (Execução e dois meses de pré-produção)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Mês	8	R$ 3,500.00	R$ 118,105.37		R$ 28,000.00	R$ 29,008.00	R$ 30,023.28	R$ 31,074.09
4.1.4 Assistente de Designer (Execução e dois meses de pré-produção)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Mês	8	R$ 2,000.00	R$ 67,488.79		R$ 16,000.00	R$ 16,576.00	R$ 17,156.16	R$ 17,756.63
4.1.5 Coordenador de Comunicação (Execução e dois meses de pré-produção)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Mês	8	R$ 4,000.00	R$ 134,977.57		R$ 32,000.00	R$ 33,152.00	R$ 34,312.32	R$ 35,513.25
4.1.6 Assessoria de Imprensa (Execução e dois meses de pré-produção)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Mês	8	R$ 2,000.00	R$ 67,488.79		R$ 16,000.00	R$ 16,576.00	R$ 17,156.16	R$ 17,756.63
4.1.7 Social Media (Execução e dois meses de pré-produção)	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Mês	8	R$ 3,500.00	R$ 118,105.37		R$ 28,000.00	R$ 29,008.00	R$ 30,023.28	R$ 31,074.09
4.1.8 Cobertura Fotográfica de Cada Oficina	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Dia	100	R$ 750.00	R$ 316,353.68		R$ 75,000.00	R$ 77,700.00	R$ 80,419.50	R$ 83,234.18
4.1.9 Cobertura Fotográfica de Cada Viagem	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Dia	17	R$ 750.00	R$ 53,780.13		R$ 12,750.00	R$ 13,209.00	R$ 13,671.32	R$ 14,149.81
4.1.10 Edição de Vídeo Resumo com todos os resultados do projeto	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	2	R$ 5,000.00	R$ 42,180.49		R$ 10,000.00	R$ 10,360.00	R$ 10,722.60	R$ 11,097.89
4.1.11 Inclusão de legendas descritivas / audiodescritivas / libras em todos os vídeos produzidos	físico				100%		23.71%	24.56%	25.42%	26.31%
	financeiro	Serviço	1	R$ 9,000.00	R$ 37,962.44		R$ 9,000.00	R$ 9,324.00	R$ 9,650.34	R$ 9,988.10
Subtotal etapas 1, 2, 3, 4							**R$ 1,710,284.80**	**R$ 1,771,855.05**	**R$ 1,833,869.98**	**R$ 1,898,055.43**
5. ETAPA										
5.1. Administração					**R$ 1,082,109.79**		**R$ 256,542.72**	**R$ 265,778.26**	**R$ 275,080.50**	**R$ 284,708.31**
5.1.1 IPCA % (já aplicado nas linhas acima)	financeiro	Taxa					0%	3.60%	3.50%	3.50%
5.1.2 Taxa Administrativa Suprimentos/Base/Escritório/Internet/Energia/RH ADM 15%	financeiro	Taxa	1	15%	R$ 1,082,109.79		R$ 256,542.72	R$ 265,778.26	R$ 275,080.50	R$ 284,708.31
					TOTAL EXECUÇÃO DO PROJETO		**R$ 1,966,827.52**	**R$ 2,037,633.31**	**R$ 2,108,950.48**	**R$ 2,182,763.74**

Justificativas:
1. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos
(a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf

Vigência Anual	10 meses
Qtd. de Oficinas	**100 Oficinas por ano,** para 25 pessoas cada, totalizando 2500 participantes por 1 ano.
Qtd. de Viagens	**Até 17 viagens/ano,** sendo 4 viagens comunidade e 13 com escolas
Qtd. de Beneficiários/Viagens	**600 (Comunidade)**, sendo 150 por viagem / 02 vagões de 75
Qtd. de Beneficiários/Viagens	**1.900 (Escolas)**, sendo 150 por viagem / 02 vagões de 75
Total de Beneficiários	**2,500**
Período de execução/viagens	06 meses
Pré-produção/pesquisa	02 meses
Pós-produção	02 meses

ANEXO III | PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

PROJETO	Memória Ferroviária
DATA-BASE	May-25
UF.:	Vitória-ES

ITEM	REFERÊNCIA	CÓDIGO	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE	CUSTO UNIT. (R$)	CUSTO TOTAL (R$) 2026	VARIAÇÃO CORREÇÃO ANUAL (IPCA) 2027	VARIAÇÃO CORREÇÃO ANUAL (IPCA) 2028	VARIAÇÃO CORREÇÃO ANUAL (IPCA) 2029	JUSTIFICATIVA | MEMÓRIA DE CÁLCULO
1			Etapa 1								
1.1			**Pré-Produção**				R$ 71,967.76	R$ 74,558.60	R$ 77,168.15	R$ 79,869.04	[2026-2029]
1.1.1	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação geral do projeto	Mês	2	R$ 6,000.00	R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47	base sólida para as etapas subsequentes do projeto, mitigando riscos e maximizando as chances de sucesso. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.2	Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação Administrativo- Financeiro UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de	n/a	Coordenação Administrativo- Financeiro	Mês	2	R$ 3,500.00	R$ 7,000.00	R$ 7,252.00	R$ 7,505.82	R$ 7,768.52	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.3	Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor	n/a	Diretor de Executiva	Mês	2	R$ 6,000.00	R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47	(a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.4	Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor de	n/a	Diretor Produção	Mês	2	R$ 6,000.00	R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47	atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.5	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação pedagógica UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação pedagógica	Mês	2	R$ 1,500.00	R$ 3,000.00	R$ 3,108.00	R$ 3,216.78	R$ 3,329.37	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.6	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Consultores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Consultoria Jurídica	Serviço	1	R$ 1,000.00	R$ 1,000.00	R$ 1,036.00	R$ 1,072.26	R$ 1,109.79	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.7	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenador de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Produção	Mês	2	R$ 3,000.00	R$ 6,000.00	R$ 6,216.00	R$ 6,433.56	R$ 6,658.73	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.8	Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	Mês	2	R$ 3,082.50	R$ 6,165.00	R$ 6,386.94	R$ 6,610.48	R$ 6,841.85	atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.9	Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	2	R$ 3,082.50	R$ 6,165.00	R$ 6,386.94	R$ 6,610.48	R$ 6,841.85	atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.10	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	Mês	2	R$ 1,284.44	R$ 2,568.88	R$ 2,661.36	R$ 2,754.51	R$ 2,850.92	Contratação de 1 assistente de produção durante os 02 meses de pré-produção, com atuação no apoio direto à coordenação e produção executiva. Responsável por tarefas operacionais de organização de planilhas, levantamento de orçamentos, agendamento de reuniões, contato com fornecedores, auxílio na montagem de cronogramas, serviços externos (quando necessário). A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.11	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	2	R$ 1,284.44	R$ 2,568.88	R$ 2,661.36	R$ 2,754.51	R$ 2,850.92	Contratação de 1 assistente de produção durante os 02 meses de pré-produção, prestando apoio direto à coordenação e produção executiva. As responsabilidades incluem a organização de planilhas, levantamento de orçamentos, agendamento de reuniões, contato com fornecedores e auxílio na elaboração de cronogramas. Além disso, realiza serviços externos, quando necessário, e assegura o bom andamento das rotinas administrativas e logísticas do projeto nas etapas iniciais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
1.1.12	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Consultores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Consultoria em Sustentabilidade	Serviço	1	R$ 1,500.00	R$ 1,500.00	R$ 1,554.00	R$ 1,608.39	R$ 1,664.68	Contratação de serviço de consultoria em sustentabilidade por 01 mês, serviço essencial para guiar o projeto rumo à sustentabilidade, minimizando impactos ambientais e fortalecendo a responsabilidade socioambiental. O consultor focará no planejamento de ações sustentáveis, abrangendo gestão de resíduos, uso consciente de recursos, acessibilidade, mobilidade e compensações ambientais. Além disso, auxiliará na criação de diretrizes para uma comunicação responsável e práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), garantindo que o projeto seja ético, eficiente e engajado com a agenda climática. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
			SUBTOTAL: Etapa 1				R$ 71,967.76	R$ 74,558.60	R$ 77,168.15	R$ 79,869.04	
2			Etapa 2								
2.1			**Produção**				R$ 203,403.28	R$ 210,725.80	R$ 218,101.20	R$ 225,734.74	
2.1.1	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação geral do projeto	Mês	6	R$ 6,000.00	R$ 36,000.00	R$ 37,296.00	R$ 38,601.36	R$ 39,952.41	Contratação de 1 diretor geral, responsável pela coordenação geral do projeto, durante 6 meses. Os serviços abrangem 6 meses de produção e incluem a atuação de um diretor geral, que será o presidente da instituição proponente. Este profissional será responsável pela execução e supervisão do projeto, realizando diálogos institucionais, controle e reuniões de acompanhamento. As atividades também englobam a articulação com parceiros, a definição detalhada do cronograma, a elaboração de estratégias de comunicação e mobilização, e a supervisão das etapas de planejamento e montagem técnica. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.2	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação Administrativo- Financeiro UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação Administrativo- Financeiro	Mês	6	R$ 3,500.00	R$ 21,000.00	R$ 21,756.00	R$ 22,517.46	R$ 23,305.57	Contratação de 1 coordenador administrativo por 6 meses para gerenciar o orçamento, controlar as finanças e a documentação, supervisionar o recebimento de materiais, elaborar contratos e gerir pagamentos. Este profissional fará a interface entre as equipes técnica, jurídica e financeira, garantindo a conformidade legal e administrativa em todas as fases preliminares do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.3	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Diretor Geral de Executiva	Mês	6	R$ 6,000.00	R$ 36,000.00	R$ 37,296.00	R$ 38,601.36	R$ 39,952.41	Contratação de 1 Diretor Executivo por um período de 6 meses para liderar os aspectos operacionais, administrativos e de controle de qualidade do projeto. Na prática, este profissional atuará como um diretor de operações, realizando monitoramento contínuo com a equipe administrativa para assegurar a fluidez, eficiência e alinhamento estratégico das ações planejadas. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.4	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Diretor Geral de Produção	Mês	6	R$ 6,000.00	R$ 36,000.00	R$ 37,296.00	R$ 38,601.36	R$ 39,952.41	Contratação de 1 diretor de produção com perfil de liderança para um período de 6 meses. Este profissional será o diretor geral de produção, responsável por supervisionar a produção do projeto, com foco na gestão de relacionamentos com comunidades, fornecedores e equipes técnicas. Ele atuará diretamente com produtores, coordenadores e lideranças operacionais para garantir o cumprimento de cronogramas, prazos e acordos comunitários e culturais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.5	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação pedagógica UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação pedagógica	Mês	1	R$ 1,500.00	R$ 1,500.00	R$ 1,554.00	R$ 1,608.39	R$ 1,664.68	Contratação do serviço de coordenação pedagógica por 01 mês de produção, fundamental na estruturação dos conteúdos formativos, definição de metodologias, elaboração de planos de aula e alinhamento com os objetivos do projeto. A coordenação pedagógica atua também no acompanhamento dos educadores, garantindo coerência entre teoria e prática, inclusão e acessibilidade nas ações. Participa da curadoria dos conteúdos e do planejamento das avaliações, assegurando qualidade e impacto nas formações. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.6	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Consultores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Consultoria Jurídica	Serviço	1	R$ 1,000.00	R$ 1,000.00	R$ 1,036.00	R$ 1,072.26	R$ 1,109.79	Contratação do serviço de consultoria jurídica durante a produção, essencial para garantir a segurança jurídica do projeto desde sua fase inicial. O consultor atua na análise e elaboração de contratos, orientação sobre direitos autorais, questões trabalhistas, prestação de contas e conformidade com leis de incentivo e editais. Sua participação previne riscos jurídicos e assegura que todas as ações do projeto estejam de acordo com a legislação vigente, contribuindo para uma execução segura e transparente. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.7	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenador de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Produção	Mês	6	R$ 3,000.00	R$ 18,000.00	R$ 18,648.00	R$ 19,300.68	R$ 19,976.20	Contratação de 1 coordenador de produção durante os 06 meses de produção, responsável pelo acompanhamento logístico e operacional da execução do projeto. Atua na supervisão dos cronogramas, gestão de fornecedores, organização de transportes, equipamentos, materiais e equipes em campo. Garante a integração entre as áreas envolvidas, resolve imprevistos operacionais e assegura que todas as etapas se realizem conforme o planejamento, com eficiência, responsabilidade e qualidade técnica. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.8	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	Mês	6	R$ 3,082.50	R$ 18,495.00	R$ 19,160.82	R$ 19,831.45	R$ 20,525.55	Contratação de 1 produtor executivo durante 6 meses. A contratação de um produtor executivo por dois meses durante a pré-produção é crucial para assegurar a complexidade e a fluidez do projeto. Este profissional será encarregado da organização e gestão das oficinas, incluindo a coordenação de cronogramas, equipes, materiais e espaços. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.9	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	6	R$ 3,082.50	R$ 18,495.00	R$ 19,160.82	R$ 19,831.45	R$ 20,525.55	Contratação de 1 produtor executivo por 6 meses. Este profissional será dedicado à organização das viagens de trem pós-oficinas, abrangendo logística, emissão de passagens, obtenção de autorizações, planejamento de alimentação e articulação com os territórios. Essa estrutura otimiza a eficiência e a qualidade em todas as etapas, assegurando a segurança, pontualidade e integração do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.10	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	Mês	6	R$ 1,284.44	R$ 7,706.64	R$ 7,984.08	R$ 8,263.52	R$ 8,552.75	Serviço de assistente de produção durante os 06 meses de produção, com atuação no suporte diário às equipes de produção, coordenação e produtores executivos. Responsável por atividades como organização de materiais, apoio na logística de transportes, alimentação, agendamento de serviços, contato com fornecedores locais e atualização dos registros operacionais. Atua em campo e remotamente, garantindo que as ações ocorram com fluidez e dentro dos prazos estabelecidos. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.11	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	6	R$ 1,284.44	R$ 7,706.64	R$ 7,984.08	R$ 8,263.52	R$ 8,552.75	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.1.12	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Consultores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Consultoria em Sustentabilidade	Serviço	1	R$ 1,500.00	R$ 1,500.00	R$ 1,554.00	R$ 1,608.39	R$ 1,664.68	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2			**Formações/Oficinas**				R$ 790,434.00	R$ 818,889.62	R$ 847,550.76	R$ 877,215.04	
2.2.1	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Agente Educativo (Oficineiro)UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Agente Educativo (Oficineiro)	Serviço	100	R$ 3,200.00	R$ 320,000.00	R$ 331,520.00	R$ 343,123.20	R$ 355,132.51	trabalhar aspectos de segurança ferroviária na operação cotidiana entre operadores e comunidades do entorno. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.2	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Monitores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Monitor/Por Oficina	Serviço	100	R$ 400.00	R$ 40,000.00	R$ 41,440.00	R$ 42,890.40	R$ 44,391.56	A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.3	Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Material	n/a	Material/Suprimento/Equipamentos para Oficinas (Materiais ou Equipamentos)	Verba	100	R$ 1,000.00	R$ 100,000.00	R$ 103,600.00	R$ 107,226.00	R$ 110,978.91	(a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.4	Foram anexados 3 orçamentos de empresas de prodição de itens personalizados para produção de um Kit aos participantes das atividades. O kit é composto por bloco de anotação, Bag, caneta e eco cop personalizados. Os orçamentos podem ser acessados no link: https://drive.google.com/file/d/1yFxV9r3BSbFfVFSaFlpGfmWeo3jPzgvG/view?usp=sharing	n/a	Kit para cada Participante/Básico Escola (Bag/Bloco de notas, canetas e ecocopo)	Verba	2500	R$ 71.00	R$ 177,500.00	R$ 183,890.00	R$ 190,326.15	R$ 196,987.57	A confecção de um kit exclusivo para os participantes, que inclua um bloco de anotações, caneta, bag (bolsa) e eco copo, todos personalizados, é de suma importância para o suporte e engajamento durante as atividades planejadas. Esses itens não apenas servem como lembranças da experiência, mas também são ferramentas práticas que facilitam a participação ativa em momentos cruciais, como oficinas interativas e viagens de trem. A personalização dos materiais com a identidade visual do projeto reforça o senso de pertencimento e profissionalismo, agregando valor à experiência do participante. Além disso, a inclusão do eco copo demonstra um compromisso com a sustentabilidade, incentivando práticas conscientes e reduzindo o uso de descartáveis durante o evento. Serão 2.500 kits por ano.
2.2.5	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Alimentação/lanche para educandos UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Verba	n/a	Lanche/Intervalo para participantes/professores	Verba	100	R$ 1,000.00	R$ 100,000.00	R$ 103,600.00	R$ 107,226.00	R$ 110,978.91	Serviço de lanche/intervalo para até 35 pessoas por oficina, incluindo 25 participantes, oficineiro, professores e equipe de apoio, com valor de até R$ 1.000,00 por oficina, conforme referência da tabela do MinC. O serviço contempla coffee break simples para os 5 dias de realização (R$ 200,00 ao dia, durante 05 dias), garantindo acolhimento, bem-estar e melhores condições de permanência durante as atividades formativas. A oferta do lanche também contribui para a inclusão e a equidade entre os participantes. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.6	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887	n/a	Sinalização para fotos/Backdrop na escola recebedora	Serviço	1	R$ 5,000.00	R$ 5,000.00	R$ 5,180.00	R$ 5,361.30	R$ 5,548.95	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887 A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.7	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Camisetas UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: unidade	n/a	Camisas para Equipe e/ou Professores/Participantes	Unidade	90	R$ 30.00	R$ 2,700.00	R$ 2,797.20	R$ 2,895.10	R$ 2,996.43	O projeto realizará a confecção de 90 camisetas para equipe executora. O item é indispensável para a idedificação da equipe e profissioanis envolvidos em serviços internos e externos relacionados ao projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.8	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887	n/a	Crachá Equipe e participantes	Unidade	90	R$ 4.00	R$ 360.00	R$ 372.96	R$ 386.01	R$ 399.52	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887 A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.9	Honorários conforme: https://febrapils.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/ Caminho: Contextos Artísticos e Culturais: Espetáculos, Shows, Cinemas e similares. R$ 192,00 por hora.	n/a	Intérprete de libras	Hora	30	R$ 192.00	R$ 5,760.00	R$ 5,967.36	R$ 6,176.22	R$ 6,392.39	O projeto planeja contratar 30 intérpretes de Libras para garantir a ampla participação de pessoas com deficiência auditiva. Esta iniciativa está alinhada com a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI), também conhecida como Estatuto da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015). A LBI tem como objetivo assegurar e promover os direitos fundamentais das pessoas com deficiência em igualdade de condições, buscando sua plena inclusão social e cidadania. Honorários definidos com base na Tabela de Referência de Honorários da Febrapils, disponível em: https://febrapils.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/. O valor de R$ 192,00 por hora corresponde ao serviço de intérprete de Libras em Contextos Artísticos e Culturais, como espetáculos, shows, cinemas e eventos similares, conforme indicado na tabela. O custo total refere-se à contratação de 30 horas de serviço especializado, assegurando acessibilidade e inclusão no projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.10	Tabela Sindiprom-ES / Sindicato de Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos em Geral do Espírito Santo / Item nº 000055 Conforme link: https://drive.google.com/file/d/181-4GZEMRskTYJRQaFGNFTG1IZ_U2flp/view?usp=sharing	n/a	Limpeza/Equipe de Limpeza para cada oficina	Diária	100	R$ 291.14	R$ 29,114.00	R$ 30,162.10	R$ 31,217.78	R$ 32,310.40	Contratação de 1 profissional de limpeza para 100 oficinas por ano, com material incluso, para higienização dos locais onde serão realizadas as oficinas. Considera - Piso salarial para Auxiliar de Limpeza: R$ 1.730,75 mensais. Fonte: Convenção Coletiva de Trabalho 2025/2026 – SIEMACO-RJ, registrada no MTE sob o número RJ001061/2025. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.2.11	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Material de consumo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Verba	n/a	Materiais descartáveis reutilizáveis e/ou recicláveis	Verba	100	R$ 100.00	R$ 10,000.00	R$ 10,360.00	R$ 10,722.60	R$ 11,097.89	Aquisição de materiais de consumo reutilizáveis e/ou recicláveis, como copos, talheres de bioplástico e sacolas de papel, no valor de R$ 100,00 por oficina. O custo total é de R$ 10.000,00 para 100 oficinas. Esses insumos sustentáveis visam substituir descartáveis comuns, reduzindo o impacto ambiental e alinhando-se às diretrizes de sustentabilidade e boas práticas socioambientais do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.3			**Viagens**				R$ 243,462.00	R$ 252,226.63	R$ 261,054.56	R$ 270,191.47	
2.3.1	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Banda/Grupo nacional UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Serviço	n/a	Atividades Educativas (contação de história, esquete teatral) 1 por vagão	Serviço	34	R$ 2,500.00	R$ 85,000.00	R$ 88,060.00	R$ 91,142.10	R$ 94,332.07	O projeto prevê a contratação anual de 34 Atividades Educativas, como contação de histórias e esquetes teatrais, a serem realizadas durante as viagens de trem. Para o custeio dessas atividades, o projeto utilizará 50% do valor mínimo de cachê de Banda/Grupo estipulado pelo Ministério da Cultura (atualmente R$ 5.000,00). A estimativa considera a presença de um grupo por vagão (total de 2 vagões) em até 17 viagens, resultando em 34 atividades. As Atividades Educativas visam fortalecer a conexão entre a ferrovia, as comunidades e a sociedade por meio de viagens interativas. Os objetivos incluem a disseminação do conhecimento sobre a história ferroviária, o incentivo à participação na preservação da memória e a abordagem de aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo operadores e comunidades vizinhas. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.3.2	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Aluguel de ônibus UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Verba	n/a	Transporte / Escolas para As viagens e Comunidade (Ônibus)	Verba	68	R$ 724.00	R$ 49,232.00	R$ 51,004.35	R$ 52,789.50	R$ 54,637.14	objetivos incluem a disseminação do conhecimento sobre a história ferroviária, o incentivo à participação na preservação da memória e a abordagem de aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo operadores e comunidades vizinhas. Para cada viagem, serão utilizados 04 ônibus, com capacidade total para até 150 passageiros, considerando que um ônibus comum transporta pouco mais de 40 pessoas. Com um total de até 17 viagens planejadas, o número de ônibus necessários é de 17 x 4 = 68. O custo unitário de cada ônibus é de R$ 724,00 por dia.
2.3.3	Foram anexados 3 orçamentos de empresas de produção das revistas resultados das oficinas. Os orçamentos podem ser acessados no link: https://drive.google.com/file/d/1WNtRtFlVKwfVWlydrJU6fhdc5J6_gCI5/view?usp=sharing	n/a	Revista (3 mil revistas resultados das oficinas)	Unidade	3000	R$ 18.00	R$ 54,000.00	R$ 55,944.00	R$ 57,902.04	R$ 59,928.61	Produção anual de 3 mil revistas em quadrinhos, frutos das Oficinas de Roteiro e Criação de Personagens para HQ. Essas publicações servem como um produto tangível das oficinas, além de funcionarem como material de recordação dos temas abordados, como Memória e Segurança ferroviária. As histórias em quadrinhos são uma ferramenta eficaz para fixar conceitos importantes de forma lúdica e acessível, alcançando um público amplo e diverso.
2.3.4	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Monitores UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Dia	n/a	Monitores por vagão	Dia	34	R$ 200.00	R$ 6,800.00	R$ 7,044.80	R$ 7,291.37	R$ 7,546.57	As viagens visam fortalecer a conexão entre a ferrovia, as comunidades e a sociedade por meio de viagens interativas. Os objetivos incluem a disseminação do conhecimento sobre a história ferroviária, o incentivo à participação na preservação da memória e a abordagem de aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo operadores e comunidades

2.3.5	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Alimentação/lanche para educandos UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Unidade	n/a	Kit Lanche para os participantes	Unidade	2500	R$ 15.00	R$ 37,500.00	R$ 38,850.00	R$ 40,209.75	R$ 41,617.09	A aquisição dos lanches é necessária para um melhor conforto dos participantes das viagens de trem com o objetivo de disseminação do conhecimento sobre a história ferroviária, o incentivo à participação na preservação da memória e a abordagem de aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo operadores e comunidades vizinhas. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-
2.3.6	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887	n/a	Sinalização para fotos/Backdrop	Serviço	1	R$ 5,000.00	R$ 5,000.00	R$ 5,180.00	R$ 5,361.30	R$ 5,548.95	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887 A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.3.7	Anexamos 3 orçamentos de 3 de empresas atuantes no mercado. A empresa escolhida apresentou o menor valor para a relização do serviço por ano. Realização da compensação de carbono das viagens de trem e de ônibus contratados pelo projeto. A compensação de carbono é um mecanismo em que as emissões de gases de efeito estufa (GEE) são neutralizadas através de projetos que reduzem ou removem esses gases da atmosfera. O mecanismo funciona como uma troca: o instituto junto a empresa certificadora realizam o cálculo das emissões geradas com as viagens de trem e ônibus. Após o cálculo a empresa contratada investe em em projetos que reduzem emissões em outros lugares, "compensando" assim seu impacto ambiental. Os orçamentos podem ser acessados no link: https://drive.google.com/file/d/1LBan7Vo4co5640t8L0Lnw487webN-3i0/view?usp=sharing	n/a	Compensação da pegada de Carbono	Serviço	1	R$ 3,050.00	R$ 3,050.00	R$ 3,159.80	R$ 3,270.39	R$ 3,384.86	O projeto contempla a contratação anual de uma empresa para a compensação de carbono. As atividades de neutralização de carbono, como o plantio de mudas, serão executadas em locais determinados em colaboração com organizações ambientais da região. A relevância dessas ações reside na avaliação do impacto do projeto, na garantia da responsabilidade socioambiental, no registro dos resultados obtidos e na projeção do legado do projeto para a comunidade. Anexamos 3 orçamentos de 2 de empresas atuantes no mercado. A empresa escolhida apresentou o menor valor para a relização do serviço por ano. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.3.8	Honorários conforme: https://febrapils.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/ Caminho: Contextos Artísticos e Culturais: Espetáculos, Shows, Cinemas e similares. R$ 192,00 por hora.	n/a	Intérprete de libras	Hora	15	R$ 192.00	R$ 2,880.00	R$ 2,983.68	R$ 3,088.11	R$ 3,196.19	O projeto prevê a contratação de 15 intérpretes de libras por ano para a realização das viagens de trem. A contração tem como objetivo garantir ampla participação de pessoas com deficiência auditiva. A ação segue a a Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (LBI), ou Estatuto da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015), que visa assegurar e promover, em igualdade de condições, os direitos fundamentais das pessoas com deficiência, buscando sua inclusão social e cidadania. Honorários definidos com base na Tabela de Referência de Honorários da Febrapils, disponível em: https://febrapils.org.br/lista-de-referencia-de-honorarios/. O valor de R$ 192,00 por hora corresponde ao serviço de intérprete de Libras em Contextos Artísticos e Culturais, como espetáculos, shows, cinemas e eventos similares, conforme indicado na tabela. O custo total refere-se à contratação de 15 horas de serviço especializado, assegurando acessibilidade e inclusão no projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.4			**Encerramento**				**R$ 95,000.00**	**R$ 98,420.00**	**R$ 101,864.70**	**R$ 105,429.96**	[2025-2028]
2.4.1	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Alimentação/lanche para educandos UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Unidade	n/a	Lanche para 500 pessoas por encerramento (carrinho de pipoca e algodão doce)	Unidade	5000	R$ 15.00	R$ 75,000.00	R$ 77,700.00	R$ 80,419.50	R$ 83,234.18	O projeto visa fornecer kits de lanche para 5.000 participantes anuais nos eventos de encerramento, realizados em escolas e comunidades. O custo unitário do kit é de R$ 15,00, com um kit por participante. Considerando que serão realizados aproximadamente 10 eventos, com cerca de 500 participantes em cada, totalizamos 10 x 500 = 5.000 kits. A aquisição desses lanches é crucial para os eventos de encerramento, que têm como propósito disseminar o conhecimento sobre a história ferroviária, incentivar a preservação da memória e abordar aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo tanto operadores quanto comunidades vizinhas. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
2.4.2	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887	n/a	Produção de Certificados	Unidade	2500	R$ 8.00	R$ 20,000.00	R$ 20,720.00	R$ 21,445.20	R$ 22,195.78	O item é considerado uma despesa do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887 A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
			SUBTOTAL: Etapa 2				R$ 1,332,299.28	R$ 1,380,262.05	R$ 1,428,571.23	R$ 1,478,571.22	
3			**Etapa 3**								
3.1			**Pós-Produção**				**R$ 66,467.76**	**R$ 68,860.60**	**R$ 71,270.72**	**R$ 73,765.20**	
3.1.1	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenadora geral do projeto	Mês	2	R$ 6,000.00	R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47	de contas e encerramento formal. No projeto Viagem Capixaba, o diretor geral será responsável pela avaliação final do projeto, verificando o cumprimento dos objetivos estabelecidos no planejamento. Além disso, coordenará e entregará os relatórios finais de prestação de contas de todas as equipes do projeto, concluindo, encerramento financeiro e análise de resultados.
3.1.2	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenação Administrativo- Financeiro UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Coordenação Administrativo- Financeiro	Mês	2	R$ 3,500.00	R$ 7,000.00	R$ 7,252.00	R$ 7,505.82	R$ 7,768.52	Contratação de 1 coordenador Administrativo e Financeiro para pós-produção (2 meses). O profissional será responsável pelo fechamento financeiro do projeto Viagem Capixaba, garantindo a efetuação de todos os pagamentos a fornecedores e prestadores de serviços, além da organização e regularização de toda a documentação fiscal (notas fiscais). Durante este período, será elaborado o relatório financeiro, incluindo a planilha completa do projeto com a relação de todos os pagamentos realizados, acompanhados de contratos e documentos fiscais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
3.1.3	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor Geral UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Diretor de Executiva	Mês	2	R$ 6,000.00	R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47	Contratação de 1 diretor executivo pelo período de 2 meses de pós-produção. Durante esse período, o diretor executivo será o responsável máximo pelo fechamento operacional do projeto, garantindo que todas as etapas finais sejam concluídas com excelência e dentro dos prazos estabelecidos. Suas atribuições incluirão uma colaboração com o time administrativo, atuando como um elo fundamental entre as equipes criativas e as operações de gestão na elaboração do Relatório Final de execução. O foco principal de suas atividades será a administração eficiente dos recursos e processos, bem como o controle de qualidade rigoroso dos processos. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
3.1.4	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Diretor de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês.	n/a	Diretor de Produção	Mês	2	R$ 6,000.00	R$ 12,000.00	R$ 12,432.00	R$ 12,867.12	R$ 13,317.47	Serviço correspondente à 02 meses de pós-produção, contempla um diretor geral que tem o perfil de liderar aspectos da produção do projeto, relacionado à sua cadeia de relacionamento com comunidade e equipes de produção. Na prática, é um diretor geral de produção relacionando-se sempre ao time de produtores, como coordenador e produtor executivo. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
3.1.5	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Coordenador de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Coordenador de Produção	Mês	2	R$ 3,000.00	R$ 6,000.00	R$ 6,216.00	R$ 6,433.56	R$ 6,658.73	Contratação de 1 coordenador de produção pelo período de 2 meses de pós-produção. Ele, juntamente com sua equipe de produtores e assistentes, será responsável por uma análise minuciosa dos processos de produção implementados, incluindo a contratação de prestadores de serviços para o projeto Viagem Capixaba, e dos resultados obtidos na execução de cada serviço. Esta análise detalhada será consolidada no Relatório Geral de Produção, que servirá de base para a construção de indicadores de impacto do projeto. O relatório apresentará uma ampla análise sobre os resultados das ações implementadas com as oficinas e viagens de trem sobre a preservação da memória ferroviária e os aspectos de segurança ferroviária na operação diária, envolvendo tanto os operadores quanto as comunidades vizinhas. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
3.1.6	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)	Mês	2	R$ 3,082.50	R$ 6,165.00	R$ 6,386.94	R$ 6,610.48	R$ 6,841.85	Contratação de 1 Produtor Executivo para mobilização (Oficinas) durante 2 meses de pós-produção. Este profissional será responsável pela elaboração do relatório de execução do projeto, com foco no processo de mobilização das oficinas. O relatório detalhará a contratação de prestadores de serviço, os postos de trabalho gerados e, principalmente, os resultados alcançados em relação à preservação da memória e segurança ferroviária com a descrição minuciosa do feedback dos participantes formado por estudantes e moradores das comunidades locais participantes. O trabalho do Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas) será realizado em conjunto com os outros produtores e coordenadores participantes dos processos. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
3.1.7	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Produtor executivo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	2	R$ 3,082.50	R$ 6,165.00	R$ 6,386.94	R$ 6,610.48	R$ 6,841.85	dos participantes formado por estudantes e moradores das comunidades locais participantes. O trabalho do Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem) será realizado em conjunto com os outros produtores e coordenadores participantes dos processos.
3.1.8	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)	Mês	2	R$ 1,284.44	R$ 2,568.88	R$ 2,661.36	R$ 2,754.51	R$ 2,850.92	participantes formado por estudantes e moradores das comunidades locais participantes. O trabalho do Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas) será realizado em conjunto com os outros produtores e coordenadores participantes dos processos.
3.1.9	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assistente de produção UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)	Mês	2	R$ 1,284.44	R$ 2,568.88	R$ 2,661.36	R$ 2,754.51	R$ 2,850.92	dos participantes formado por estudantes e moradores das comunidades locais participantes. O trabalho do Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)) será realizado em conjunto com os outros produtores e coordenadores participantes dos processos.
			SUBTOTAL: Etapa 3				R$ 66,467.76	R$ 68,860.60	R$ 71,270.72	R$ 73,765.20	
4			**Etapa 4**								
4.1			**Comunicação e Divulgação**				**R$ 239,550.00**	**R$ 248,173.80**	**R$ 256,859.88**	**R$ 265,849.98**	
4.1.1		n/a	Criação de Identidade visual/Manual de Marca e Aplicação	Serviço	1	R$ 10,000.00	R$ 10,000.00	R$ 10,360.00	R$ 10,722.60	R$ 11,097.89	garantir a replicação correta da identidade. Este trabalho é essencial para assegurar a unidade estética, a coerência na comunicação e o reconhecimento do projeto em todas as suas plataformas e materiais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos
4.1.2		n/a	Criação e Manutenção de Site/Plataforma Oficial	Serviço	1	R$ 2,800.00	R$ 2,800.00	R$ 2,900.80	R$ 3,002.33	R$ 3,107.41	Criação e manutenção anual de 1 website institucional para garantir transparência, facilitar o acesso à informação e centralizar a comunicação do projeto. O site contemplará a divulgação de programação, chamadas públicas, relatórios, além de um acervo de fotos, vídeos e materiais acessíveis. A manutenção engloba a atualização de conteúdo, gestão técnica, otimização para diferentes dispositivos e a realização de correções necessárias durante todo o período de execução. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.3	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887	n/a	Designer (Execução de dois meses de pré-produção)	Mês	8	R$ 3,500.00	R$ 28,000.00	R$ 29,008.00	R$ 30,023.28	R$ 31,074.09	Contratação de 1 designer por 8 meses para atuar na criação de peças gráficas institucionais e promocionais, tanto digitais quanto impressas. Este profissional será responsável por conceber layouts para redes sociais, cartazes, folders, painéis, além de materiais para relatórios e comunicação pública, sempre respeitando a identidade visual do projeto. Na fase de pré-produção, o designer também contribuirá na criação da identidade visual e no planejamento das primeiras entregas visuais do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.4		n/a	Assistente de Designer (Execução e dois meses de pré-produção)	Mês	8	R$ 2,000.00	R$ 16,000.00	R$ 16,576.00	R$ 17,156.16	R$ 17,756.63	Contratação de 1 designer assistente para um período de 8 meses anuais. Este profissional prestará apoio técnico ao designer, sendo responsável por: Adaptação de peças e desdobramento de materiais para diversas mídias; Revisão de arquivos e tratamento de imagens; Diagramação de conteúdos. O designer assistente atuará diretamente na execução de demandas visuais, garantindo agilidade e alinhamento com a identidade definida, otimizando prazos e assegurando a consistência da comunicação visual. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.5		n/a	Coordenador de Comunicação (Execução e dois meses de pré-produção)	Mês	8	R$ 4,000.00	R$ 32,000.00	R$ 33,152.00	R$ 34,312.32	R$ 35,513.25	Profissional estratégico que lidera o plano de comunicação do projeto. É responsável por articular todas as frentes de comunicação (design, redes sociais, imprensa, site), coordenar cronogramas de divulgação, aprovar conteúdos, gerir crises e assegurar que a linguagem adotada esteja em conformidade com os objetivos do projeto e com o público-alvo. Atua desde o planejamento inicial até o encerramento. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.6	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Assessor de imprensa UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Mês	n/a	Assessoria de Imprensa (Execução e dois meses de pré-produção)	Mês	8	R$ 2,000.00	R$ 16,000.00	R$ 16,576.00	R$ 17,156.16	R$ 17,756.63	Contratação de um coordenador de comunicação estratégico, com atuação prevista por 8 meses ao ano. Este profissional será o líder do plano de comunicação do projeto, responsável por articular as diversas frentes (design, redes sociais, imprensa, site), coordenar cronogramas de divulgação, aprovar conteúdos, gerenciar crises e garantir a conformidade da linguagem com os objetivos do projeto e o público-alvo. Sua participação abrange desde o planejamento inicial até o encerramento. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.7	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Unidade de Medida: Mês	n/a	Social Media (Execução e dois meses de pré-produção)	Mês	8	R$ 3,500.00	R$ 28,000.00	R$ 29,008.00	R$ 30,023.28	R$ 31,074.09	Contratação de Social Media: O profissional será responsável pela gestão e produção de conteúdo para redes sociais, com foco na ampliação de alcance, engajamento do público e divulgação das ações do projeto. Suas atribuições incluem a criação de legendas, publicação de posts, acompanhamento de interações, produção de stories e coberturas em tempo real. Na etapa de pré-produção, o social media atuará no planejamento do calendário editorial, organização do banco de conteúdos e estabelecimento do tom de voz da comunicação digital. Duração do contrato: 8 meses. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.8	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Fotógrafo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Dia	n/a	Cobertura Fotográfica de Cada Oficina	Dia	100	R$ 750.00	R$ 75,000.00	R$ 77,700.00	R$ 80,419.50	R$ 83,234.18	Contratação de fotógrafo para cobertura fotográfica de 100 oficinas. O serviço será focado na documentação visual de cada oficina (uma diária por semana de realização da oficina), garantindo registros profissionais e estratégicos. As imagens capturadas servirão para fins de documentação, divulgação, memória institucional e prestação de contas, abrangendo o ambiente, participantes, momentos-chave e retratos autorizados. Esta abordagem por produto assegura eficiência orçamentária, controle e um acervo visual de alta qualidade, essencial para a comunicação, relatórios e futuras iniciativas institucionais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.9	MinC | https://aplicacoes.cultura.gov.br/comparar/salicnet/ - fazendo o caminho: Menu\Projetos\Itens Orçamentários\Item Orçamentário Por Produto - Valor Médio; Filtros: Produto: Curso/oficina/capacitação Item Orçamentário: Fotógrafo UF: ES Cidade: Vitória-ES Unidade de Medida: Dia	n/a	Cobertura Fotográfica de Cada Viagem	Dia	17	R$ 750.00	R$ 12,750.00	R$ 13,209.00	R$ 13,671.32	R$ 14,149.81	Contratação de 1 fotógrafo para cobrir 17 viagens anuais. Serviço de fotógrafo contratado por unidade de produto do projeto (neste caso especificamente para as viagens, sendo 01 diária utilizada ao longo dos dois vagões de cada viagem) com responsabilidade de registrar imagens de forma profissional e estratégica para fins de documentação, divulgação, memória institucional e prestação de contas. Cada cobertura contempla registros durante a realização da ação, incluindo ambientação, participantes, momentos-chave e retratos autorizados. A contratação por produto garante eficiência, controle orçamentário e um acervo visual de qualidade, essencial para comunicação, relatórios e futuras articulações institucionais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
4.1.10	Os itens são considerados despesas do bloco "Comunicação" (materiais gráficos/mídia etc) respeitando o limite de 20% do projeto de acordo com o Art. 23 (Custos de Comunicação), da In MINC Nº 23, DE 5 DE FEVEREIRO DE 2025, que delimita até 20% do valor do projeto. Art. 23. A previsão dos custos de acessibilidade, de comunicação e divulgação acessíveis, não poderá ultrapassar o limite de 20% (vinte por cento) do valor do projeto (...) sendo admitidas como despesas: I - contratação de consultor, assessoria e coordenador das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis.II - os custos das medidas e dos profissionais de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. III - jornalista e assessoria de imprensa; IV - valoração de mídia; V - serviços gráficos; VI - gestão de redes sociais; e VII - outras despesas justificadas pelo proponente para implementação das medidas de acessibilidade, de comunicação e de divulgação acessíveis. IN: https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-minc-n-23-de-5-de-fevereiro-de-2025-611099887	n/a	Edição de Vídeo Resumo com todos os resultados do projeto	Serviço	2	R$ 5,000.00	R$ 10,000.00	R$ 10,360.00	R$ 10,722.60	R$ 11,097.89	essencial para a sistematização audiovisual do projeto, reunindo imagens, depoimentos, trechos de atividades e indicadores de impacto em um conteúdo dinâmico e acessível. O vídeo resumo cumpre função institucional, servindo como peça de memória, prestação de contas, divulgação e mobilização para futuras parcerias. A edição profissional garante qualidade técnica, coesão narrativa e fidelidade ao conceito do projeto. Consideramos um vídeo de até 5min. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em:
4.1.11		n/a	Inclusão de legendas descritivas / audiodescritivas / libras em todos os vídeos produzidos	Serviço	1	R$ 9,000.00	R$ 9,000.00	R$ 9,324.00	R$ 9,650.34	R$ 9,988.10	Contratação de 1 serviço para inclusão de legendas descritivas / áudio descritivas / libras em todos os vídeos produzidos. As Medidas são fundamentais para garantir acessibilidade comunicacional nos conteúdos audiovisuais do projeto, em conformidade com a Lei Brasileira de Inclusão (Lei nº 13.146/2015) e com as diretrizes de democratização do acesso à cultura. A inclusão de legendas descritivas, audiodescrição e tradução em Libras possibilita que pessoas surdas, cegas ou com deficiência visual ou auditiva possam compreender e vivenciar plenamente os conteúdos, promovendo inclusão, equidade e respeito à diversidade. Trata-se de um investimento em cidadania e acessibilidade cultural. As medidas serão aplicadas em vídeo de 5 min e serão postadas individualmente (por medida específica) na plataforma de vídeo/Youtube do projeto. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos (a saber: 3,6% em 2027 e 3,5 nos anos de 2028 e 2029), segundo o Banco Central do Brasil, disponível em: https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20240802.pdf
			SUBTOTAL: Etapa 4				R$ 239,550.00	R$ 248,173.80	R$ 256,859.88	R$ 265,849.98	
5	Soma do subtotal etapas 1, 2, 3, 4						R$ 1,710,284.80	R$ 1,771,855.05	R$ 1,833,869.98	R$ 1,898,055.43	
5			**Etapa 5 - Administração**								
5.1.2	água e luz; V - custos relativos a serviços de postagem de correspondências, resguardada a sua pertinência às atividades administrativas; VI - remuneração do pessoal administrativo e pagamento dos encargos sociais,	n/a	Taxa Administrativa Suprimentos/Base/Escritório/Internet/Energia/RH ADM	Taxa	1	15%	R$ 256,542.72	R$ 265,778.26	R$ 275,080.50	R$ 284,708.31	tributos, impostos, aquisição de material de escritório, pagamento de aluguel, serviços de gestão administrativa financeira, assessoria contábil, assessoria jurídica, outros serviços essenciais. A diferença de valor entre a operação QUANTIDADE x CUSTO UNITÁRIO para com o CUSTO TOTAL, em cada atividade/sub-atividade, refere-se a aplicação de correção com base na previsão do IPCA para o próximo anos
			SUBTOTAL: Administração								
			TOTAL EXECUÇÃO DO PROJETO				R$ 1,966,827.52	R$ 2,037,633.31	R$ 2,108,950.48	R$ 2,182,763.74	

Item orçamentário por produto - valor médio

Unidade	Unidade da Federação	Município	Preço Mínimo	Preço Médio	Preço Máximo
Produto : Festival/Mostra - AUDIOVISUAL					
Item Orçamentário : Aluguel de ônibus					
Dia	**Espírito Santo**	Vitória	600,00	**725,00**	850,00
Unidade		Vitória	280,00	**333,33**	385,00
Serviço		Vitória	228,44	**3.488,36**	12.000,00

INCENTIVO FISCAL FEDERAL

MAPA DE COTAÇÕES COMERCIAIS

2.3.7 Compensação da pegada de Carbono

Seguem anexas as cotações comerciais relativas ao item “2.3.7 Compensação da pegada de Carbono”, que não está listado nas tabelas de referência utilizadas.

Carbon Free Brasil

APRESENTAÇÃO DE ORÇAMENTO

Instituto Com.Chá

AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS SÃO MAIS IMPACTANTES DO QUE NUNCA

ESG direciona a decisão de investimento de **99% dos investidores** no Brasil
Fonte: Pesquisa EY

73% dos consumidores mudam para alternativas mais sustentáveis dos produtos que consomem
Fonte: Pesquisa EY

SOBRE NÓS

Acreditamos que um mundo mais sustentável é possível e necessário

O Carbon Free é uma empresa que nasceu com o propósito de melhorar o ambiente onde vivemos, trazer consciência às pessoas e inspirar mudanças sustentáveis.

Geramos impacto positivo para o meio ambiente, pessoas e economia.

Ajudamos as empresas que buscam ser melhores para o planeta através da gestão e compensação de emissões de carbono.

Saiba mais

Impacto social

NOSSO ECOSSISTEMA DE SOLUÇÕES

Carbon Free Brasil

COMPENSAÇÃO DAS EMISSÕES
Com créditos de carbono de qualidade e valor socioambiental

SELO CARBON FREE ®

PLANTIO DE FLORESTAS NATIVAS
Através do nosso *cashback ambiental* em parceria com instituições sociais

INVENTÁRIO E GESTÃO DE EMISSÕES DE CARBONO
Conforme normativas internacionais em uma plataforma própria

PROJETOS DE DESCARBONIZAÇÃO
Definição de estratégia e próximos passos em redução de emissões

COMO FUNCIONA?

Carbon Free Brasil

Como funcionará a neutralização das emissões de carbono de sua empresa:

O INVENTÁRIO DE GEE FORNECE AS EMISSÕES A SEREM NEUTRALIZADAS (MEDIDAS EM TONELADAS DE CO2)

CADA TONELADA DE CO2 É COMPENSADA COM UM CRÉDITO DE CARBONO CERTIFICADO

SEU CRÉDITO DE CARBONO APOIA PROJETOS QUE TRAZEM BENEFÍCIOS SOCIOAMBIENTAIS E RETIRAM CARBONO DA ATMOSFERA

CASHBACK AMBIENTAL: A CADA TCO2, R$ 5,00 É REVERTIDO NO PLANTIO DE MAIS ÁRVORES

PASSO-A-PASSO

Como funcionará a neutralização das emissões de carbono de sua empresa:

ONBOARDING

O pontapé inicial do projeto! Refinamento dos dados necessários para o cálculo das emissões de carbono

COLETA DE DADOS

Mensalmente, levantamos dados sobre as fontes de emissão (consumo de energia, água, transportes, etc).

SELO CARBON FREE

Após o primeiro envio de dados, você receberá o Selo Carbon Free para agregar valor à sua marca!

RELATÓRIOS MENSAIS

Você receberá mensalmente relatórios atualizados sobre a emissão de carbono da sua empresa!

INVENTÁRIO DE GEE

Você receberá o relatório final do Inventário de emissões de carbono da sua empresa. Pronto para divulgação!

COMPENSAÇÃO DAS EMISSÕES

Realizamos a compensação das emissões através do apoio ao projeto de créditos de carbono selecionado!

EMISSÃO DO CERTIFICADO

Você receberá um certificado emitido pela ONU ou VERRA em nome da sua organização

BENEFÍCIOS DO INVENTÁRIO DE GEE

Não é "só" um inventário...

O Inventário de GEE por si só é um passo muito importante para a organização! Ele marca o primeiro momento em que a organização sabe com segurança o total de carbono que libera na atmosfera!

Além de ser um documento técnico, o Inventário de GEE ajuda sua empresa com:

ENTREGA DE VALOR AOS STAKEHOLDERS

A demonstração do Inventário de GEE aos seus clientes, parceiros e investidores demonstra a preocupação da sua organização com o planeta e agrega um diferencial muito claro.

DADOS PARA A GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

O Inventário de GEE fornece dados cruciais para que a organização defina metas e alcance objetivos para a redução das emissões de carbono. Sem medir, não é possível controlar, não é?

ANÁLISE DE REDUÇÃO DE EMISSÕES

Além de calcular e inventariar as emissões de GEE, entregamos uma análise para a redução dessas. Tudo para ajudar sua empresa a ser melhor!

GESTÃO MENSAL DE EMISSÕES

Realizar o acompanhamento mensal das emissões facilita a obtenção de dados e traz clareza do resultado das ações de sustentabilidade

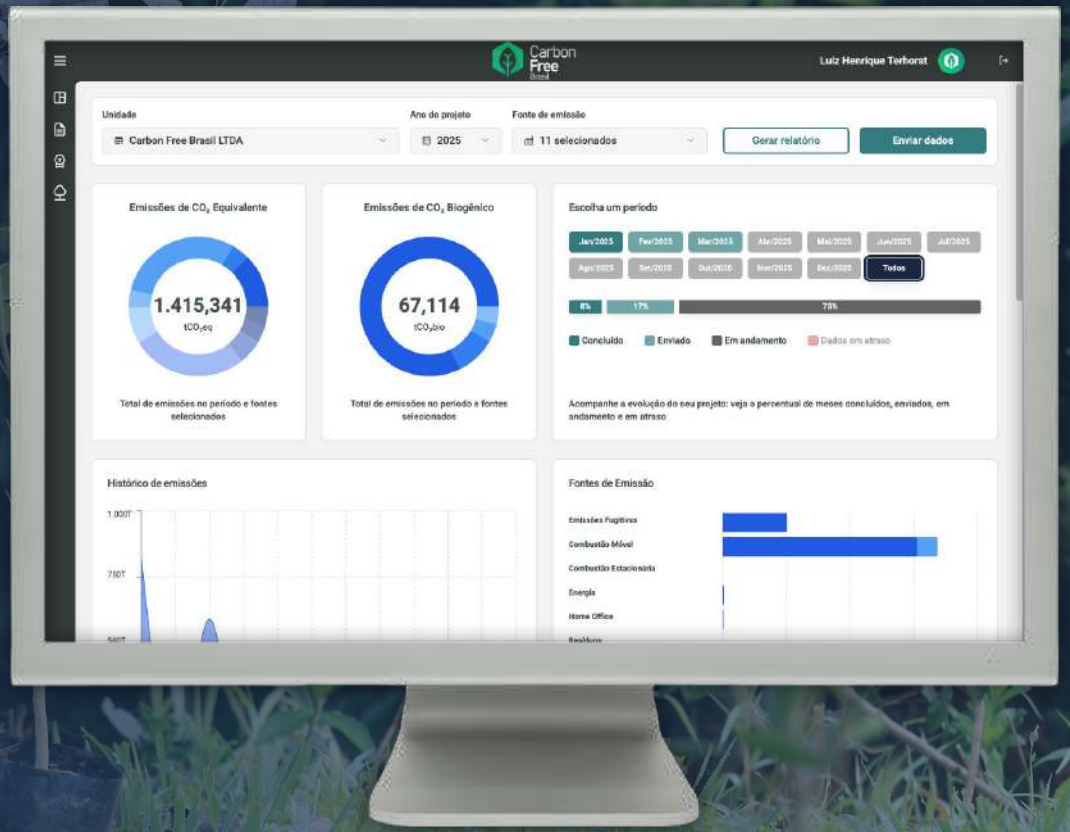
Carbon Free Brasil

PLATAFORMA CARBON FREE

Gestão facilitada das emissões

A plataforma Carbon Free ajuda empresas a realizarem sua gestão de emissões com dashboards e relatórios facilitados.

Plataforma



COMO O CRÉDITO DE CARBONO COMPENSA SUAS EMISSÕES?

Um crédito de carbono equivale a uma tonelada de carbono que foi capturada ou deixou de ser emitida na atmosfera

Através do crédito de carbono, sua empresa financia projetos que retiram carbono na atmosfera e geram benefícios sociais e ambientais. O Carbon Free seleciona créditos de carbono certificados internacionalmente que geram alto valor para as comunidades envolvidas.

MANUTENÇÃO FLORESTAL

Proteção da floresta para redução do desmatamento

SUBSTITUIÇÃO DE COMBUSTÍVEIS POLUENTES

Troca de combustíveis e processos produtivos mais sustentáveis

ENERGIAS RENOVÁVEIS

Geração de energias limpas, como eólica, solar e hídrica

United Nations Framework Convention on Climate Change

Verified Carbon Standard
A VERRA STANDARD

Projeto apoiado pelo Carbon Free Brasil: Benefícios sociais com a independência financeira de mulheres e PNEs, melhoria da saúde da comunidade, entre outros.

PROJETO ENVIRA AMAZÔNIA

Saiba como funciona a compensação de carbono com manutenção florestal

O projeto Envira Amazônia foi criado para a conservação da floresta e geração de créditos de carbono através do projeto de Redução de Emissões por Desmatamento e Degradação (REDD+), protegendo uma vasta área de floresta amazônica.

O projeto deve reduzir a liberação de mais de 12,5 milhões de toneladas de emissões de carbono enquanto preserva o habitat para uma extraordinária quantidade de biodiversidade e beneficiando diretamente as comunidades locais. O projeto é certificado pelo padrão VERRA / VCS e CCBS Gold, (The Climate, Community & Biodiversity Alliance). Essa certificação demonstra o alto compromisso com o desenvolvimento ambiental, mas também com as populações tradicionais que vivem e dependem da floresta.

Rastreabilidade

MANUTENÇÃO FLORESTAL

Proteção da floresta para redução do desmatamento

CERTIFICAÇÕES

Verified Carbon Standard
A VERRA STANDARD

Climate, Community & Biodiversity Standards
A VERRA STANDARD

O SELO CARBON FREE®

O Selo Carbon Free® como diferencial para sua empresa

O Selo Carbon Free® demonstra que o Inventário de carbono e compensação de emissões segue as normativas internacionais (ISO 14064 e GHG protocol), além de possibilitar a rastreabilidade das informações:

Rastreabilidade

Aplicação principal:

Aplicação em embalagens:

Aplicação impressa:

DIFERENCIAIS CARBON FREE

Porque acreditamos que entregamos mais valor à sua empresa:

PLANTAMOS ÁRVORES JUNTO COM VOCÊ E SUA EQUIPE

O sistema de *cashback ambiental* criado pelo Carbon Free Brasil é único e promove benefícios para nossos ecossistemas locais. Procuramos ajudar a sua empresa a construir um time mais forte e motivado com um evento de sustentabilidade "mão-na-terra".

SUA EMPRESA É CARBON FREE

Realizamos o acompanhamento e compensação mensal de emissões de carbono. Sem mais falar do ano passado e ter que coletar dados retroativos. Dados em tempo real que permitem uma declaração muito mais forte no mercado.

PROPOSTA COM.CHÁ CARBON FREE®

Ao ser Carbon Free, sua empresa receberá:

SELO CARBON FREE
+ auxílio na comunicação

CERTIFICADO DE COMPENSAÇÃO
certificado em nome da sua organização

INVENTÁRIO DE CARBONO
acompanhamento mensal das emissões

CASHBACK AMBIENTAL
aprox. 3 árvores serão plantadas

SERÃO NEUTRALIZADAS
até 20 toneladas de carbono*

*adicional de R$60 / tonelada excedente

MANUTENÇÃO FLORESTAL

R$1.000 /mês

Proposta válida por 30 dias

CASE DE SUCESSO

GESTÃO DE EMISSÕES DA CHS

A gigante do agro nas Américas fez a gestão e compensação de carbono de suas operações

Empresa do setor do agronegócio e cooperativa líder global, a CHS iniciou a relação com a Carbon Free Brasil em 2021, realizando o Inventário de GEE da operação logística da empresa. Com o primeiro passo dado, a CHS decidiu incluir em seu inventário de 2022 mais de 40 plantas da empresa, percebendo a importância de mensurar suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) tanto para comunicação com os principais stakeholders, quanto para minimizar seu impacto ambiental e contribuir para um futuro mais sustentável.

Após o segundo inventário, a CHS também fez a compensação das emissões de escopo 1 e 2 do ano de 2021, tornando a empresa mais sustentável e gerando impactos positivos ambientais e comerciais.

CASE DE SUCESSO

SAPORE

Inventários de carbono da primeira multinacional genuinamente brasileira de restaurante corporativo

A Sapore é uma empresa com atuação em 22 estados, Distrito Federal e Colômbia, com aproximadamente 16 mil colaboradores, servindo mais de 1,3 milhão de refeições por dia.

O Carbon Free desenvolveu em conjunto com a empresa, seus inventário de 2023, 2024 e segue fazendo o acompanhamento das emissões das quase 1.300 unidades da empresa, trazendo clareza quanto ao impacto da empresa no planeta e permitindo a elaboração de planos de ação, para tornar a empresa cada vez mais sustentável.

CASE DE SUCESSO

INVENTÁRIO DE GEE GRUPO FLEURY

Empresa destaque na área de saúde elabora seu Inventário de GEE com o Carbon Free

Uma das maiores e mais respeitadas organizações de saúde do Brasil com mais de 23 mil colaboradores, o Grupo Fleury tem seus inventários de GEE divulgados no registro público de emissões da FGV desde 2010.

No ano de 2022, a empresa realizou seu inventário com a Carbon Free, contemplando as 343 unidades da empresa, distribuídas em 11 regionais pelo Brasil. Este inventário passou por uma auditoria de terceira parte, garantindo todo o cuidado com a metodologia seguida pela Carbon Free, tanto na elaboração do relatório, quanto na coleta de dados

Esse processo permitiu, que a Fleury obtivesse o selo Ouro em seu inventário de 2022 no registro público de emissões, demonstrando o compromisso e transparência da empresa, no que diz respeito às suas emissões de GEE.

Carbon Free Brasil

FAÇA PARTE DA MUDANÇA

Junte-se às empresas líderes de mercado

Estamos ajudando a construir um mundo mais sustentável e contamos com empresas que buscam causar a disrupção em seus mercados.

Algumas das empresas que confiam no Carbon Free:

John Deere · JBS · Renault · Bayer · Coca-Cola · Wella · Heineken · McDonald's · Jeep · PremieRPet — Tempo de nutrir. De verdade.

ACREDITAMOS QUE UM
MUNDO MAIS SUSTENTÁVEL
É POSSÍVEL E NECESSÁRIO

carbonfreebrasil.com

Carbon Free Brasil

Biodiversidade remunera.

Proposta Comercial
Instituto Com.Chá

Certificação BMV Eu Preservo

eu preservo bmv

essa empresa preserva a natureza

São Paulo, 30 de maio de 2025
Proposta Comercial válida até 10/06/25

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

BMV Global

Somos uma Greentech que viabiliza economicamente a atividade de preservação da biodiversidade (meio ambiente + comunidades rurais) através de um ativo ambiental chamado UCS (Unidade de Crédito de Sustentabilidade).

O investimento em UCS permite que empresas, investidores e governos tragam uma nova fonte de recursos financeiros para seus balanços ambientais, construam patrimônio, garantia de financiamento e criem impactos socioambientais positivos e rastreáveis via blockchain, em seus negócios e eventos.

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

UCS

A solução para diversas frentes de negócio

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Nosso ativo

A Unidade de Crédito de Sustentabilidade é a primeira commodity de conservação de florestas registada em blockchain e em ambiente regulado (B3) no Brasil por meio do instrumento de crédito financeiro, a CPR Verde.

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

27 Serviços ecossistêmicos

1. Manutenção de Biodiversidade 2. Formação do solo 3. Armazenamento de Carbono 4. Produção de oxigênio 5. Ciclagem de nutrientes 6. Ciclagem e filtragem de água 7. Abastecimento de aquíferos 8. Valores educacionais 9. Patrimônio cultural e paisagístico 10. Senso de localização 11. Geração de conhecimento 12. Bioquímicos 13. Purificação de ar 14. Regulação de clima 15. Controle de erosão 16. Minimização de enchentes e secas 17. Manutenção e regulação do ciclo Hidrológico 18. Tratamento de esgoto 19. Controle de pragas e doenças 20. Polinização 21. Mitigação de danos naturais 22. Água 23. Fibras 24. Alimentos (frutas, raízes, peixe, caça) 25. Fitofarmacêuticos 26. Recursos genéticos 27. Recursos ornamentais

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Selo Sustentabilidade

É o instrumento que atesta a qualificação da empresa

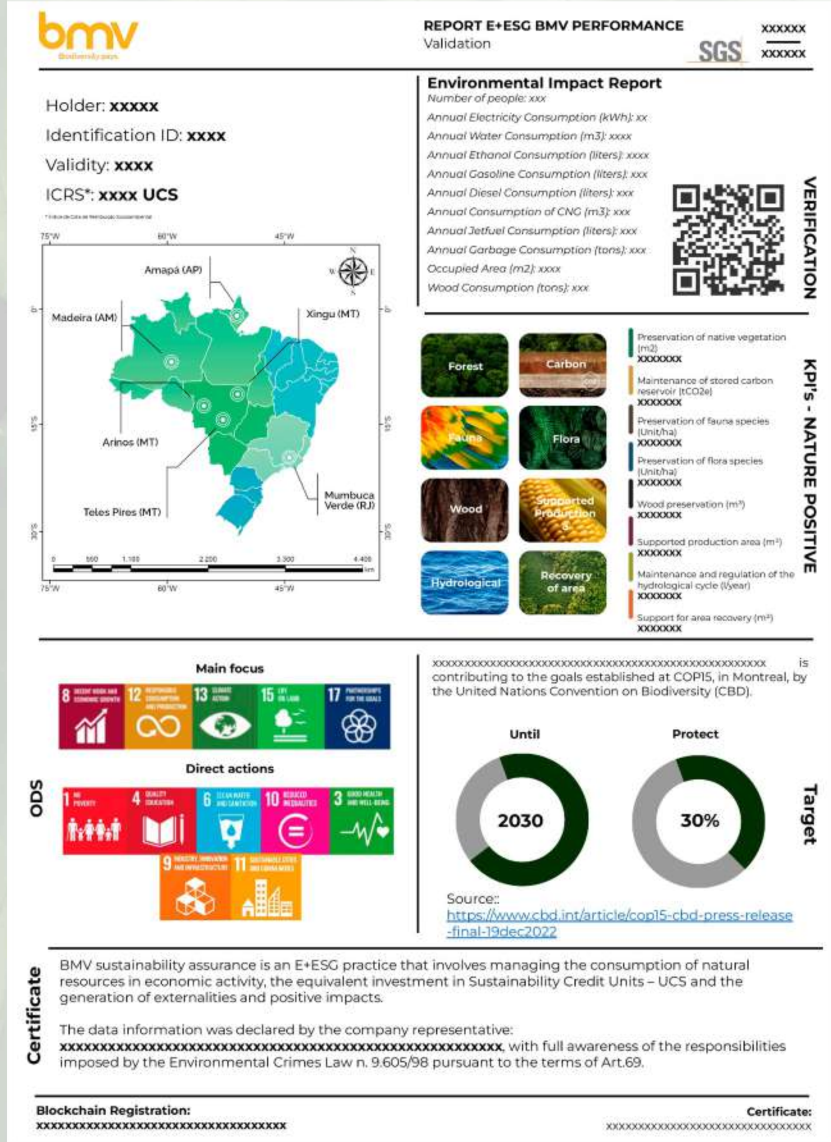
ESG (Ambiental, Social e de Governança) com segurança e transparência.

O Selo dispõe de QRCode, ferramenta utilizada em produtos e na comunicação da empresa, que demonstra a rastreabilidade de sua socioambiental positiva de forma transparente e inovadora.

Quantidade de UCS adquiridas.

Núcleos de preservação que as UCS pertencem.

Cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



REPORT E+ESG BMV PERFORMANCE
Validation

SGS xxxxxx / xxxxxx

Holder: **xxxxx**
Identification ID: **xxxx**
Validity: **xxxx**
ICRS*: **xxxx UCS**

Environmental Impact Report

Number of people: xxx
Annual Electricity Consumption (kWh): xx
Annual Water Consumption (m3): xxxx
Annual Ethanol Consumption (liters): xxxx
Annual Gasoline Consumption (liters): xxx
Annual Diesel Consumption (liters): xxx
Annual Consumption of CNG (m3): xxx
Annual Jetfuel Consumption (liters): xxx
Annual Garbage Consumption (tons): xxx
Occupied Area (m2): xxxx
Wood Consumption (tons): xxx

VERIFICATION

KPI's - NATURE POSITIVE

Forest · Carbon · Fauna · Flora · Wood · Supported Production · Hydrological · Recovery of area

Preservation of native vegetation (m2) **xxxxxxx**
Maintenance of stored carbon reservoir (tCO2e) **xxxxxxx**
Preservation of fauna species (Unit/ha) **xxxxxxx**
Preservation of flora species (Unit/ha) **xxxxxxx**
Wood preservation (m³) **xxxxxxx**
Supported production area (m²) **xxxxxxx**
Maintenance and regulation of the hydrological cycle (l/year) **xxxxxxx**
Support for area recovery (m²) **xxxxxxx**

ODS

Main focus

8 · 12 · 13 · 15 · 17

Direct actions

1 · 4 · 6 · 10 · 3 · 9 · 11

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx is contributing to the goals established at COP15, in Montreal, by the United Nations Convention on Biodiversity (CBD).

Target

Until 2030 · **Protect** 30%

Source:: https://www.cbd.int/article/cop15-cbd-press-release-final-19dec2022

Certificate

BMV sustainability assurance is an E+ESG practice that involves managing the consumption of natural resources in economic activity, the equivalent investment in Sustainability Credit Units – UCS and the generation of externalities and positive impacts.

The data information was declared by the company representative: **xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx**, with full awareness of the responsibilities imposed by the Environmental Crimes Law n. 9.605/98 pursuant to the terms of Art.69.

Blockchain Registration: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Certificate: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Auditoria de terceira parte SGS

QRcode

Resultado quantitativo por indicador do impacto positivo gerado.

Contribuição para o atingimento da meta de 30% de preservação mundial até 2030, estabelecida pela COP15 da biodiversidade.

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Proposta
Instituto Com.Chá

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

KPI´s Nature Positive

Relatório socioambiental de impacto positivo da corporação
Pegada ecológica garantida: 3 Unidade(s) de Crédito(s) de Sustentabilidade (UCS).

+39,47 m²

Preservação vegetação nativa (m²)

+3,00 tCO2 e

Manutenção de reservatório de carbono estocado (tCO2e)

+1.749 ha

Preservação de espécies de fauna (Unidade/ha)

+546,00 ha

Preservação de espécies de flora (Unidade/ha)

+1,03 m³

Preservação de madeira

+19,74 m²

Área de produção apoiada (m²)

+130 l/ano

Manutenção e regulação do ciclo hidrológico (l/ano)

+1,78 m²

Apoio à recuperação de área (m²)

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Proposta Comercial

Viagem de trem para 150 pessoas com consumo de 100 litros de diesel

Passivo:
Fator de maior impacto : diesel

Ativo de impacto positivo:
Pegada ecológica: 3 UCS
(três UCS)

Investimento:
Investimento pela certificação do evento.....R$ 538,11
(quinhentos e trinta e oito reais e onze centavos)

Pagamento: à vista em 21 dias

Aceite da proposta
Validade: até 10/06/25

BMV Global

Instituto Com.Chá

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

bmv
Biodiversidade remunera.
Contato:
CARLOS SACCO
+55 11 98347-3625
carlos@carlossacco.com.br
Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

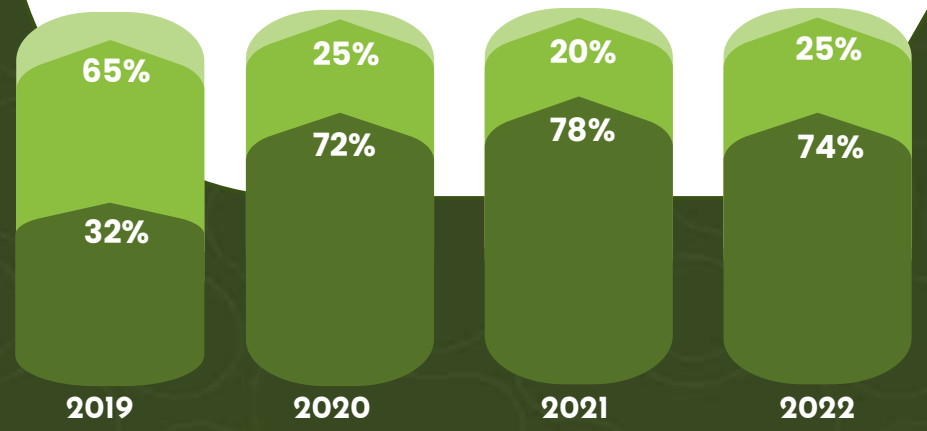
eccaplan

Soluções em Sustentabilidade

Por que o ESG faz parte do plano estratégico das empresas?

99% dos investidores realizam pesquisa sobre indicadores não financeiros, antes de investir.

- Normalmente conduzimos uma avaliação estruturada e metódica das divulgações não financeiras
- Geralmente avaliamos as divulgações não financeiras informalmente



1. 99% dos investidores realizam pesquisa sobre indicadores não financeiros, reportes sobre ESG e CARBONO são cada vez mais exigidos pelo mercado.
2. Avanço nas regulamentações, aumento de exigências relacionadas à ESG, Carbono e Resíduos.
3. Consumidores e colaboradores preferem se engajar com empresas que atuem em causas ambientais e desenvolvimento local.
4. O impacto das mudanças climáticas é uma realidade incontestável que afeta toda a cadeia de valor nos negócios.

SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA

Desenvolvimento de projetos e soluções que utilizam princípios e estratégias da natureza para enfrentar desafios ambientais.

eccaplan

Somos um **greentech** que apoia organizações rumo a uma **economia mais inclusiva** e de **baixo carbono**

16 anos de legado

+ 3.500 projetos

+ 400 clientes

Ecossistema de soluções

Carbono

Resíduo

Consultoria

Tecnologia

EVENTO NEUTRO

Primeiro programa de **redução**, **quantificação** e **compensação** de carbono para eventos do Brasil

O que é neutralização de carbono?

Os deslocamentos, consumo de energia e geração de resíduos emitem gases de efeito estufa

Essas emissões são quantificadas em Kg de CO_2 usando metodologia reconhecida internacionalmente

Um projeto ambiental certificado que absorveu a mesma quantidade de carbono é apoiado

Esse projeto é recompensado financeiramente pela compensação de carbono

Dessa forma a empresa recebe o selo e certificado do programa de compensação de carbono com a rastreabilidade da ação

IMPACTO POSITIVO:

Financiamento de projetos socioambientais brasileiros que comprovadamente atuam contra as mudanças climáticas

Projetos Ambientais de Alta Integridade

Projeto brasileiros certificados e auditados conforme metodologias reconhecidas internacionalmente

VERRA

United Nations

Gold Standard certified SDG impacts

carbonfair standard

Agricultura Regenerativa

Preservação Florestal REDD+

Energia Renovável

+ 200 mil toneladas CO_2 compensadas

Como funciona

Realização do Evento

Disponibilização do Selo Evento Neutro e Landing Page da ação ambiental

Divulgação do selo no website, redes sociais e abertura do evento

Avaliação de ações de redução de emissões e coleta de dados

Validação dos dados e cálculo final das Emissões de CO2

Certificado e link de registro da neutralização

Suporte na Comunicação

- Landing page da neutralização do evento na plataforma Carbonfair
- Produção de release e divulgação para imprensa
- Produção de cards para redes sociais e collabs
- Vídeo explicativo sobre a ação ambiental para ser usado no evento

Rastreabilidade

Landing Page descreve a ação

Rastreabilidade da compensação

Diferenciais

Mais de **2000** eventos para Grandes Marcas

Festival Turá
C6 Fest
Unilever
mercado livre
Heineken
itaú

Projetos ambientais de **alta integridade**

VERRA
United Nations
Gold Standard certified SDG impacts
carbonfair standard

Rastreabilidade da compensação de carbono

carbonfair

Comunicação e reconhecimento do **Selo Evento Neutro**

EVENTO NEUTRO

JP

Proposta Comercial

Escopo

Informações sobre o Evento e Compensação
Nome do evento: Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes
Descrição do evento: Realização de 72 viagens de trem para 150 participantes com duração média de 1h30
Cliente (recebedor dos créditos de carbono): Instituto Com.Chá
Local do evento: Cariacica – ES

Informações sobre os Participantes do Evento
Nº estimado de pessoas participantes (durante cada dia de evento): 150
Origem estimada de participantes (X% local, Y% nacional, Z% internacional): local

Informações sobre a Infraestrutura e Logística
Será realizada a coleta seletiva? Sim
Tamanho do local do Evento (m^2): N/A
Quantos geradores serão utilizados, qual potência e quantas horas? (para cada gerador informe sua potência e a horas utilizadas): não haverá geradores, mas um consumo de 100L de diesel por viagem na operação do trem.

1 Proposta Comercial

Selo Evento Neutro

Entregas:

- Quantificação e compensação das emissões de CO_2 relacionadas a montagem, desmontagem e realização do evento (deslocamento de todo o staff, equipe de cenografia, gerador de energia e resíduos gerados), incluído o deslocamento dos veículos dos participantes;
- Selo Evento Neutro, Certificado e Link de Registro;
- Compensação de carbono com apoio a projetos de Agricultura Regenerativa (Terrus Carbon Coffee), Preservação Florestal REDD+ ou Energia Renovável;
- Página da ação ambiental apoiada, suporte na criação de release e conteúdo da ação ambiental apoiada e divulgação em Redes Sociais.

Valor: R$ 2.550,00

JACKELINE PERÔNICO

11 95365-2270

jackeline@eccaplan.com.br

jackelineperonico

@eccaplan_sustentabilidade

eccaplan

eccaplan.com.br

eccaplan

Soluções em Sustentabilidade

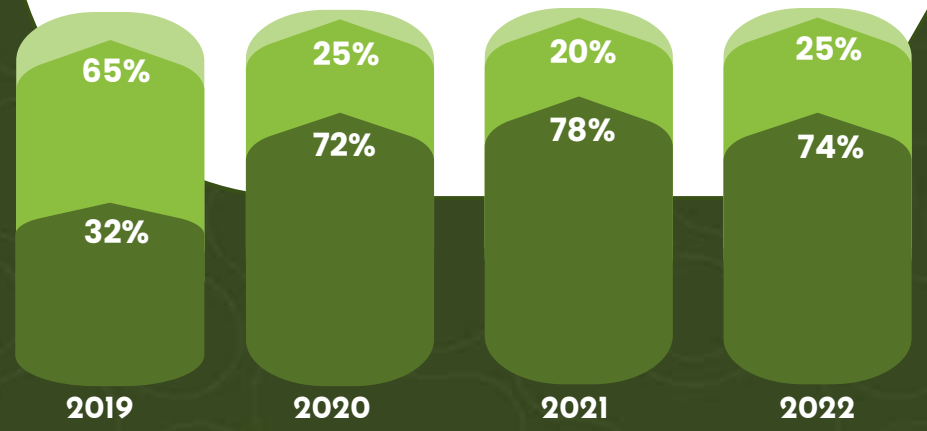
eccaplan

Soluções em Sustentabilidade

Por que o ESG faz parte do plano estratégico das empresas?

99% dos investidores realizam pesquisa sobre indicadores não financeiros, antes de investir.

- Normalmente conduzimos uma avaliação estruturada e metódica das divulgações não financeiras
- Geralmente avaliamos as divulgações não financeiras informalmente



1. 99% dos investidores realizam pesquisa sobre indicadores não financeiros, reportes sobre ESG e CARBONO são cada vez mais exigidos pelo mercado.
2. Avanço nas regulamentações, aumento de exigências relacionadas à ESG, Carbono e Resíduos.
3. Consumidores e colaboradores preferem se engajar com empresas que atuem em causas ambientais e desenvolvimento local.
4. O impacto das mudanças climáticas é uma realidade incontestável que afeta toda a cadeia de valor nos negócios.

SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA

Desenvolvimento de projetos e soluções que utilizam princípios e estratégias da natureza para enfrentar desafios ambientais.

eccaplan

Somos um **greentech** que apoia organizações rumo a uma **economia mais inclusiva** e de **baixo carbono**

16 anos de legado

+ 3.500 projetos

+ 400 clientes

Ecossistema de soluções

Carbono

Resíduo

Consultoria

Tecnologia

EVENTO NEUTRO

Primeiro programa de **redução**, **quantificação** e **compensação** de carbono para eventos do Brasil

O que é neutralização de carbono?

Os deslocamentos, consumo de energia e geração de resíduos emitem gases de efeito estufa

Essas emissões são quantificadas em Kg de CO_2 usando metodologia reconhecida internacionalmente

Um projeto ambiental certificado que absorveu a mesma quantidade de carbono é apoiado

Esse projeto é recompensado financeiramente pela compensação de carbono

Dessa forma a empresa recebe o selo e certificado do programa de compensação de carbono com a rastreabilidade da ação

IMPACTO POSITIVO:

Financiamento de projetos socioambientais brasileiros que comprovadamente atuam contra as mudanças climáticas

Projetos Ambientais de Alta Integridade

Projeto brasileiros certificados e auditados conforme metodologias reconhecidas internacionalmente

VERRA

United Nations

Gold Standard certified SDG impacts

carbonfair standard

Agricultura Regenerativa

Preservação Florestal REDD+

Energia Renovável

+ 200 mil toneladas CO_2 compensadas

Como funciona

Realização do Evento

Disponibilização do Selo Evento Neutro e Landing Page da ação ambiental

Divulgação do selo no website, redes sociais e abertura do evento

Avaliação de ações de redução de emissões e coleta de dados

Validação dos dados e cálculo final das Emissões de CO2

Certificado e link de registro da neutralização

Suporte na Comunicação

- Landing page da neutralização do evento na plataforma Carbonfair
- Produção de release e divulgação para imprensa
- Produção de cards para redes sociais e collabs
- Vídeo explicativo sobre a ação ambiental para ser usado no evento

Rastreabilidade

Landing Page descreve a ação

Rastreabilidade da compensação

Diferenciais

Mais de **2000** eventos para Grandes Marcas

Festival Turá
C6 Fest
Unilever
mercado livre
Heineken
itaú

Projetos ambientais de **alta integridade**

VERRA
United Nations
Gold Standard certified SDG impacts
carbonfair standard

Rastreabilidade da compensação de carbono

carbonfair

Comunicação e reconhecimento do **Selo Evento Neutro**

EVENTO NEUTRO

JP

Proposta Comercial

Escopo

Informações sobre o Evento e Compensação
Nome do evento: Viagem Capixaba: Entre trilhos, versos e vozes
Descrição do evento: Realização de viagens de trem e ônibus
Cliente (recebedor dos créditos de carbono): Instituto Com.Chá
Local do evento: Cariacica – ES

Informações sobre os Participantes do Evento
Nº estimado de pessoas participantes (durante cada dia de evento): 150
Origem estimada de participantes (X% local, Y% nacional, Z% internacional): local

Informações sobre a Infraestrutura e Logística
Será realizada a coleta seletiva? Sim
Tamanho do local do Evento (m²): N/A
Quantos geradores serão utilizados, qual potência e quantas horas? (para cada gerador informe sua potência e a horas utilizadas): não haverá geradores, mas um consumo de 100L de diesel por viagem na operação do trem.

Resumo: - 68 viagens de trem em quadro anos divididos da seguinte forma a cada ano: - 17 viagens de trem por ano para até 150 pessoas em cada viagem (Trajeto de 1h30); - 68 viagens de ônibus para até 44 pessoas em cada viagem (44km em pedia por viagem);

1 Proposta Comercial

Selo Evento Neutro

Entregas:

- Quantificação e compensação das emissões de CO_2 relacionadas a montagem, desmontagem e realização do evento (deslocamento de todo o staff, equipe de cenografia, gerador de energia e resíduos gerados), incluído o deslocamento dos veículos dos participantes;
- Selo Evento Neutro, Certificado e Link de Registro;
- Compensação de carbono com apoio a projetos de Agricultura Regenerativa (Terrus Carbon Coffee), Preservação Florestal REDD+ ou Energia Renovável;
- Página da ação ambiental apoiada, suporte na criação de release e conteúdo da ação ambiental apoiada e divulgação em Redes Sociais.

Valor: R$ 3.050,00

JACKELINE PERÔNICO

11 95365-2270

jackeline@eccaplan.com.br

jackelineperonico

@eccaplan_sustentabilidade

eccaplan

eccaplan.com.br

eccaplan

Soluções em Sustentabilidade

bmv
Biodiversidade remunera.
Contato:
CARLOS SACCO
+55 11 98347-3625
carlos@carlossacco.com.br
Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Nosso ativo

A Unidade de Crédito de Sustentabilidade é a primeira commodity de conservação de florestas registada em blockchain e em ambiente regulado (B3) no Brasil por meio do instrumento de crédito financeiro, a CPR Verde.

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

BMV Global

Somos uma Greentech que viabiliza economicamente a atividade de preservação da biodiversidade (meio ambiente + comunidades rurais) através de um ativo ambiental chamado UCS (Unidade de Crédito de Sustentabilidade).

O investimento em UCS permite que empresas, investidores e governos tragam uma nova fonte de recursos financeiros para seus balanços ambientais, construam patrimônio, garantia de financiamento e criem impactos socioambientais positivos e rastreáveis via blockchain, em seus negócios e eventos.

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Selo Sustentabilidade

É o instrumento que atesta a qualificação da empresa

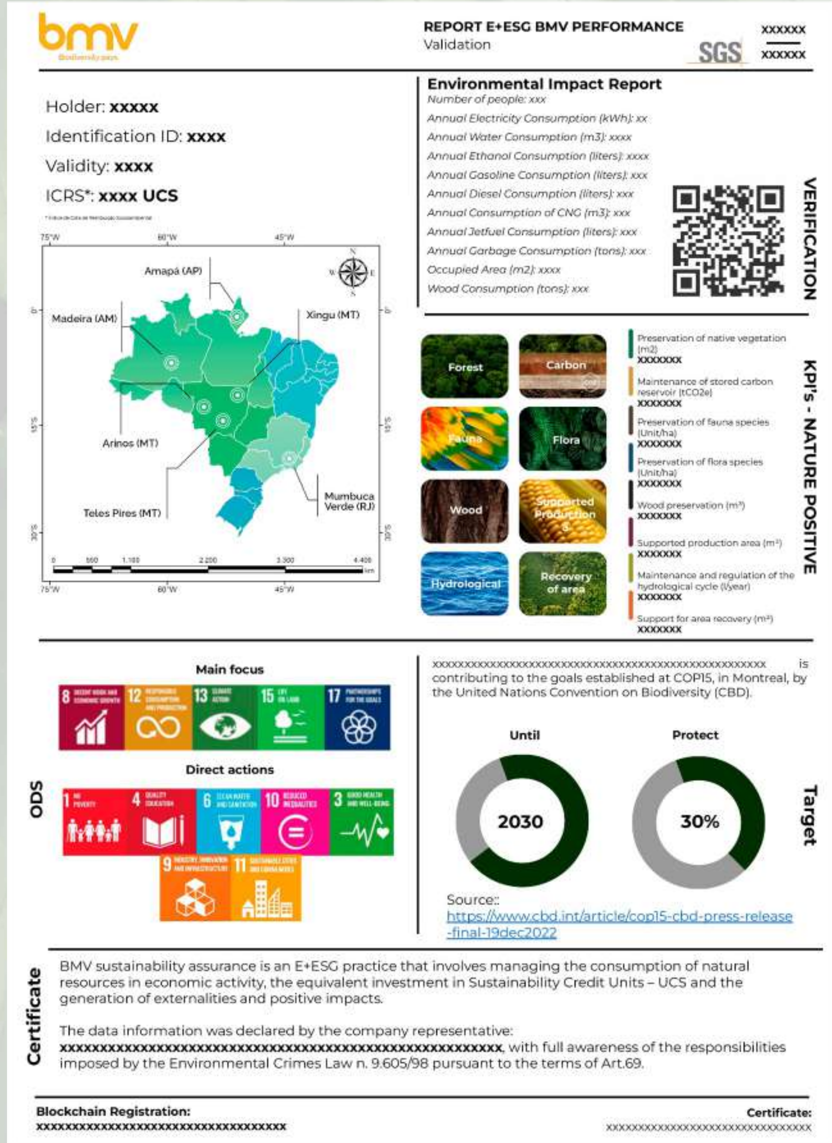
ESG (Ambiental, Social e de Governança) com segurança e transparência.

O Selo dispõe de QRCode, ferramenta utilizada em produtos e na comunicação da empresa, que demonstra a rastreabilidade de sua socioambiental positiva de forma transparente e inovadora.

Quantidade de UCS adquiridas.

Núcleos de preservação que as UCS pertencem.

Cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



Auditoria de terceira parte SGS

QRcode

Resultado quantitativo por indicador do impacto positivo gerado.

Contribuição para o atingimento da meta de 30% de preservação mundial até 2030, estabelecida pela COP15 da biodiversidade.

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Proposta
Instituto Com.Chá

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Biodiversidade remunera.

Proposta Comercial
Instituto Com.Chá

Certificação BMV Eu Preservo

eu preservo bmv

essa empresa preserva a natureza

São Paulo, 30 de maio de 2025
Proposta Comercial válida até 10/06/25

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

27 Serviços ecossistêmicos

1. Manutenção de Biodiversidade 2. Formação do solo 3. Armazenamento de Carbono 4. Produção de oxigênio 5. Ciclagem de nutrientes 6. Ciclagem e filtragem de água 7. Abastecimento de aquíferos 8. Valores educacionais 9. Patrimônio cultural e paisagístico 10. Senso de localização 11. Geração de conhecimento 12. Bioquímicos 13. Purificação de ar 14. Regulação de clima 15. Controle de erosão 16. Minimização de enchentes e secas 17. Manutenção e regulação do ciclo Hidrológico 18. Tratamento de esgoto 19. Controle de pragas e doenças 20. Polinização 21. Mitigação de danos naturais 22. Água 23. Fibras 24. Alimentos (frutas, raízes, peixe, caça) 25. Fitofarmacêuticos 26. Recursos genéticos 27. Recursos ornamentais

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

Proposta Comercial

Viagem de trem para 150 pessoas com consumo de 100 litros de diesel

Passivo:
Fator de maior impacto : diesel

Ativo de impacto positivo:
Pegada ecológica: 3 UCS
(três UCS)

Investimento:
Investimento pela certificação do evento.....R$ 538,11
(quinhentos e trinta e oito reais e onze centavos)

Pagamento: à vista em 21 dias

Aceite da proposta
Validade: até 10/06/25

BMV Global

Instituto Com.Chá

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

KPI´s Nature Positive

Relatório socioambiental de impacto positivo da corporação
Pegada ecológica garantida: 3 Unidade(s) de Crédito(s) de Sustentabilidade (UCS).

+39,47 m²

Preservação vegetação nativa (m²)

+3,00 tCO2 e

Manutenção de reservatório de carbono estocado (tCO2e)

+1.749 ha

Preservação de espécies de fauna (Unidade/ha)

+546,00 ha

Preservação de espécies de flora (Unidade/ha)

+1,03 m³

Preservação de madeira

+19,74 m²

Área de produção apoiada (m²)

+130 l/ano

Manutenção e regulação do ciclo hidrológico (l/ano)

+1,78 m²

Apoio à recuperação de área (m²)

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

UCS

A solução para diversas frentes de negócio

Agtech – Confidencial – Todos direitos reservados

printi

@PRINTIBR

Orçamento

Agosto, 2025

Printi - CNPJ 13.555.994/0001-54
www.printi.com.br

nº 1

Nº	Descrição do Produto	Preço	Qt.	Total
01	Kit Aluno • Bloco 11x18cm 4 Cores/Capa Dura/ 100 Folhas • Ecobag Algodão Cru/ 17x24cm • Caneta Copo personalizado • Eco Copo personalizado	**82,50**	2500	**R$ *206.250*,00**

R$ 206.250,00

São Paulo - SP

28 9 9967-5711

papelar.castro@gmail.com

Castro Copiadora

ORÇAMENTO #01234

A/C:

COM CHÁ – Instituto Com Chá
Rua Agrimesor Adolpho Oliveira, 109, Praia do Canto – Vitória – ES

SERVIÇO	DESCRIÇÃO	VALOR
Kit aluno 2500 uni	Kit Aluno • Bloco 11x18cm 4 Cores/Capa Dura/ 100 Folhas • Ecobag Algodão Cru/ 17x24cm • Caneta Copo personalizado • Eco Copo personalizado	71,00

TOTAL:.R$ 177.500,00

FORMA DE PAGAMENTO

50% entrada e 50% entrega do serviço.

TERMOS E CONDIÇÕES

Este orçamento é válido por 30 dias.

HELIOGRAF

DATA: 26/08/2025

INSTITUTO COM CHÁ

AGRIMESOR ALDOLPHO OLIVEIRA, 109, PRAIA DO CANTO - VITÓRIA - ES

DESCRIÇÃO	ITENS	VALOR	TOTAL
Kit Aluno • Bloco 11x18cm 4 Cores/Capa Dura/ 100 Folhas • Ecobag Algodão Cru/ 17x24cm • Caneta Copo personalizado • Eco Copo personalizado	2500	R$ 76,20	R$ 190.500,00

TOTAL	R$ 190.500,00

SAC.HELIOGRAF@GMAIL.COM
WWW.REALLYGREATSITE.COM
28 3511-7914/3521-7042

printi

@PRINTIBR

Orçamento

Agosto, 2025

Printi - CNPJ 13.555.994/0001-54
www.printi.com.br

nº 1

Nº	Descrição do Produto	Preço	Qt.	Total
01	Revista 21x15 4 Cores Miolo - Couché Brilho 115g Capa - Couché Brilho 150g 32 Paginas	**19,50**	3000	**58.500,00**

R$ 58.500,00

São Paulo - SP

28 9 9967-5711

papelar.castro@gmail.com

Castro Copiadora

ORÇAMENTO #01234

A/C:

COM CHÁ – Instituto Com Chá
Rua Agrimesor Adolpho Oliveira, 109, Praia do Canto – Vitória – ES

SERVIÇO	DESCRIÇÃO	VALOR
Revista 14x21	• Revista 21x15 • 4 Cores • Miolo – Couché Brilho 115g • Capa – Couché Brilho 150g • 32 Paginas	54.000,00

TOTAL:.R$ 54.000,00

FORMA DE PAGAMENTO

50% entrada e 50% entrega do serviço.

TERMOS E CONDIÇÕES

Este orçamento é válido por 30 dias.

HELIOGRAF

DATA: 26/08/2025

INSTITUTO COM CHÁ

AGRIMESOR ALDOLPHO OLIVEIRA, 109, PRAIA DO CANTO - VITÓRIA - ES

DESCRIÇÃO	ITENS	VALOR	TOTAL
Revista 21x15 4 Cores, Miolo - Couché Brilho 115g Capa - Couché Brilho 150g, 32 Paginas	3000	R$ 21,00	R$ 63.000,00

TOTAL	R$ 63.000,00

SAC.HELIOGRAF@GMAIL.COM
WWW.REALLYGREATSITE.COM
28 3511-7914/3521-7042

ANEXO VII

LISTA DE BENS, PRODUTOS E ESTUDOS COM PREVISÃO DE TRANSFERÊNCIA

Descrição do bem	Previsão de aquisição	Previsão de valor de aquisição	Previsão de destinação do bem
Material / Suprimento / Equipamentos para Oficinas (Materiais ou Equipamentos)	Etapa de produção / realização do projeto (março a novembro de 2026, 2027, 2028 e 2029)	R$ 421.804,91	Transferência as escolas e comunidades próximas Estrada de Ferro Vitória- Minas (EFVM) participantes no final de cada ano de projeto (mês de novembro de cada ano).
Revistas em quadrinhos e quebra cabeças com fotos	Etapa de produção / realização do projeto (março a novembro de 2026, 2027, 2028 e 2029)	R$ 226,00	Transferência de 3 exemplares para ANTT.
Kit para cada Participante / Básico Escola (Bag / Bloco de notas, canetas e ecocoppo)	Etapa de produção / realização do projeto (março a novembro de 2026, 2027, 2028 e 2029)	R$ 778.703,00	Transferência as escolas e comunidades próximas Estrada de Ferro Vitória- Minas (EFVM) participantes no final de cada ano de projeto (mês de novembro de cada ano).
Camisa	Etapa de produção / realização do projeto (março a novembro de 2026, 2027, 2028 e 2029)	R$ 90,00	Transferência de 3 exemplares para ANTT.
Materiais descartáveis reutilizáveis e/ou recicláveis	Etapa de produção / realização do projeto (março a novembro de 2026, 2027, 2028 e 2029)	R$ 42.180,49	Transferência as escolas e comunidades próximas Estrada de Ferro Vitória- Minas (EFVM) participantes no final de cada ano de projeto (mês de novembro de cada ano);

Crachá	Etapa de produção / realização do projeto (março a novembro de 2026, 2027, 2028 e 2029)	R$ 12,00	Transferência de 3 exemplares para ANTT.
Book com vídeos e fotos, cópias dos podcasts, HQs e composições desenvolvidas	Etapa de produção / realização do projeto (março a novembro de 2026, 2027, 2028 e 2029)	Não se aplica	Transferência para ANTT ao final do projeto em formato digital.

ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres
RPMF - Recurso para Preservação da Memória Ferroviária

Viagem Capixaba: **entre trilhos, versos e vozes**
Estrada de Ferro Vitória a Minas
ANEXO IV

VIAGEM _ FICHA TÉCNICA

Carolina Assis Castilholi - Diretor Geral (Gestão Geral/Presidente) - Consultoria Jurídica

Graduada em Direito pela Universidade Federal de Viçosa e Mestra em Gestão Pública pela Universidade Federal do Espírito Santo, Carolina é advogada, professora universitária, e pesquisadora, com ênfase na avaliação de impacto na gestão de recursos públicos e desenvolvimento de programas de compliance como estratégia para o fortalecimento da captação de recursos e aumento do impacto de negócios sociais e organizações do terceiro setor, especialmente por meio das leis de incentivo e do investimento social privado. Foi diretora da peça de teatro "O cientista maluco" (2007); participou do projeto de formação audiovisual Geração Futura (2010); foi organizadora dos eventos Discovery Days (evento de formação de lideranças jovens realizado em 2012), Ideia Social (encontro de profissionais do terceiro setor realizado em 2012) e "Global Village" (feira de cultura internacional realizada em 2013). É especialista em chás, tendo ministrado cursos voltados à popularização da cultura do chá no Brasil. Além disso, atua desde 2009 com o terceiro setor, tendo participado da fundação de três OSCs e integrado os quadros de outras cinco entidades. Atuou como advogada de diversos projetos culturais, dentre eles Festa da Criatividade, Festival MC 2022, MC.Arte, MC.Mulheres, Bordando Memórias, Geração Reels do Futuro, Cidade Pedal, Cine Marias e Crias.Lab.

Bárbara Ellen Magalhães Coutinho - Coordenação Administrativo- Financeiro
Técnico em administração. Graduação em Direito pela Universidade Vila Velha. Possui experiência no setor administrativo e financeiro, voltado para fins de prestação de contas de projetos via Lei de Incentivo Fiscal, tendo atuado em empresas e organizações do terceiro setor, como o Instituto Movive. Desde 2022, lidera o setor financeiro da Movimento Cidade Projetos Criativos.

Leonardo Alves Ferreira - Diretor Geral de Executiva
Léo Alves é escritor, roteirista e produtor cultural com formação em Jornalismo na Universidade Federal de Ouro Preto (MG). Possui experiência na produção de cinema, de eventos culturais no Espírito Santo e na publicação de livros (romances e/ou reportagens). É diretor do FECIN, o Festival de TV e Cinema do Interior e do Multipliqui, Festival Jovem de Integração Cultural de Muqui, realizados no maior sítio histórico do Estado do Espírito Santo.

Sullivan Silva - Diretor Geral de Produção

Jornalista de formação, Sullivan foi repórter da rádio CBN Vitória e dos jornais A GAZETA e Notícia Agora, no Espírito Santo. Na Rede Gazeta, foi diretor criativo do projeto Somos Capixabas Lab, além da produção de uma podcasts sobre criminosos que aterrorizaram os capixabas ao longo da história, trabalho vencedor do Prêmio Policiais Federais de Jornalismo, na categoria rádio. Na área cultural e de eventos Sullivan atuou, além da realização das duas edições anteriores do projeto CineMarias, na produtora Caju Produções, como produtor executivo do Festival de Cinema Ambiental do Espírito Santo (Cine.Ema) e Mostra de Sustentabilidade e Criatividade Urbana de Vitória (MoV.Cidade).

Zanete Dadalto - Coordenadora Pedagógica

Professora Universitária, Fotógrafa, Documentarista e Especialista em Estudos da Imagem e Mídia formada em Artes Plásticas (UFES). Atua como fotógrafa desde 1987, e há 20 anos é professora das disciplinas de Fotografia da FAESA, onde também foi orientadora do Tendências, Jornal Laboratório do Curso de Comunicação Social. É idealizadora e coordenadora dos Projetos Procissão Fotográfica e Rede de Memórias. Foi coordenadora pedagógica do projeto Cine.Marias. É sócia da empresa ARCO - Produtora de Conteúdo e Comunicação.

Ana Carolina Moreira de Miranda - Coordenadora de Produção

Produtora cultural e artista da cena urbana, Negana tem uma trajetória consolidada na organização de grandes eventos ligados à cultura de rua. Com ampla experiência em festivais culturais e de arte urbana em diferentes regiões do Brasil, já colaborou na produção de projetos voltados para o graffiti, música, dança, skate e outras expressões periféricas, sempre com uma abordagem sensível, estratégica e conectada às realidades dos territórios. Sua vivência como grafiteira, musicista e agente cultural fortalece sua atuação nos bastidores, permitindo uma escuta ativa e uma gestão eficiente, focada em criar espaços de pertencimento, expressão e transformação social por meio da arte.

Paula Vieira Moura Cordeiro - Produtor Executivo / Mobilização (Oficinas)

Produtora Cultural, Natural de Cachoeiro de Itapemirim (ES), com formação em Jornalismo pela Ufes, atua no mercado publicitário e no audiovisual com produção de logística, pesquisa de locação e de personagem desde 2003. Participou de grandes produções ao lado de produtoras como Ladart Filmes ES, Mirabolica ES, Conspiração Filmes RJ e Pindorama Filmes SP. Na área de eventos e projetos culturais.

Layla Rodrigues de Almeida Castro - Produtor Executivo / Mobilização (Viagens/Trem)

Produtora Cultural, com um olhar atento aos detalhes e uma mente criativa, sou uma profissional apaixonada por arte e cultura. Natural de Muqui - ES, aos 19 anos iniciei a Faculdade de Fotografia na UVV. Desde então, tenho trabalhado como fotógrafa e produtora, contribuindo para projetos culturais inovadores e desafiadores. Desde 2022, faço parte do movimento cultural da cidade como produtora, desenvolvendo projetos que buscam inspirar e conectar a comunidade.

Com experiência em diversas áreas, como teatro, feiras culturais e cinema, estou sempre animada para contribuir em projetos que promovam a criatividade e a expressão artística.

Gabriela Bezzato Camargo - Assistente de Produção / Mobilização (Oficinas)

Graduada em Publicidade e Propaganda e em Cinema e Audiovisual, com experiência em gestão de equipe, redação publicitária, social media, comunicação de eventos culturais, criação de conteúdo e marketing online e offline, além de conhecimentos em comunicação audiovisual. Apaixonada por estudos culturais e comportamentais. Estrategista de comunicação, colocando pesquisa e comportamento do consumidor no processo de desenvolvimento criativo, a fim de fornecer comunicação de maneira mais assertiva e sempre desafiando o modelo de indústria existente.

Rayane Francisco Matiazzi - Assistente de Produção / Mobilização (Viagens/Trem)

Jornalista pela Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes) em 2015 com MBA em Comunicação Corporativa pela Estácio de Sá (2021). Desenvolve atualmente projetos de comunicação nos campos da arte, cultura e meio ambiente com experiência no atendimento a condicionantes ambientais, programas de comunicação social e articulação com públicos estratégicos, onde aplica os conhecimentos de planejamento, coordenação, marketing digital, assessoria de imprensa, redes sociais, organização de eventos e planejamento de campanhas de mídia online e offline.

Gabriela Salles Duque Sanches - Consultoria em Sustentabilidade

Gabriela conta com 18 anos de trajetória corporativa, abrangendo experiências em empresas multinacionais, startups e no terceiro setor. Na posição de líder do time de Comunicação e Marketing no Instituto das Pretas, desempenhou um papel crucial não apenas na gestão estratégica da comunicação, mas também como líder da comunidade do Lab. Sua atuação foi centrada na execução da comunicação estratégica para eventos de educação empreendedora, projetos sociais, concentrando esforços na promoção da sustentabilidade e inovação social.

Luisa Costa Brasiliense

Luísa Costa é jornalista, formada pela Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), em 2016. Iniciou sua carreira em 2013, quando foi estagiária de produção do programa Ponto Cult, da TV Tribuna (SBT-ES). Se descobriu empreendedora ao abrir,em 2015,a Empanacho, marca de empanadas uruguaias artesanais. Foi Analista de Marketing e Community Manager de uma escola de marketing e inovação e Consultora de Comunicação da agência de RP FleishmanHillard, com sede em São Paulo. Nesse período atendeu o institucional da marca e a conta do Marketplace Mercado Livre. Desde 2017 tem uma agência de Comunicação e Produção de eventos, a Timing. É criadora dos eventos "Futuro Agora" e "Timing Convida", que aconteceram nos anos de 2018 e 2019.

Observação: Outros profissionais para composição da equipe técnica do projeto serão mapeados e contratados em tempo oportuno localmente.

Conchá

criatividade e cultura

SOBRE O INSTITUTO

NO INSTITUTO COM.CHÁ,

acreditamos no poder da comunicação criativa e na conexão entre pessoas e culturas.

Nosso trabalho é inspirado pela tradição do chá – um símbolo de convívio, bem-estar e contemplação – que unimos à cultura, à saúde e à criatividade para promover um espaço de aprendizagem e crescimento.

QUEM SOMOS

O Instituto Com.Chá é uma organização sem fins lucrativos que se dedica a promover a

CONEXÃO ENTRE PESSOAS, CULTURAS E PRÁTICAS INTEGRATIVAS

Inspirados pela tradição do chá, oferecemos um espaço onde o bem-estar, a cultura e a criatividade se encontram.

Através de projetos **culturais, educacionais e audiovisuais**, atuamos para fortalecer o convívio social e o aprendizado contínuo, criando experiências transformadoras para nossos públicos.

HISTÓRIA

FUNDADO COM A IDEIA DE RESSIGNIFICAR O MOMENTO DO CHÁ,

o Instituto Com.Chá nasceu para unir a tradição do convívio e da contemplação com práticas inovadoras e contemporâneas. Ao longo dos anos, nos consolidamos como um **hub de atividades culturais e educacionais** que exploram a saúde, a cultura e a sustentabilidade. Desde o início, nossos projetos visam o impacto social positivo, trazendo novas perspectivas e valorizando o saber coletivo.

PROPÓSITO

NOSSO PROPÓSITO É CONSTRUIR UM ESPAÇO DE TROCA E APRENDIZAGEM,

onde a comunicação criativa e o diálogo cultural promovem o bem-estar coletivo.

Acreditamos que a cultura do chá representa uma filosofia de vida que incentiva a calma, a conexão e a reflexão – valores que permeiam todas as nossas atividades. Trabalhamos para fortalecer comunidades e fomentar práticas de saúde e cultura sustentáveis que possam beneficiar pessoas e ambientes.

EQUIPE

NOSSA EQUIPE É COMPOSTA POR PROFISSIONAIS APAIXONADOS POR CULTURA, EDUCAÇÃO E COMUNICAÇÃO.

Com experiências diversas em áreas como **audiovisual, sustentabilidade e saúde integrativa**, cada membro traz uma perspectiva única para nossos projetos. Juntos, nos dedicamos a transformar o Instituto Com.Chá em um espaço de impacto positivo, sempre abertos a novas colaborações e aprendizados. Nossa equipe é o coração do Instituto, trabalhando com dedicação para que cada projeto inspire e fortaleça nossa missão.

NOSSAS ATIVIDADES SÃO PONTES PARA O

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E

A TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.

ATIVIDADES REALIZADAS

CRIAS.LAB 2022

Em sua primeira edição, realizada em 2022, com patrocínio da ES Gás, por meio da Lei de Incentivo a Cultura Capixaba (LICC) e Banco Modal, e por meio da Lei de Incentivo à Cultura Federal e apoio da Rede Gazeta, o Crias.Lab concedeu bolsas de estudos a **50 jovens** com idade entre **18 a 29 anos**, residentes em comunidades periféricas da Grande Vitória, que puderam ter uma primeira experiência com o audiovisual, com o **laboratório imersivo para produção de videoclipe e documentário.** Além disso, o projeto promoveu mais de **40 horas de programação gratuita com painéis temáticos, mostra de cinema e shows musicais.**

ATIVIDADES REALIZADAS

CRIAS.LAB 2023/1 E 2023/2

Realizado com patrocínio da **Companhia de Gás do Espírito Santo** e **Modal Mais Participações LTDA**, por meio da Lei de Incentivo à Cultura, o Crias.Lab foi realizado em 2023 **com um Laboratório Imersivo Audiovisual para produção de videoclipe, mostras de cinema, bate-papos e shows musicais de encerramento.**

ATIVIDADES REALIZADAS

CRIAS.LAB 2024

O Crias.Lab é um festival multilinguagem de difusão e fortalecimento das manifestações culturais urbanas das juventudes - presentes na comunicação, música, dança, artes visuais, no audiovisual, entre outras expressões. O evento tem como principal pilar a democratização do acesso à produção cultural e à comunicação digital, por meio de oficinas, bate-papos, mostra de cinema e apresentações musicais que colaboram para a difusão da cena artística capixaba e nacional.

RESENHA
SONORIDADE
E MEMORIA

ATIVIDADES REALIZADAS

OFICINA DE FOTOGRAFIA ESPORTIVA

com Zanete Dadalto (@zanetedadalto) na Escola Irmã Dulce, em Viana

Realizamos a oficina de fotografia esportiva na Escola Irmã Dulce, em Viana, no Espírito Santo, como parte do Plano Anual do Instituto Com.Chá. Com a orientação da facilitadora Zanete Dadalto, os alunos participaram de todas as etapas de produção, desde a pré-produção até a pós-produção de imagem, desenvolvendo competências técnicas e criativas para construir narrativas visuais no contexto esportivo.

ATIVIDADES REALIZADAS

LAB. DOC "ORIGRAFFES"

Durante a programação do evento Origraffes - ES, o Instituto Com.Chá realizou o Lab.Doc Especial, onde alunos tiveram a oportunidade de produzir três documentários exclusivos, sob a orientação dos profissionais Gui Castor (roteiro e direção) e Andie Freitas (direção de fotografia). Este laboratório proporcionou aos alunos um aprendizado prático sobre as etapas de produção audiovisual, desde o desenvolvimento de roteiro até a direção e finalização.

LAB.DOC

com Matheus Costa (@matheus.tcosta) e Henrique Gaudio (@fotologdecelular) no Fonte.HUB (@fonte.hub)

20 alunos do Instituto Com.Chá participaram da gravação do documentário "Véia do Patuá" (2024), como resultado do Laboratório de Documentário. Durante o curso, os alunos tiveram aulas de pesquisa, roteiro, produção e direção, ministradas por Juane Vaillant. A atividade final envolveu a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, consolidando a formação oferecida pelo Lab.Doc.

00:00:08:03

DOCUMENTÁRIO: SOB A LUA ECOA O CONGO (2024)

Assista Aqui!

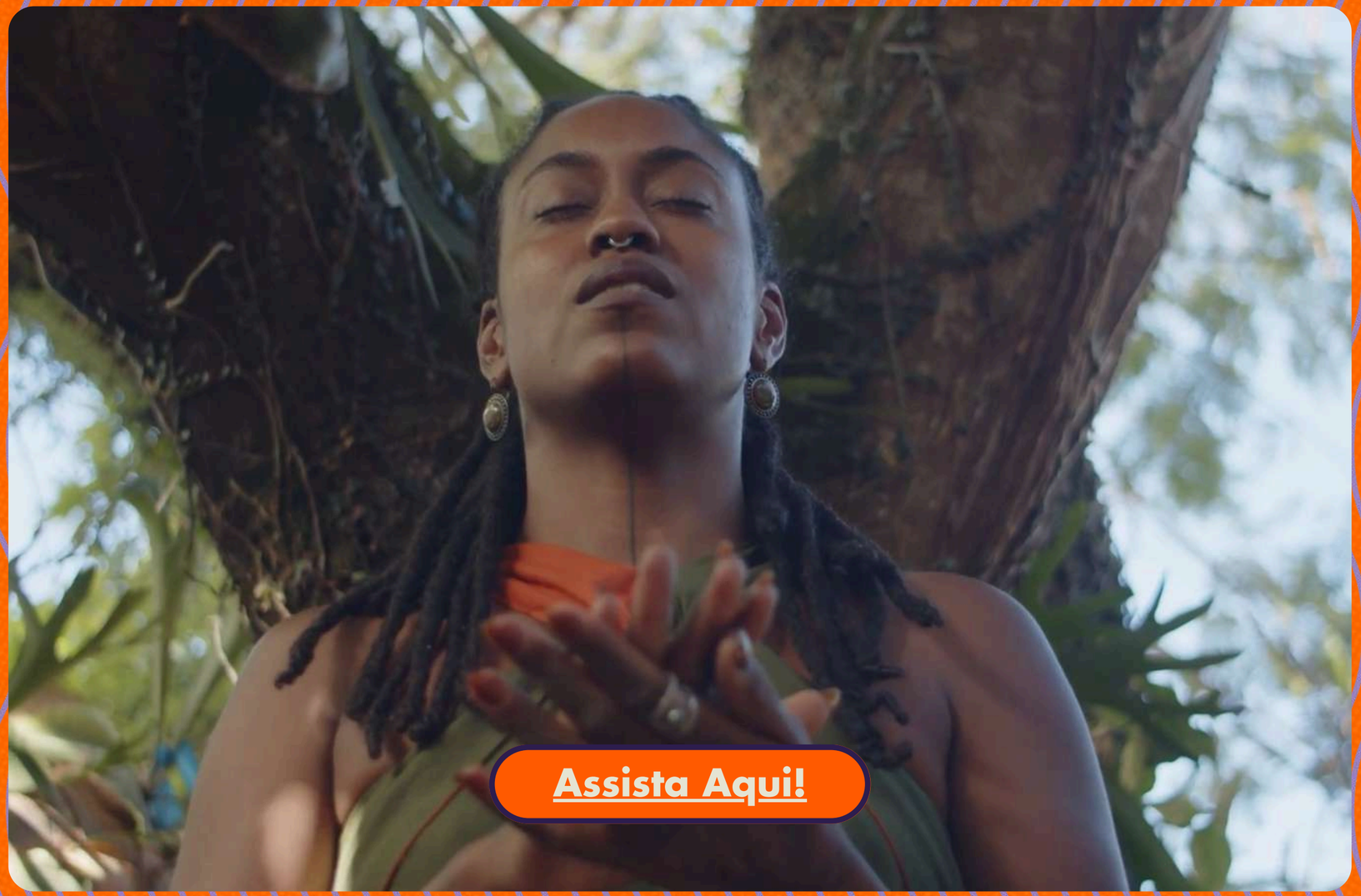
LAB.DOC

Com Juliana Vaillant (@juanevaillant) no Fonte.HUB (@fonte.hub)

20 alunos do Instituto Com.Chá participaram da gravação do documentário "Véia do Patuá" (2024), como resultado do Laboratório de Documentário. Durante o curso, os alunos tiveram aulas de pesquisa, roteiro, produção e direção, ministradas por Juane Vaillant. A atividade final envolveu a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos, consolidando a formação oferecida pelo Lab.Doc.

KORREIA

DOCUMENTÁRIO: A VÉIA DO PATUÁ (2024)



Assista Aqui!

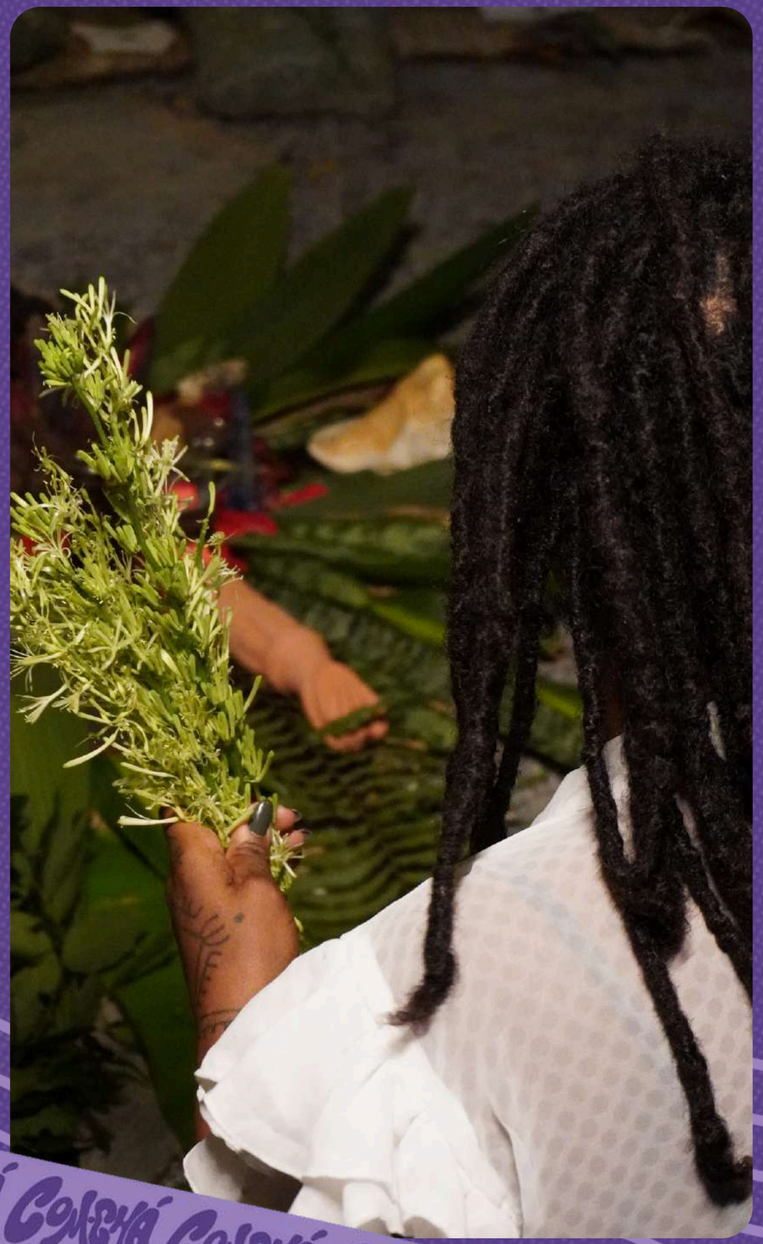
ATIVIDADES REALIZADAS

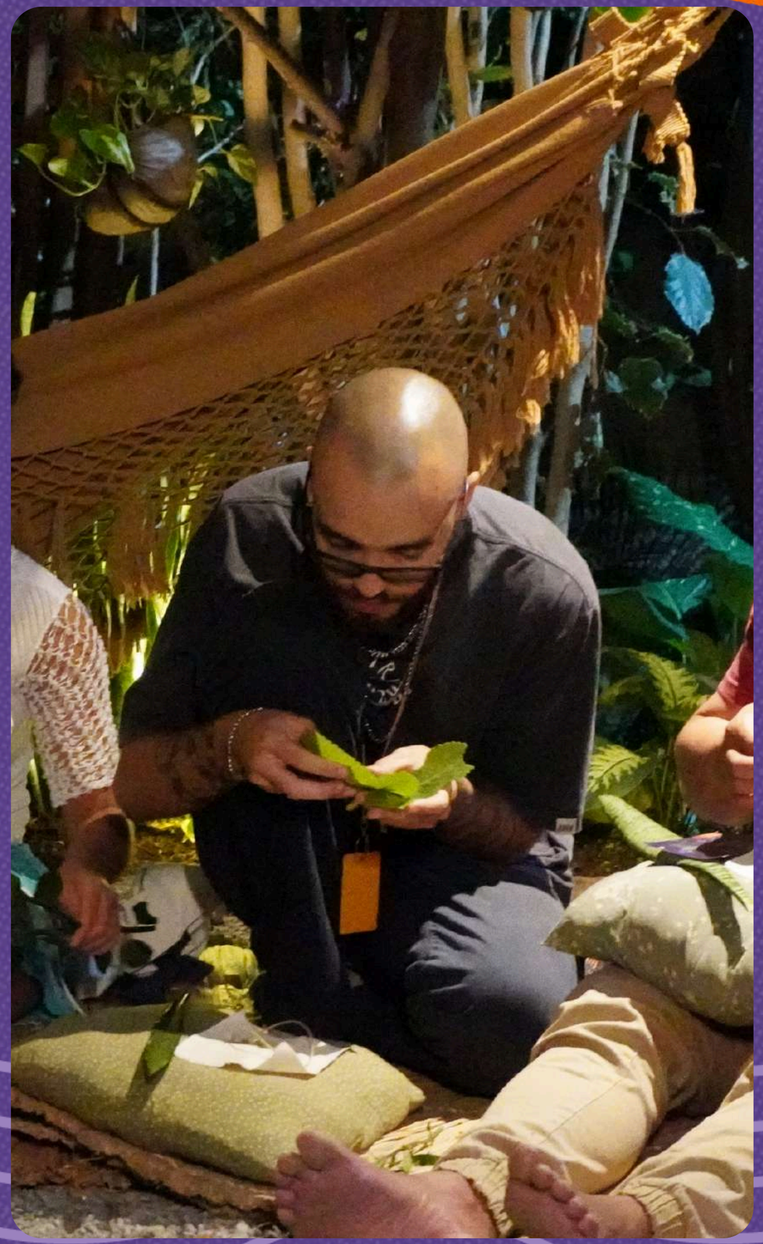
DIÁLOGOS QUE INSPIRAM

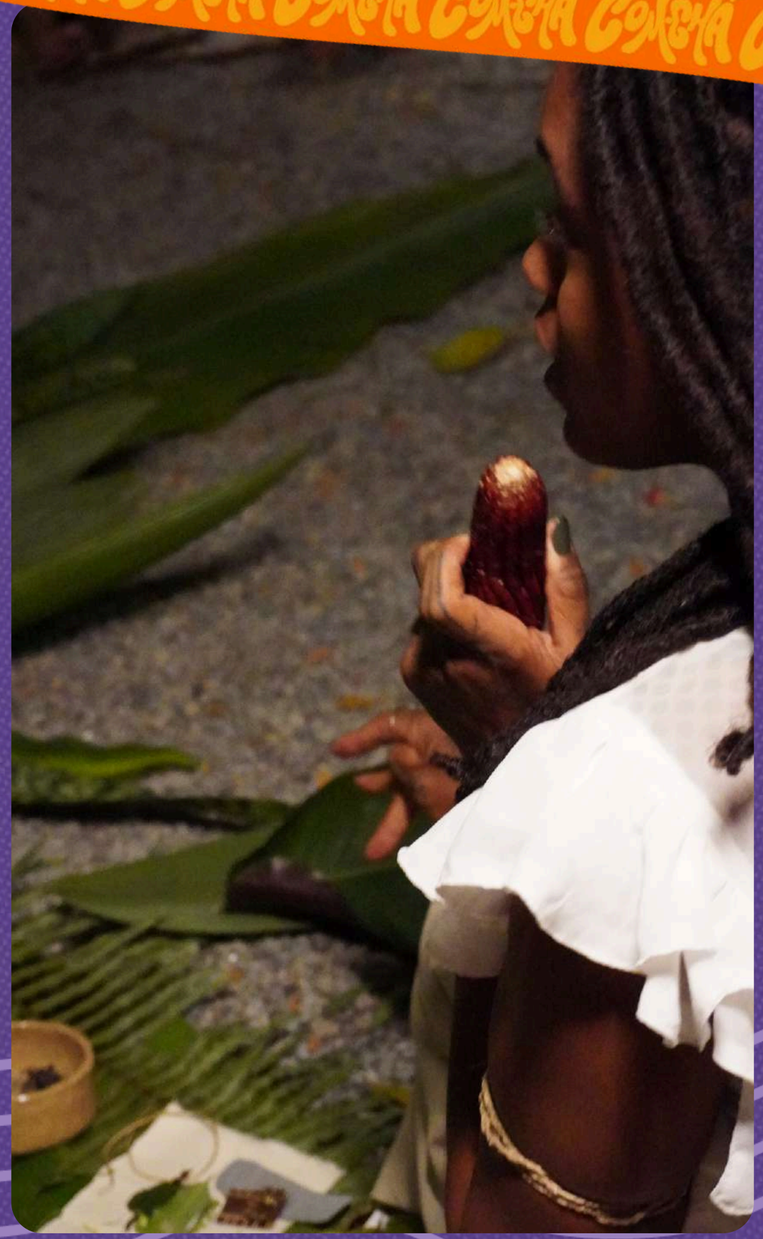
Julho 2024

O evento teve início com uma oficina sobre receitas saudáveis e produção de conteúdo, facilitada por Monique Ferolla, seguida por uma roda de saberes com Yasmim Veiga, onde os participantes puderam confeccionar patuás e compartilhar experiências. A Mostra Sensorial apresentou ao público os documentários produzidos no Lab.Doc, sob orientação de Juan Evaillant, Fotolog de Celular e Matheus Triunfo, além do curta “Minhas Horas com Camomila”, de Tati Rabelo e Rod Linhales.

Encerramos o dia com um bate-papo sobre Saberes Ancestrais em Tela, com a presença de Juan Evaillant, Fotolog de Celular, Rod Linhales e Sônia Rodrigues. O evento promoveu o diálogo sobre o papel do cinema na preservação e comunicação de saberes ancestrais, valorizando a cultura e fortalecendo a conexão com a ancestralidade.







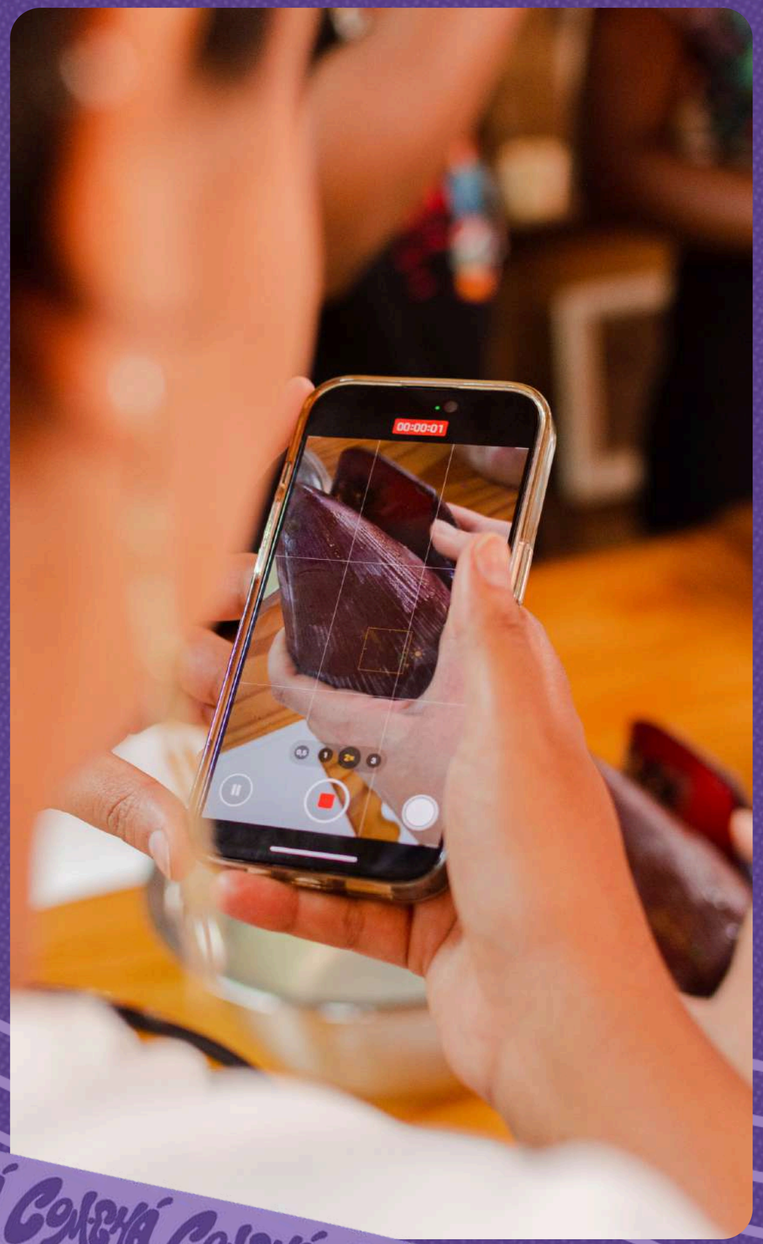
ATIVIDADES REALIZADAS

SEMANA DO CHÁ

Agosto 2024

O evento começou com a oficina "Crie seu próprio blend de chá e produza Reels que Engajem e Convertam", conduzida por Bárbara Borges e Luka Morais, onde os participantes aprenderam a personalizar blends de chá e técnicas de produção de conteúdo para redes sociais. Em seguida, Carolina Assis facilitou a "Oficina Sensorial sobre a arte e a história do chá", proporcionando uma experiência prática e educativa sobre aromas, sabores e a tradição dessa bebida milenar.

A programação seguiu com o bate-papo "Chás Brasileiros - explorando a Biodiversidade, Saúde e Empreendedorismo", liderado por Matheus Campos e Bárbara Borges, abordando a relação entre as plantas medicinais brasileiras e o empreendedorismo. Para encerrar, a Mostra Sensorial exibiu o documentário “A Luta da Erva”, de Marcia Paraiso, destacando a cultura Guarani e a Ilex Paraguariensis.


00:00:01

COMCHÁ

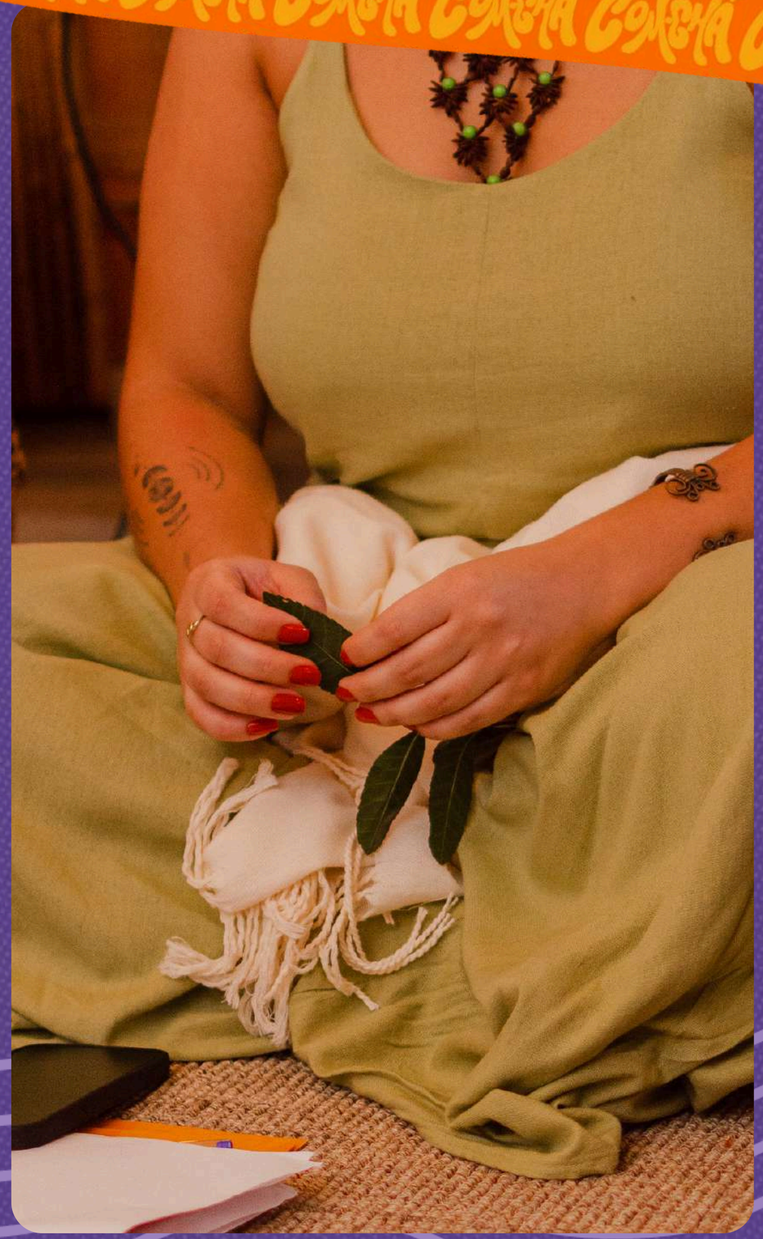
ATIVIDADES REALIZADAS

SAÚDE MENTAL E MÍDIAS DIGITAIS

Setembro 2024

O evento contou com uma oficina conduzida por Monique Ferolla e Luka Morais, focada em receitas e produção de conteúdo para redes sociais.
Em seguida, Marcus Vinicius Sant'Ana apresentou a história do Hospital Psiquiátrico Adauto Botelho e o Movimento Antimanicomial, discutindo a desinstitucionalização e o cuidado humano.
A Mostra Sensorial exibiu curtas acessíveis, e o bate-papo final reuniu profissionais para discutir o impacto do cinema e das artes na percepção da saúde mental, promovendo uma reflexão sobre o tema.

ATENÇÃO



Conchá

criatividade e cultura

leo alves

Acesse: www.leoalves.art

Espírito Solar

Léo Alves (roteiro, produção & arte)

Perfil

Léo Alves nasceu no dia do Espírito Santo e acredita ter uma ligação espiritual com a diversidade do estado. Natural de Muqui, maior sítio histórico capixaba, é mestrando em "Tendências e Gestão da Cultura" pela Universidade de Lisboa e graduado em Jornalismo - Comunicação Social na Universidade Federal de Ouro Preto (MG). É cocriador dos festivais **Cine.Ema - Festival Nacional de Cinema Ambiental do Espírito Santo**, Fecim - Festival de TV e Cinema de Muqui e **MoV.Cidade - Mostra de Criatividade e Sustentabilidade Urbana de Vitória - ES** e fundador da Pássaro de Papel - Projetos Criativos, empresa focada em roteiros audiovisuais. É autor de livros, curtas e longas metragens, além de séries de TV. Em produção cultural atua e já atuou como criador, coordenador, captador de recursos e produtor executivo. É autor dos livros "A Herança - a incrível história de Marie" (romance) (2009) e do diário de produção do documentário "O Palhaço Menino" (2012).

Contatos

(27) 99640 1183

leo@movimentocidade.com

linkedin.com/in/léo-alves-a686834b

Vitória-ES

www.voe.art.br

www.movimentocidade.com

Mestrado

Universidade de Lisboa

Cultura & Comunicação

2019-2022

- Estudou Tendências e Gestão da Cultura *(2 semestres)*.
- Estudou audiovisual em consonância com as vertentes da sustentabilidade em produtos e projetos para crianças (público infanto juvenil)

Graduação

Universidade Federal de Ouro Preto

Comunicação Social - Jornalismo

2009-2013

- Conclusão de curso com apresentação do documentário "Gente em Cena", sobre telenovela no Brasil.

AUDIOVISUAL

TRÊS GRAÇAS (CURTA-METRAGEM)

Roteirista, produtor assistente e diretor de arte

Espírito Santo - Brazil

2020-2021

Exibido e selecionado em diversos festivais de cinema, entre eles a tradicional Mostra Tiradentes (MG). Filme realizado com recursos de editais públicos da SECULT-ES - Governo Estadual.
Link: https://vimeo.com/538352676 (Senha: brujas)

ABELHA RAINHA (CURTA-METRAGEM)

Roteirista, produtor e assistente de arte

Espírito Santo - Brazil

2018

Direção de Thayla Fernandes Produção da Caju Produções, projeto realizado com recursos da SECULT-ES - Governo do ES.
Link: www.voe.art.br

MINHAS HORAS COM CAMOMILA (CURTA-METRAGEM)

Roteirista

Espírito Santo - Brazil

2017

Projeto realizado com recursos da SECULT-ES - Governo do Estado em parceria com a produtora Mirabólica Filmes.
Link: www.voe.art.br

PÃO DE ROSAS (CURTA-METRAGEM)

Roteirista

Espírito Santo - Brazil

2016

Direção de Daniela Camila, produção da Garupa Produções, projeto realizado com recursos da SECULT-ES - Governo do ES.
Link: www.voe.art.br

ESPERA (CURTA-METRAGEM)

Roteirista e assistente de produção

Espírito Santo - Brazil

2016

Direção de Lucas Bonini, Produção da Garupa Produções com Jayne Floriano, projeto realizado com recursos do Ministério da Cultura - Governo Federal.
Link: www.voe.art.br

ESPÍRITO SÃO (CURTA-METRAGEM)

Roteirista, diretor e assistente de produção

Espírito Santo - Brazil

2016

Direção geral, produção da Caju Produções. Projeto realizado com recursos do Ministério da Cultura - Governo Federal e SECULT-ES, Governo do Espírito Santo.
Site: www.espiritosao.com.br

PÁSSARO DE PAPEL (CURTA-METRAGEM)

Roteirista e diretor geral

Espírito Santo - Brazil

2014

Filme de curta-metragem de ficção rodado em Muqui-ES, e produzido de forma independente, porém contando com apoio do Governo do Estado, através da SECULT-ES.
Link: www.voe.art.br

O PALHAÇO MENINO (MÉDIA-METRAGEM)

Roteirista, diretor e assistente de produção

Espírito Santo - Brazil

2012

Documentário produzido de forma independente, que retrata a origem e história das Folias de Reis, gravado em Portugal e Brasil.
Link: www.voe.art.br

OLHA O PASSARINHO! (SÉRIE INFANTIL)

Autor e roteirista da série em fase de desenvolvimento

Espírito Santo - Brazil

2019-2021

Projeto realizado com investimento do BRDE através de Chamada Aberta pelo Ministério da Cultura em 2018, Edital "Audiovisual Gera Futuro" linhas de investimento para narrativas infantis via FSA. Direção de Ursula Dart, Produção Geral Caju Produções.

PROJETO "SOMOS CAPIXABAS" (FILIADA TV GLOBO)

Personagem escolhido na categoria "Cultura"

Espírito Santo - Brazil

2018

Episódio especial destacando a atuação na cultura por Léo Alves em trabalhos socioculturais desenvolvidos no interior capixaba desde 2008.

>> Link de acesso: http://twixar.me/56pm

>> Link de acesso: http://twixar.me/X6pm

>> Link de acesso: https://youtu.be/o26OeANHS_g

OFICINA GERAÇÃO FUTURA (CANAL FUTURA)

Autor e roteirista da série em fase de desenvolvimento

Rio de Janeiro - Brazil

2008, 2010

Participação nas oficinas do Geração Futura aos 16 anos e, depois, aos 18 anos realizadas na Fundação Roberto Marinho (Rio de Janeiro). Aulas práticas e teóricas sobre televisão.

CULTURA

CAJU PRODUÇÕES (SÓCIO CRIATIVO)

Diretor de criatividade e Sustentabilidade em Ações socioculturais

Espírito Santo - Brazil

2014-2021

Empresa de produção cultural e realização de eventos em Vitória (ES) fundada em 2001.
Léo atua na criação, elaboração, captação de recursos e planejamento geral.
Site da produtora: www.cajuproducoes.art.br

PÁSSARO DE PAPEL PROJETOS CRIATIVOS

Fundador e roteirista

Espírito Santo - Brazil

2020

Laboratório permanente de produção audiovisual focado em roteiros e narrativas em diferentes formatos de histórias. Através da empresa, Léo escreve roteiros de séries e curtas-metragens.
Site da produtora: www.voe.art.br

MIDRASH CENTRO CULTURAL

Assistente de programação

Rio de Janeiro - Brazil

2013-2014

Assistente direto da Chefe de Programação Geral do Centro Cultural Judaico Midrash, localizado no Leblon. Participação de reuniões de pauta, seleção de atrações, dentre outros.
Site: www.midrash.org.br

CINE.EMA: FESTIVAL NACIONAL DE CINEMA AMBIENTAL DO ESPÍRITO SANTO

Criação, direção e produção geral

Espírito Santo - Brazil

2015-2021

Festival audiovisual com recorte em meio ambiente realizado atualmente em três diferentes locais do interior do Espírito Santo como Burarama, Frade e a Freira e Reserva Ambiental Águia Branca com apoios e patrocínios como BRK AMBIENTAL e GRUPO ÁGUIA BRANCA.
Site: www.cineema.com.br

MOV.CIDADE: MOSTRA DE CRIATIVIDADE E SUSTENTABILIDADE URBANA

Criação, direção e produção geral

Espírito Santo - Brazil

2018-2021

Mostra de Criatividade pautada em Sustentabilidade voltada para a Geração Z e realizado no Espírito Santo com apoios e patrocínios como VALE S/A, FACEBOOK DO BRASIL e GRUPO ÁGUIA BRANCA.
Site: www.movcidade.com.br

FECIN - FESTIVAL DE TV E CINEMA DO INTERIOR (HOJE "FECIM")

Co-criador, produtor geral

Espírito Santo - Brazil

2020-2021

Festival de cinema realizado em Muqui-ES desde 2012, fruto da união de diversos jovens capixabas.
Site: www.fecim.com.br

CAROLINA ASSIS

Assessoria jurídica para projetos de impacto

Advogada e mestra em Gestão Pública, atualmente sou Coordenadora Jurídica na MC Projetos Criativos, onde lidero iniciativas relacionadas à elaboração e revisão de contratos, proteção de ativos intelectuais e diagnóstico de riscos jurídicos. Contribuo diretamente para o fortalecimento do setor cultural promovendo estratégias de compliance e consultoria jurídica sobre legislações de fomento, além de apoiar a gestão operacional em projetos inovadores.

MInha trajetória com a cultura começou em 2007, quando fui diretora geral da peça de teatro "O cientista maluco" (2007). Participei do projeto de formação audiovisual Geração Futura (2010); fui organizadora dos eventos Discovery Days (evento de formação de lideranças jovens realizado em 2012), Ideia Social (encontro de profissionais do terceiro setor realizado em 2012) e "Global Village" (feira de cultura internacional realizada em 2013). Desde 2021 presto assessoria para projetos culturais, dentre eles Festa da Criatividade, Festival MC, MC.Arte, MC.Mulheres, MC.Metaverso, Bordando Memórias, Geração Reels do Futuro, Cidade Pedal, Cine Marias e Crias.Lab.

Paralelamente, atuo desde 2009 com o terceiro setor, tendo participado da fundação de três OSCs e integrado os quadros de outras cinco entidades, entre as quais destaco o Instituo Com.Chá, onde atuo como Presidente e Diretora Jurídica , liderando a implementação de estruturas de governança socioambiental e promovendo maior transparência e ética no setor. Minha missão é fomentar o impacto social e cultural de organizações por meio de planejamento estratégico, captação de recursos e desenvolvimento de soluções jurídicas robustas e alinhadas ao investimento social privado.

FORMAÇÃO

Mestrado em Gestão Pública pela Universidade Federal do Espírito Santo (2018)

Especialização em Criminologia pelo Centro de Ensino Superior de Vitória (2017)

Especialização em Docência no Ensino Superior Pela UniRedentor (2021)

Graduação em Direito pela Universidade Federal de Viçosa (2014)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Advogada

Dezembro de 2014 - Presente

Atuação contenciosa , com o atendimento a clientes, acompanhamento de diligências, inquéritos, e procedimentos judiciais, bem como com o desenvolvimento de programas de integridade e gestão de riscos.

Atuação consultiva em matéria de leis e mecanismos de incentivo à cultura, revisão e elaboração de contratos e estatutos e suporte na resolução de conflitos entre clientes e fornecedores. Atendeu diversos projetos culturais, dentre eles Festa da Criatividade, Festival MC 2022, MC.Arte, MC.Mulheres, Bordando Memórias, Geração Reels do Futuro, Cidade Pedal, Cine Marias e Crias.Lab. Atualmente é coordenadora do departamento jurídico&ESG da empresa Movimento Cidade Projetos Criativos.

Professora universitária

Agosto de 2018 - Presente

Experiência em ensino presencial e remoto, lecionando disciplinas jurídicas para alunos de graduação, pós-graduação e formação continuada, fazendo parte do corpo docente das instituições UniRedentor (2018-2020), Estácio de Sá (2020) e EPEN (2022 - presente).

CONTATO

(27) 99772 7813

carolina.a.castilholi@gmail.com

/carolinacastilholi

Contato

27998143649 (Mobile)
sullivan.puriproducoes@gmail.com

www.linkedin.com/in/sullivan-silva-37b424176 (LinkedIn)
www.gazetaonline.com.br/autor/Sullivan%20Silva (Portfolio)

Principais competências

Relações públicas
Gestão de crises
Comunicação empresarial

Sullivan Silva

Jornalista/realizador audiovisual e eventos socioculturais
Vitória, Espírito Santo, Brasil

Resumo

Jornalista, roteirista e documentarista, trabalhei como repórter da rádio CBN Vitória e jornais A GAZETA e Notícia Agora, no Espírito Santo. Na Rede Gazeta atuei como diretor criativo do projeto audiovisual Somos Capixabas Lab, e produzi de uma série de podcasts sobre criminosos que aterrorizaram os capixabas ao longo da história, trabalho que foi vencedor do Prêmio Policiais Federais de Jornalismo, na categoria rádio.

Realizador do CineMarias, Crias.Lab e Samba que eu quero ver - mostra cultural de bamba.

Experiência

Puri Produções
Diretor Criativo
janeiro de 2019 - Present (6 anos 6 meses)
Vitória

Produção de materiais audiovisuais de jornalismo e marketing.

Caju Produções
Produtor executivo
janeiro de 2014 - Present (11 anos 6 meses)
Vitória e Região, Brasil

Tenho experiencia na produção de eventos culturais e festivais de cinema, como o Festival de TV e Cinema do Interior (FECIN), e o Festival de Cinema Ambiental e Sustentável do Espírito Santo (Cine.Ema) e o Festival de Sustentabilidade de Criatividade Urbana de Vitória (MoV.Cidade).

EDP Brasil
Analista de comunicação
outubro de 2021 - maio de 2022 (8 meses)
Vitória, Espírito Santo, Brasil

Rede Gazeta

Repórter Multimídia
janeiro de 2015 - janeiro de 2020 (5 anos 1 mês)
Vitória e Região, Brasil

Repórter multimídia na editoria de Cidades do Jornal A Gazeta, Rádio CBN Vitória e portal Gazeta Online. Finalista do prêmio Vladimir Herzog de Direitos Humanos, em 2018, com a reportagem especial "Greve da PM seis meses depois". A reportagem relatou o drama das mães de fevereiro que tiveram seus filhos assassinados. Em 22 dias ocorreram mais de 200 assassinatos no Espírito Santo.

Formação acadêmica

FAESA
Graduação , Jornalismo · (2014 - 2018)

Ifes - Instituto Federal do Espírito Santo
Técnico , Informática · (2011 - 2013)